

Blended Learning:

General Management für Führungskräfte

Wissen, Praxiserfahrung und Entscheidungshilfen für Führungskräfte und Executives.
Das ganzheitliche St. Galler Management Konzept.



Teilweise Online
Teilweise Präsenz

Durchführungen

Daten, Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Alle Informationen zu den Terminen und Orten
finden Sie im Internet unter:

www.sgbs.ch/BL17

Veranstaltungs-Orte

Wir veranstalten unsere Seminare und Programme
in der Schweiz, in Deutschland oder in Österreich.

Dauer, Präsenz oder Online

Präsenztage: 4 Tage
Online-Live: 3 Tage
Online von 08.30 bis 12.30 Uhr

Seminargebühr*: CHF 6900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und
Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/BL17

Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte mit Verantwortung für Geschäftsbereiche, Business Units, Funktionen und Bereiche
2. Führungskräfte in oberen und mittleren Managementebenen
3. Leistungsträger, die neu auch General Management Aufgaben wahrnehmen oder sich darauf vorbereiten wollen
4. Führungskräfte vor der Übernahme einer General-Management-Funktion

Methodik

Dieses Programm ist eine Mischung von Präsenzseminar und Online-Live-Veranstaltung. Unsere Blended-Learning-Programme verbinden die Vorteile beider Lehr-Methoden: Hohe Wirkung und hohe Effizienz der Management-Weiterbildung.

Konzeption

Im Management braucht es Leistungsträger, die zusätzlich zu Ihrer Spezialistenfunktion auch das Gesamte verstehen: General Management. Dieses Seminar unterstützt den Weg von der Spezialistin oder dem Spezialisten hin zu einer ganzheitlichen, nachhaltigen Perspektive: Nach dem Besuch dieses Programms haben Sie ein vertieftes Verständnis für ganzheitliches Management. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen einzelner Entscheidungen als Lenkungsingriffe in ein vernetztes Gesamtsystem zu begreifen. Dies wiederum befähigt Sie, Ihren Verantwortungsbereich im Sinne einer nachhaltigen Gesamtsteuerung in Richtung Erfolg zu lenken.

Themen

Modernes General Management

- Das Konzept der integrierten, ganzheitlichen Unternehmensführung
- Die wichtigsten Trends im Management
- Der Gesundheits-Check für das Unternehmen

Strategisches Management

- Strategisches Management in Zeiten von Digitalisierung, Globalisierung und hoher Instabilität
- Strategie Tools für die Praxis: Mit Anwendungsbeispielen
- Strategie als Basis für überdurchschnittliche Resultate
- Strategische Weichenstellungen
- Strategische Entscheidungen und Umsetzung

Zukunftsfähigkeit und Business Development

- Richtige Konzentration auf das Kerngeschäft
- Strategische Prioritäten, Portfolio-Bereinigung
- Digitalisierung des eigenen Geschäftsmodells
- Erfinden neuer, oft digitaler Geschäftsmodelle
- Rentabilitäts-Steigerung
- Innovation und Durchbrüche zu neuem Geschäft

Marketing und Markterfolg

- Marketing, Online Marketing, Digital Marketing
- Die Unternehmens-Marke
- Erfolgsversprechende Wachstums-Strategien aus dem Marketing ableiten

Leadership und Change

- Das eigene Führungsverhalten
- Richtig kommunizieren
- Psychologie von Veränderungen
- Neue Führungskompetenzen

Finanzmanagement

- Finanzielle Ergebnisse liefern müssen
- Fokus auf Gewinnmarge, Cash, Kapitalbedarf, Ebit, Finanzierung und Rentabilität

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80
Internet www.sgbs.ch
E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name	Telefon
Seminar-Nummer, Seminar-Datum	Telefax
Vorname, Name	E-Mail
Firma	Stellung/Funktion
Strasse, Nummer	Geburtsdatum
Land, PLZ, Ort	Datum
Branche, Anzahl Beschäftigte	Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. eine Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb