

Strategisches Marketing Programm

Durchführungen

2025

Nr. 42125	1. Durchführung 2025
1. Teil	10. – 13. März 2025, Luzern
2. Teil	28. – 30. April 2025, St. Gallen
3. Teil	30. Juni – 3. Juli 2025, St. Gallen
Nr. 42225	2. Durchführung 2025
1. Teil	23. – 26. Juni 2025, Brunnen (Nähe Luzern)
2. Teil	8. – 10. September 2025, Zürich
3. Teil	27. – 30. Oktober 2025, Stuttgart
Nr. 42325	3. Durchführung 2025
1. Teil	22. – 25. Sept. 2025, Stuttgart
2. Teil	8. – 10. Dezember 2025, Frankfurt
3. Teil	2. – 5. März 2026, St. Gallen
Nr. 42425	4. Durchführung 2025
1. Teil	10. – 13. Nov. 2025, Stuttgart
2. Teil	8. – 10. Dezember 2025, Frankfurt
3. Teil	2. – 5. März 2026, St. Gallen

Dauer: 4 + 4 + 3 Tage

Seminargebühr*: CHF 9900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/42

Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte, die eine umfassende strategische Marketingkompetenz benötigen
2. Verantwortliche für Strategisches Marketing

Konzeption

Das Strategische Marketing Programm der SGBS kombiniert Marketing mit Strategie und finanziellem Ergebnismanagement::

Es stellt das Marketing in einen Bezug zu jenen Themen, die im Sinne eines ganzheitlichen Kunden- und Marktmanagements von Bedeutung sind.

Teil 1, das 4-tägige Strategie-Seminar, zeigt, wie vorzugehen ist, um das Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Teil 2 besteht aus einem 4-tägigen Seminar zum erfolgreichen Marketing.

Teil 3 behandelt die finanzielle Führung, das Führen mit Kennzahlen und bringt das notwendige Finanz-Wissen zur Steuerung des finanziellen Erfolgs.

Themen

Teil 1: Die beste Strategie für Unternehmen und Teilbereiche entwickeln

- Kundenorientierung und Kundennutzen als Basis einer erfolgreichen Unternehmensstrategie
- Das Geschäftsmodell heute und in Zukunft
- Von der Strategischen Analyse zur bestmöglichen Strategie
- Die strategischen Gesetzmässigkeiten kennen
- Die bestmögliche Strategie bestimmen
- Veränderungsbedarf kommunizieren
- Strategien umsetzen

Teil 2: Erfolgreiches Marketing

- Das Kerngeschäft bestimmen
- Expansion: Fokus der Ressourcen auf rentable Geschäfte
- Die eigene Positionierung heute
- Der Markenkern
- Einzigartigkeit und Differenzierung als Erfolgsfaktor des guten Marketingst
- Die Wettbewerbsposition: Wie ermitteln, wie steuern?
- Die Marktpräsenz: Kommunikations- und Vertriebskanäle nutzen
- Neue Geschäfte aufbauen
- Preis- und Konditionenstrategie
- Verkaufs- und Vertriebskonzept

- Bestehende und neue Vertriebskanäle
- Kundenmanagement
- Schlüsselkunden sichern und neu gewinnen
- Marketing-Kommunikation
- Kundenmanagement, Customer Relationship
- Markterfolg planen, aber auch erreichen

Teil 3: Finanzieller Erfolg

Im dritten Teil geht es um die Umsetzung in konkrete finanzielle Resultate

- Finanziellen Erfolg planen und realisieren
- Den finanziellen Erfolg planen
- Mehrwert-Konzepte für steigende Gewinnmargen
- Kostenführerschaft, Kostenflexibilität oder Premium-Preiskonzept?
- Die finanziellen Konsequenzen von Strategie und Marketing Konzept verstehen
- Führen mit Kennzahlen: Die Controlling-Aufgabe der Führungskraft
- Mit welchen Instrumenten Nicht-Finanzprofis die finanziellen Aspekte steuern können
- Ebit, Rendite und Unternehmenswert: Die Konzepte und Massnahmen, um ehrgeizige finanzielle Ziele zu erreichen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Administrative Hinweise

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80
E-Mail seminare@sgbs.ch
Internet www.sgbs.ch

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Informationen zu den Seminarhotels

Weitere Informationen zu unseren Seminarzentren und Hotels finden Sie im Internet: www.sgbs.ch/hotel

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Kooperation, Fragebogen

Einige unserer Seminare werden in Kooperation mit anderen renommierten Institutionen durchgeführt. Der jeweilige Veranstaltungspartner erfasst am Ende des Seminars die Kundenzufriedenheit und leitet die Auswertung an den Kooperationspartner weiter.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminaranteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn werden 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminaranteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/

–anpassungen und –überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 14 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Für Pandemie bedingte Umbuchungen auf einen späteren Termin sind wir kulant: Wir verzichten auf eine neue Seminargebühr und auch auf die sonst anfallende Umbuchungsgebühr. Durch die erweiterte Umbuchungsoption entfällt die oben genannte «kostenlose Stornierung bis 3 Monate vor Seminarbeginn». Die Seminargebühr bleibt, sofern nicht schon bezahlt, mit der in der Rechnung genannten Valuta geschuldet.

Als Gefahrenlage gelten Ereignisse wie eine Epidemie, eine Pandemie, Katastrophen, gravierende politische oder gesellschaftliche Verwer-

fungen, die eine Gefahr für die Teilnehmenden darstellen, die aus vernünftiger Sicht durch eine Verschiebung vermieden werden soll.

Eine Verschiebung aus solchen Gründen durch St. Gallen Business School berechtigt nicht zur Annulation des gebuchten Seminars oder Programms.

Wir als Veranstalter haben das Recht, ein Seminar aus triftigen Gründen nach St. Gallen in unser Studienzentrum zu verlegen, ohne dass dies zur Annulation der Anmeldung berechtigt.

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Wir empfehlen, eine Seminar-Annulationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Ebenfalls sind weitere allfällige Schäden welche direkt oder indirekt in Verbindung mit dem Seminarbesuch gebracht werden könnten, sei es aus Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annulation des Seminars durch den Veranstalter oder sei es durch Schäden aus der Anwendung des vermittelten Management-Wissens durch die Teilnehmer:innen bzw. die uns beauftragte Unternehmung selbst zu versichern oder abzudecken. Jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen.

Es gilt Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb

Anmeldung

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung / Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

2024

Anmeldung

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung / Funktion

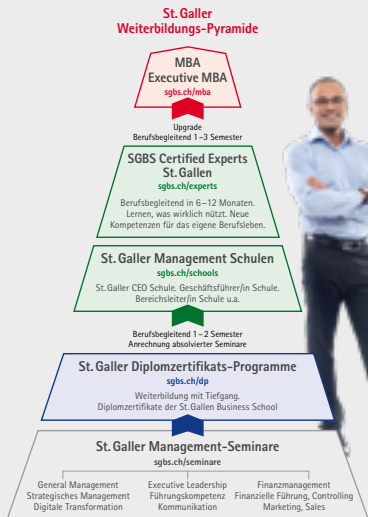
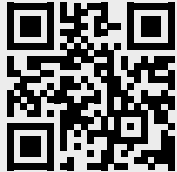
Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

2024

Anmeldung



www.sgbs.ch/praxisstudium

ab 2000-heute St. Gallen Business School

Referenzen – Interviews – Teilnehmerstimmen – Diplomarbeiten

von Absolventen/-innen der MBA-, Master- & Diplomaausbildungen SGBS

MBA-, Master- & Diplomaausbildungen SGBS
– Berufsbegleitend – für Führungsrollen

Master Diplome St. Gallen

www.sgbs.ch/referenzen

BOSTON
FRANKFURT
LONDON
HAMBURG
COLOGNE
LUCERNE
MÜNCHEN
SHANGHAI
ZÜRICH
ST. GALLEN

St. Gallen Business School

St. Gallen Programs in English

www.sgbs.ch/international

Aurubis Post St. Gallen Business School

INHOUSE & CONSULTING

Corporate Programs

Customer Value

www.sgbs.ch/inhouse

