

Künstliche Intelligenz, Technologie und Digitalisierung

Durchführungen

2026

Nr. AV0916	1. Durchführung 2026
1. Teil	23. – 25. März 2026, St.Gallen
2. Teil	22. – 24. April 2026, München
Nr. AV0926	2. Durchführung 2026
1. Teil	22. – 24. April 2026, München
2. Teil	8. – 10. Juni 2026, Frankfurt
Nr. AV0936	3. Durchführung 2026
1. Teil	26. – 28. August 2026, St.Gallen
2. Teil	28. – 30. Sep. 2026, München
Nr. AV0946	4. Durchführung 2026
1. Teil	11. – 13. November 2026, Stuttgart
2. Teil	30. Nov. – 2. Dez. 2026, Davos
Nr. AV0956	5. Durchführung 2026
1. Teil	11. – 13. November 2026, Stuttgart
2. Teil	22. – 24. Februar 2027, Stuttgart

Dauer: 3 + 3 Tage

Seminargebühr*: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/av09

Zielgruppe (w/m)

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsleitungsmitglieder, Executive Führungskräfte und Bereichsverantwortliche, die strategische Entscheidungen treffen, Veränderungsprozesse begleiten und die digitale Zukunft ihres Unternehmens aktiv mitgestalten wollen.

Nutzen

Die Teilnehmenden erhalten:

- Ein fundiertes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Technologie, Strategie und Führung
- Konkrete Werkzeuge und Modelle zur Entwicklung von Digital- und KI-Strategien
- Impulse zur organisatorischen Umsetzung und kulturellen Verankerung
- Ein kritisches Gespür für Chancen, Risiken und Trends
- Zugang zu erprobten Cases, Expertinnen und Experten
- Strategisches Rüstzeug, um technologische Entwicklungen unternehmerisch zu nutzen

Konzept

Das Seminar verbindet aktuelle Erkenntnisse aus Forschung, Praxis und Technologieentwicklung. Es richtet sich an Entscheidungsträger, die technologische Trends verstehen, kritisch einordnen und unternehmerisch nutzen wollen.

Anhand realer Cases, interaktiver Analysen und branchenspezifischer Perspektiven lernen die Teilnehmenden, KI- und Digitalisierungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

Technologie wird nicht als Selbstzweck, sondern als Werkzeug zur Effizienz- und Wertsteigerung verstanden. Ziel ist der direkte Transfer in die eigene Führungspraxis.

Teilnehmende bringen auf Wunsch eigene Fragestellungen ein und erhalten fundiertes Feedback. Ein praxisorientiertes Lernumfeld mit Raum für Reflexion und Networking wird geschaffen. Aktuelle Tools und Plattformen werden demonstriert und bewertet.

Zukunftsszenarien werden diskutiert – realistisch, kritisch, lösungsorientiert.

Das Programm unterstützt die individuelle Strategieentwicklung mit Unterstützung durch Künstliche Intelligenz.

Themen

Künstliche Intelligenz im Management

- Entscheidungsunterstützung durch KI
- Generative KI in der Unternehmenskommunikation
- Automatisierung von Wissensarbeit
- Risiken und Governance von KI-Systemen

KI-Unterstützung für das Strategische Management

- Neu gilt: Keine Strategie ohne Einsatz der Künstlichen Intelligenz
- KI-gestütztes Strategisches Management: Konkrete Beispiele
- Höhere Qualität bei der Strategischen Analyse
- Höhere Qualität beim Erkennen des Strategischen Handlungsbedarfs im Sinne von Chancen nutzen und Gefahren frühzeitig ausweichen
- Was 'Wissen der Welt' nutzen für das Finden der alternativen Strategischen Möglichkeiten bis hin zur Formulierung der bestmöglichen Strategie
- Dank KI zu Einzigartigkeit und Wettbewerbsvorteilen
- KI als 'Enabler' der Umsetzung

Themen

Digitale Transformation gestalten

- Erfolgsfaktoren digitaler Change-Prozesse
- Stakeholder-Management im digitalen Wandel
- Aufbau digitaler Kompetenzen
- Rolle der Führungskraft im Transformationsprozess

Technologien verstehen und bewerten

- Überblick über Schlüsseltechnologien (KI, Blockchain, IoT, Quantencomputing)
- Bewertung von Technologiereife und Impact
- Technologieradar für Führungskräfte
- Fallbeispiele erfolgreicher Implementierung

Daten als strategisches Asset

- Data Literacy für Executives
- Datenstrategie und Datenkultur
- Umgang mit Datenschutz und Regulierung
- Monetarisierung von Daten

Neue Geschäftsmodelle und Plattform-Ökonomie

- Plattformlogiken und Netzwerkeffekte
- Digitale Geschäftsmodellinnovation
- Disruption durch Tech-Startups
- Partnerschaften und Ökosysteme

Mensch, Maschine und Organisation

- Kollaboration zwischen Mensch und KI
- Auswirkungen auf Kultur, Struktur, Arbeitsteilung
- Zukunft der Arbeit in digitalen Organisationen
- Ethik und Verantwortung

Digitale Wettbewerbsstrategien

- Agile Strategieentwicklung
- Vom Produkt zum Service zur Plattform
- First Mover vs. Fast Follower
- Skalierung und Internationalisierung

Praxis, Tools und Cases

- KI-Demonstrationen (ChatGPT, Midjourney, Copilot etc.)
- Analyse realer Transformationsprojekte
- Tools zur Bewertung digitaler Reife
- Transfer-Workshop auf eigene Unternehmenssituation

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb