

St. Galler Strategie- & Finanzprogramm

Durchführungen

2026

Nr. AV0716	1. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 5. Februar 2026, München
2. Teil	23. – 26. Februar 2026, Davos
Nr. AV0726	2. Durchführung 2026
1. Teil	16. – 19. März 2026, Luzern
2. Teil	4. – 7. Mai 2026, Luzern
Nr. AV0736	3. Durchführung 2026
1. Teil	22. – 25. Juni 2026, Lenzerheide
2. Teil	29. Jun. – 2. Jul. 2026, Rott.-Egern
Nr. AV0746	4. Durchführung 2026
1. Teil	22. – 25. Juni 2026, Lenzerheide
2. Teil	21. – 24. Sep. 2026, Rottach-Egern
Nr. AV0756	5. Durchführung 2026
1. Teil	21. – 24. Sep. 2026, Stuttgart
2. Teil	2. – 5. November 2026, St.Gallen
Nr. AV0766	6. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 5. November 2026, Berlin
2. Teil	14. – 17. Dezember 2026, Stuttgart
Nr. AV0776	7. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 5. November 2026, Berlin
2. Teil	22. – 25. März 2027, St.Gallen

Dauer: 4 + 4 Tage

Seminargebühr*: CHF 9900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/av07

Zielgruppe (w/m)

1. CEO, CFO, Mitglieder der Geschäftsleitung und des Management Boards
2. Executives, die strategische Entscheidungen treffen oder strategische Entscheidungsanträge stellen, dabei aber die finanziellen Konsequenzen vertieft verstehen wollen
3. Leitende aus den Bereichen Finanz und Controlling, die alternative Strategien und deren Auswirkungen auf die finanziellen Konsequenzen evaluieren und bewerten und sich mehr Strategiewissen aneignen wollen

Konzept

An der Schnittstelle zwischen strategischem Management und finanzieller Unternehmensführung ergeben sich zentrale Fragestellungen, die in diesem Programm durch ein Seminar zum Strategischen Management und danach durch eine Weiterbildung in Finanzen behandelt werden. Das Programm verbindet die Logik des CEO mit jener des CFO.

Themen

Teil 1: Strategische Unternehmensführung

Strategisches Denken und langfristige Zielsetzungen

- Entwicklung einer klaren Unternehmensvision und -mission
- Ableitung strategischer Ziele aus Markt- und Wettbewerbsanalysen

Wettbewerbsstrategien und Geschäftsmodelle

- Analyse von Marktpositionierung und Differenzierung
- Geschäftsmodell-Innovation im digitalen Zeitalter
- Verbindung von Strategieentwicklung mit Weiterbildung Finanzen

Strategieumsetzung und operative Übersetzung

- Von der Strategie zum Massnahmenplan (Strategy Execution)
- Rollenverteilung zwischen Management und Controlling

Risikoorientiertes Strategiemangement

- Identifikation strategischer Risiken (Markt, Technologie, Regulatorik)
- Integration finanzieller Risikobewertungen in die Strategiearbeit

Teil 2: Finanzmanagement zur Strategieunterstützung

Finanzielle Zielsysteme im Strategieprozess

- Finanzielle Übersetzung strategischer Ziele (Wertsteigerung, EBIT, ROCE)
- Steuerung mit KPIs: Wertorientierte Steuerungslogiken

Investitionsentscheidungen und Kapitalallokation

- Strategische Investitionsbewertung
- Kapitalallokation entlang strategischer Prioritäten

Finanzplanung und Liquiditätssteuerung

- Mittelfristige Finanzplanung im Kontext von Strategiezielen
- Working Capital Management als strategisches Steuerungsinstrument

Kommunikation und Governance im Finanzkontext

- Finanzielle Argumentation für strategische Entscheide
- Transparenz und Governance bei finanziellen Strategien

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb