

Workshop: Entwicklung «Führung 4.0»

Der Workshop ist auf 8 Teilnehmer/innen begrenzt. Die Teilnehmer werden sorgfältig ausgewählt, um einen optimalen Teilnehmermix zu schaffen und damit die Komplexität der Thematik aus allen Perspektiven betrachten zu können. Ein Anspruch auf Zulassung besteht daher leider nicht.

Der technologische Fortschritt sowie die Digitalisierung der Wirtschaft und ihrer Geschäftsmodelle – Stichwort: „Industrie 4.0“ – beschleunigen den Prozess zunehmender Führungskomplexität und entwerten tradierte Führungsmechanismen. Wertschöpfung findet verstärkt interdisziplinär, über Abteilungen und Unternehmen hinweg, zunehmend international und interkulturell statt. Zentralistische Strukturen und Hierarchien haben vielerorts ihre Kraft verloren, intelligente Wertschöpfungsnetzwerke müssen sich je nach Aufgabestellung neu konfigurieren, dezentrale Intelligenz und Autonomie sind auf übergeordnete Zielsetzungen auszurichten – das ist die schwierige Aufgabe, die es in den Unternehmen zu meistern gilt. Doch wie führt man eigentlich in zunehmend digitalisierten und dadurch noch komplexeren Welten, die sich noch dazu besonders dadurch auszeichnen, dass ein immer größer werdender Anteil der zu führenden Personen(gruppen) außerhalb des direkten Verantwortungsbereichs und außerhalb der eigenen bzw. unternehmensspezifischen Know-how-Felder liegt?

Zielsetzung des Workshops ist es einerseits, das individuelle Erkennen und Verstehen der sich wandelnden Faktoren erfolgreicher Führungsansätze zu schärfen, andererseits auch, die Bereitschaft und Fähigkeit, die richtigen Schlüsse daraus zu ziehen und in zielführende Maßnahmen zu überführen, zu fördern. Die Teilnehmer entwickeln mit den Moderatoren durch den Workshop praxistaugliche Erkenntnisse und Ansätze, wie man in ihren jeweiligen Unternehmen

die Führungskultur ggf. weiterentwickeln sollte und wie die Führungskräfte ebendort inhaltlich zu trainieren sind, um in dem zunehmend komplexen Umfeld erfolgreich agieren zu können.

Auf Basis des Integrierten St. Galler Management Konzepts sowie neuester Erkenntnisse aus der unternehmerischen Praxis fokussiert der Workshop auf die Entwicklung und Implementierung von tauglichen Führungsmodellinnovationen, um den sich veränderten Herausforderungen gewachsen zu sein. Nach einer Einführung in aktuellste Entwicklungen und häufiger Denkfehler werden wir intensiv an der Frage eines zukunftsfähigen Führungsverständnisses arbeiten und im Anschluss mit erfolgreichen Umsetzungsmöglichkeiten hinsichtlich Struktur und Führungsverhalten hinterlegen.

Dieser überbetriebliche 3 Tages Workshop ermöglicht den Teilnehmenden die Entwicklung von innovativen Führungsansätzen mit anderen ausgewählten Top-Führungskräften, Personalchefs etc. herausfordernd zu diskutieren und Ansätze für das eigene Unternehmen zu entwickeln. Nach dem überbetrieblichen Workshopbesuch sollte daher anschließend unbedingt an ein Follow-up im eigenen Unternehmen einige Wochen später gedacht werden, um die volle Leistungsentwicklung dieses Workshops im Unternehmen zu nutzen.

Dieser Workshop kann separat gebucht werden: «Ideation Et Brainstorming Day «Führung 4.0»

2017

Nr. 64117 **1. Durchführung 2017**
3. – 5. Juli 2017
St. Gallen

Nr. 64217 **2. Durchführung 2017**
4. – 6. Dezember 2017
St. Gallen

2018

Nr. 64118 **1. Durchführung 2018**
2. – 4. Juli 2018
St. Gallen

Nr. 64218 **2. Durchführung 2018**
3. – 5. Dezember 2018
St. Gallen

Dauer: 1 x 3 Tage

**Seminargebühr*: CHF 4500.–/€ 4100.–
max. 8 Teilnehmende**

* zzgl. 8% MwSt.