

Strategisches Management in der Praxis



Teilweise Online
Teilweise Präsenz

Durchführungen

Daten, Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Alle Informationen zu den Terminen und Orten
finden Sie im Internet unter:

www.sgbs.ch/BL31

Veranstaltungs-Orte

Wir veranstalten unsere Seminare und Programme
in der Schweiz, in Deutschland oder in Österreich.

Dauer, Präsenz oder Online

Präsenztage: 3 Tage
Online-Live: 3 Tage
Online von 08.30 bis 12.30 Uhr

Seminargebühr*: CHF 6500.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und
Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/BL31

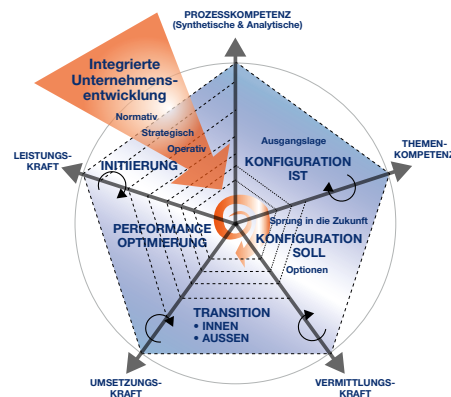


Dieses 100% Online-Programm
kann auch als Präsenzseminar
gebucht werden: sgbs.ch/31

Zielgruppe (w/m)

1. Mitglieder der Geschäftsleitung
und des Vorstands.
2. Unternehmer/innen oder Unter-
nehmensnachfolger/innen.
3. Geschäftsführer/innen, Geschäfts-
bereichs- und Profit-Center-Leiter/
innen.
4. Führungskräfte und Projektleiter/
innen aus Linie und Stab, die
massgeblich in Strategieprojekte
und Veränderungsprozesse invol-
viert sind.

St. Galler Denk- & Wissens-Navigator



Konzeption

Wer angesichts der digitalen Herausfor-
derungen und des Wandels in vielen
Branchen wesentliche strategische Ent-
scheidungen trifft, entscheidet über
Erfolg oder Misserfolg in der Zukunft.
Es sind genau diese Entscheidungen, die
über das Wohlergehen des Unterneh-
mens und seines Nutzens für Kunden,
Mitarbeitende und Kapitalgeber ent-
scheiden.

Strategische Führung ist daher immer
eine Aufgabe der für den Erfolg verant-
wortlichen Führungskräfte und Entschei-
der. Die vorbereitende Ausarbeitung von
Analysen, Geschäftsmodellen und Plänen
ist zwar an nachgelagerte Führungsebe-
nen delegierbar. Nicht so jedoch die fi-
nale Beurteilung der Ausgangslage, das
Erkennen des Handlungsbedarfs sowie
die zentralen Entscheidungen über die
Zukunft des Unternehmens, seiner Ge-
schäftsfelder, Töchter oder Business
Units. Die dafür verantwortlichen Füh-
rungskräfte müssen daher ihre «Leitplan-
ken-Verantwortung» wahrnehmen und
einen Denk- und Diskussionsprozess über
erfolgsversprechendste Strategien, die
der Unberechenbarkeit der Märkte Rech-
nung tragen, in Gang zu setzen.

Bei der Beurteilung der Ausgangslage
und des relevanten Handlungsbedarfs
sind beinahe schon klassische «Fallen» zu
umgehen:

- Chancen, die sich aus neuen Kunden-
bedürfnissen, Technologien und
Marktkonstellationen ergeben, dürfen

nicht wegen zögerlichen Verhaltens
verpasst werden.

- Bedrohungen sollten nicht nach dem
Motto «sehe ich keine Probleme, so
habe ich keine» negiert werden.
- Wird der Zwang zur Veränderung
dann erkannt und akzeptiert, so darf
die zeitliche Brisanz keinesfalls unter-
schätzt werden. Oft bleibt
wenig Zeit!

Erfolgreiche Führungskräfte sind sich
dieser Fallen bewusst. Sie stellen sich
diesen Herausforderungen. Denn Sie wis-
sen: erst durch klare normative Vorgaben
und strategische Weichenstellungen ent-
stehen jene Freiräume, die Dynamik,
Selbstorganisation und unternehmeri-
sche Resultate auf nachgelagerten Ebe-
nen nicht nur zulassen, sondern gera-
dezu herausfordern.

Dazu gehören Vision, Mission, implemen-
tierbare Strategien, Innovation, Verteidi-
gung und Ausbau der Marktpositionen,
Einstieg in neue Märkte, Start-ups, In-
vestitionen, Finanzen, Strukturen, HRM
und M&A.

Top-Referenten mit langjähriger
Praxiserfahrung und profunder
wissenschaftlicher Basis stellen
Strategie-Konzepte vor. Sie zei-
gen, wie zukunftsweisende Stra-
tegien erarbeitet und umgesetzt
werden.

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80
Internet www.sgbs.ch
E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name	Telefon
Seminar-Nummer, Seminar-Datum	Telefax
Vorname, Name	E-Mail
Firma	Stellung/Funktion
Strasse, Nummer	Geburtsdatum
Land, PLZ, Ort	Datum
Branche, Anzahl Beschäftigte	Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. eine Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb