

# Weiterbildung Künstliche Intelligenz im Management

## Durchführungen

### 2026

Nr. AV6516 **1. Durchführung 2026**  
1. Teil 23.–25. März 2026, St.Gallen  
2. Teil 22.–24. April 2026, Hamburg

Nr. AV6526 **2. Durchführung 2026**  
1. Teil 8.–10. Juni 2026, Frankfurt  
2. Teil 6.–8. Juli 2026, St.Gallen

Nr. AV6536 **3. Durchführung 2026**  
1. Teil 28.–30. Sep. 2026, München  
2. Teil 25.–27. November 2026, Köln

Nr. AV6546 **4. Durchführung 2026**  
1. Teil 30. Nov.–2. Dez. 2026, Davos  
2. Teil 22.–24. Februar 2027, Köln

**Dauer: 3 + 3 Tage**

**Seminargebühr: CHF 8900.–**

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

## Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: [www.sgbs.ch/av65](http://www.sgbs.ch/av65)

## Zielgruppe (w/m)

Weiterbildung Künstliche Intelligenz richtet sich an Mitglieder der Geschäftsleitung, Chief Officers (CEO, CMO, CDO, etc.) Bereichsverantwortliche, Strategieverantwortliche sowie an erfahrene Führungskräfte mit Interesse an einer hochwertigen KI Weiterbildung. Angesprochen sind Persönlichkeiten, die Verantwortung für Transformation, Wachstum und Innovation tragen – und dabei KI als entscheidenden Hebel für unternehmerischen Erfolg verstehen.

## Konzept

Wie Führungskräfte die Potenziale von KI für Unternehmensführung, Strategie, Marketing, Business Development und Leadership nutzen. Die Weiterbildung Künstliche Intelligenz im Management als Inspiration für die Anwendung der KI in einer frühen Phase der technologischen Entwicklung.

## Nutzen

Weiterbildung Künstliche Intelligenz vermittelt topaktuelles Wissen zum strategischen und operativen Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) und Generativer KI (GenAI) in Schlüsselbereichen der Unternehmensführung. Sie lernen, wie KI Entscheidungsprozesse im Top-Management

unterstützt, wie GenAI neue Impulse für Strategieentwicklung liefert und wie Marketing durch intelligente Datenverarbeitung präziser und kundenorientierter wird. Im Business Development eröffnet KI neue Wachstumspotenziale, von Marktanalysen bis hin zur Produktinnovation. In der Führungspraxis hilft sie, Teams effektiver zu steuern, Ressourcen gezielter einzusetzen und Veränderungen souverän zu managen. Diese KI Weiterbildung macht Sie mit den wichtigsten Technologien vertraut, zeigt praxisnahe Anwendungsfälle und bietet Ihnen Werkzeuge zur Umsetzung im eigenen Unternehmen.

## Themen

### General Management

- Überblick über aktuelle Entwicklungen in KI und GenAI mit Fokus auf Relevanz für das Top-Management
- Nutzung von KI zur Effizienzsteigerung in Steuerung, Kontrolle und Entscheidungsfindung
- Governance, Ethik und Risiken im KI-Einsatz: was Führungskräfte wissen und beachten müssen

### Strategie

- Wie KI und GenAI strategische Analysen, Szenarien und Entscheidungsprozesse verbessern
- Frühzeitiges Erkennen von Marktveränderungen und Technologietrends

- durch KI-gestützte Datenmodelle
- Entwicklung KI-basierter Geschäftsmodelle und deren Integration in die Unternehmensstrategie

### Marketingstrategie

- Einsatz von GenAI zur Personalisierung und Automatisierung in der Kundenansprache
- Predictive Analytics für präzisere Markt- und Zielgruppensegmentierung
- Von der Markenpositionierung bis zur Kampagnenoptimierung – KI als kreativer und analytischer Sparringspartner

### Business Development

- Identifikation neuer Geschäftschancen durch datengetriebene Marktbeobachtung
- Nutzung von GenAI zur Beschleunigung von Innovationsprozessen
- Aufbau intelligenter, skalierbarer Prozesse für nachhaltiges Wachstum

### Leadership & Führung

- Wie KI die Führungsarbeit unterstützt: von der Teamkommunikation bis zur Ressourcenplanung
- Veränderungsmanagement im Zeitalter der KI – wie Sie Mitarbeitende mitnehmen und begeistern
- Entwicklung einer zukunftsorientierten Führungskultur mit KI-Kompetenz als zentralem Erfolgsfaktor

# Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH- 9000 St. Gallen**

**Telefon +41 71 225 40 80**

**Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)**

**E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)**

\_\_\_\_\_  
 Seminar-Name

\_\_\_\_\_  
 Telefon

\_\_\_\_\_  
 Seminar-Nummer, Seminar-Datum

\_\_\_\_\_  
 Telefax

\_\_\_\_\_  
 Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
 E-Mail

\_\_\_\_\_  
 Firma

\_\_\_\_\_  
 Stellung/Funktion

\_\_\_\_\_  
 Strasse, Nummer

\_\_\_\_\_  
 Geburtsdatum

\_\_\_\_\_  
 Land, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
 Datum

\_\_\_\_\_  
 Branche, Anzahl Beschäftigte

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift

Sept. 2025

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

### Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

### Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

### Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

### Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

### Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

### Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

### Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

**[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)**