

Führen mit Künstlicher Intelligenz

Durchführungen

2026

Nr. AV1916 **1. Durchführung 2026**
22. – 24. April 2026
Hamburg

Nr. AV1926 **2. Durchführung 2026**
6. – 8. Juli 2026
St.Gallen

Nr. AV1936 **3. Durchführung 2026**
25. – 27. November 2026
Köln

Dauer: 3 Tage

Seminargebühr*: CHF 4500.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/av19

Zielgruppe (w/m)

Diese Leadership Weiterbildung richtet sich an

- Führungskräfte im mittleren und oberen Management, die vor der Aufgabe stehen, KI-gestützte Veränderungen erfolgreich zu gestalten
- Bereichsleiter, Projektverantwortliche und Leistungsträger, die Verantwortung für Teams, Transformation und Zukunftsfähigkeit tragen
- Verantwortliche aus HR und Organisationsentwicklung

Konzept

Die Leadership Weiterbildung vermittelt praxisnahe Antworten auf die zentralen Herausforderungen, die KI für Unternehmen und Führungskräfte mit sich bringt. Im Vordergrund steht weniger die technologische Dimension, sondern vor allem die kulturelle, soziale und organisationale Transformation.

Die Einführung von KI verändert die Unternehmenskultur grundlegend: Hierarchien werden flacher, da datengetriebene Entscheidungen an Bedeutung gewinnen. Führung verschiebt sich weg

von reiner Kontrolle hin zu Sinnstiftung, Vertrauen und Orientierung. Das Seminar zeigt, wie eine Kultur der Offenheit und Lernbereitschaft gefördert werden kann, damit Teams nicht in Angst und Abwehr verharren, sondern Chancen aktiv nutzen.

Teams erleben durch KI tiefgreifende Veränderungen. Routinetätigkeiten verschwinden, während kreative, strategische und soziale Aufgaben wichtiger werden. Dies kann zunächst Unsicherheit und Rollenfragen auslösen. Im Seminar wird erarbeitet, wie Führungskräfte diese Transformation gestalten, Rollen neu definieren und gleichzeitig Zusammenarbeit stärken, anstatt interne Konkurrenz zu verschärfen.

Motivation wird im KI-Zeitalter neu herausgefordert: Während einige Mitarbeitende Entlastung erleben, fürchten andere Bedeutungsverlust. Hier lernen Führungskräfte, wie sie Sinn vermitteln, Perspektiven aufzeigen und individuelle Potenziale im Zusammenspiel mit KI hervorheben. Motivation entsteht dann nicht mehr durch Status oder Kontrolle, sondern durch Eigenverantwortung, Weiterentwicklung und die Beteiligung an Zukunftsprojekten.

Auch der interne Wettbewerb verändert sich: Wer KI kompetent nutzen kann, steigt auf. Traditionelle Karrierepfade verlieren an Gewicht. Die Leadership Weiterbildung zeigt, wie Führungskräfte

diesen Wettbewerb produktiv steuern, Talente gezielt fördern und faire Chancen sichern, ohne Spaltungen zuzulassen.

Die Führungskraft der Zukunft ist Übersetzer von strategischer KI-Vision in den gelebten Arbeitsalltag – und gleichzeitig Stabilitätsanker für Mitarbeitende in Zeiten tiefgreifender Verunsicherung. Führen im KI-Zeitalter heisst nicht nur Technologie einführen, sondern auch emotionale Sicherheit, Sinn und Beteiligung schaffen.

Durch eine Kombination aus Impulsreferaten, praxisnahen Fallbeispielen, moderierten Diskussionen und interaktiven Übungen entwickeln die Teilnehmenden eine klare Vorstellung davon, wie sie ihre Führungsrolle im KI-Zeitalter wirksam, zukunftsorientiert und menschenzentriert ausfüllen. Ziel ist es, Sicherheit zu geben, Orientierung zu schaffen und die Teilnehmenden mit Instrumenten auszustatten, die Transformation aktiv und verantwortungsvoll zu gestalten.

Themen

Künstliche Intelligenz (KI) im Unternehmenskontext gestalten

- KI-Funktionsweise, Potenziale und Grenzen praxisnah verstehen
- Automatisierung und Intelligenz klar voneinander unterscheiden
- Risiken erkennen und Schutzmassnahmen umsetzen
- Rolle der Führungskraft zwischen Strategie und operativer Realität

Ethische und rechtliche Rahmenbedingungen kennen

- Verantwortlichkeiten bei KI-Entscheidungen festlegen und dokumentieren
- Rechtliche Vorgaben anwenden
- Transparenz durch Offenlegung von Daten und Logik sicherstellen
- Ethisch fundiertes, zukunftsorientiertes Führungsleitbild aufbauen

KI-Kompetenzen in Führung verankern und Vertrauen schaffen

- Psychologische Sicherheit und Orientierung im Zeitalter von KI bieten
- Frühzeitige Information und kontinuierliche Aufklärung sicherstellen
- Klare Rollen, Beteiligung und Verantwortung fördern
- Stakeholder faktenbasiert und adressatengerecht einbinden.

Unternehmenskultur gestalten

- Angst vor KI in konstruktiven Dialog verwandeln
- Werte und Sinn trotz technologischer Disruption stärken
- Lern- und Fehlerkultur gezielt fördern und vorleben
- Vertrauen in Daten, Systeme und Führung aufbauen

Teams führen und Rollen neu definieren

- Aufgaben verschieben sich: Routine weg, Kreativität rauf
- Rollenwandel aktiv begleiten und Perspektiven öffnen
- Zusammenarbeit stärken statt Konkurrenz schüren
- Teams zu interdisziplinärer Kooperation befähigen

Motivation und Engagement sichern

- Sinnstiftung als zentrales Führungsinstrument nutzen
- Mitarbeitende bei Kompetenzaufbau aktiv unterstützen
- Weiterentwicklung als Teil der Motivation verankern
- Selbstwirksamkeit trotz KI-Einsatz erfahrbar machen

Kompetenzen und Talente entwickeln

- Digitale Grundkompetenzen breit vermitteln
- KI-Expertise als Karrieremotor erkennbar machen
- Interne Talente sichtbar machen und gezielt fördern
- Fairen Wettbewerb durch Lernchancen sicherstellen

Veränderungsprozesse steuern

- Transformation transparent kommunizieren und erklären
- Widerstände früh erkennen und gezielt auflösen
- Mitarbeitende in den Change-Prozess aktiv einbinden
- Fortschritt messen und sichtbar erfolgreich machen

Die Strategie im eigenen Bereich umsetzen

- Chancen der KI für Markt und Prozesse erkennen
- Datengetriebene Entscheidungen in Strategie einbinden
- KI als Partner, nicht Gegner, im Wettbewerb nutzen
- Nachhaltige Zukunftsvision klar und mutig vermitteln

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb