

# Produktivität, Prozessoptimierung und Umsetzungsstärke

## Inhouse Durchführung

**Seminarnummer:** INH351

**Dauer:** 4 Tage, nur firmenspezifisch

**Ort, Termin:** zu vereinbaren

**Sprache:** wahlweise Deutsch oder Englisch

**Projektanfrage:** Bitte verlangen Sie ein massgeschneidertes Angebot für ein firmenspezifisches Projekt unter: [www.sgbs.ch/inh351](http://www.sgbs.ch/inh351)

### Beratung und Infos:

Telefon: +41 71 225 40 80

Mail: [inhouse@sgbs.ch](mailto:inhouse@sgbs.ch)

## Zielgruppe

1. Führungskräfte der oberen Ebene, die ihr Unternehmen zu einer Hochleistungsorganisation entwickeln
2. Verantwortliche für Geschäftsbereiche, Business Units und Profit Centers, die ihren Bereich auf Produktivität und Qualität ausrichten
3. Leitende aus funktionalen Bereichen, die Gestaltungsaufgaben im Bereich des Prozess-, Produktivitäts- und Qualitätsmanagements wahrnehmen

## Konzept

Wie können Leistung und Resultate eines Unternehmens kontinuierlich optimiert werden? Wie kann ein Unternehmen bezüglich Produktivität und Qualität auf ein Weltklasse-Niveau gebracht werden? Was ist zu tun, um Prozess- und Produktivitätsführerschaft im Unternehmen zu verankern?

Ziel dieses Executive Seminars ist es, Instrumente und Erfahrungen aus der Praxis renommierter Unternehmen vorzustellen und konkrete Impulse für die Gestaltung einer eigenen «Hochleistungsorganisation» zu erhalten.

## Themen

### Fokus auf Operationelle Exzellenz

- Die operationelle Exzellenz im Tagesgeschäft als Voraussetzung für eine Hochleistungsorganisation
- Operationale Exzellenz: Woraus besteht sie und wie wird sie erreicht?
- Performanceorientierte Unternehmensführung: Der ganzheitliche Ansatz zur Steuerung der Leistung des Unternehmens und seiner Bereiche

### Leistungsfördernde Strukturen

- Die grosse Bedeutung von Organisationsstrukturen für das Denken und Handeln der Mitarbeitenden
- Wie Strukturen die Entwicklungsrichtung des Unternehmens lenken
- Welches ist die beste Struktur: Wege zur Erarbeitung des Operating Models

### Bedeutung des Prozessmanagements

- Der Stellenwert des Prozessmanagements
- Die wichtigsten Prozesse eines Unternehmens
- Die Messgrössen zur Prozessqualität
- Die Rolle des Prozessmanagements als Business Enabler

### Qualität, Produktivität und Performance

- Die Gestaltung des Wertschöpfungsprozesses
- Qualität und Kundenzufriedenheit
- Die Produktivität der Kopfarbeiter

### Strategie-Umsetzung durch Prozessmanagement

- Die Umsetzung strategischer Ziele durch Prozesse
- Wettbewerbsvorteile dank Prozessmanagement
- Produktiver, schneller, besser sein
- dank Business Analytics treffsicherer sein

- schlanker und kostengünstiger sein
- transparenter und führbarer sein
- emotionaler und näher beim Kunden sein
- wirkungsvoller in Marketing und Vertrieb sein

### Execution: Stärke in der Umsetzung

- Weniger Powerpoint, mehr Verständigung über gemeinsame Ziele
- Weniger Konzepte, mehr Präzision im Zusammenwirken
- Weniger Meetings, mehr Umsetzung
- Was zeichnet umsetzungsstarke Unternehmen aus?
- Welche Prinzipien und welches Führungsverhalten zeichnet eine umsetzungsstarke Führungskraft aus?
- Wie können Executives die Umsetzungs-Stärke in ihrem Bereich massiv steigern?

### Gekonnt Implementieren

- Umsetzen per Dekret: Oft nicht wirksam
- Das bessere Prinzip: Begeistern, Anreize setzen und Selbstorganisation
- Sozialkompetenz bei Veränderungsprozessen
- Change Management: Gesetzmässigkeiten berücksichtigen, Instrumente einsetzen

## Inhouse-Anfrage

Planen Sie eine firmenspezifisches Seminar? Ein massgeschneidertes Management Programm? Brauchen Sie einen engagierten Partner für Management Development oder Talententwicklung? Oder geht es darum, die Kompetenz unserer Business School für einen Workshop mit Vorständen, Geschäftsführern und Executives zu nutzen? Oder unsere

Consultants dafür einzusetzen, Ihre zentrale Welt-Strategie in 100 Ländern gemeinsam mit dem lokalen Management umzusetzen: Vom 1-Tages-Workshop bis zum mehrjährigen Projekt:

Die St. Gallen Business School ist Ihr Partner für anspruchsvolle firmenspezifische Projekte. Lokal. National. Global.

## Wir sind für Sie da!



**Christian Abegglen**  
Dr. oec. HSG  
Präsident des Verwaltungsrates der St. Galler Business School



**Andreas Rippberger**  
Dipl. Betr.-Wirt.  
Director Consulting Spezialist für Strategie und Umsetzung



**Markus Müllner**  
Dr. oec. HSG  
Director Corporate Programs Spezialist für Führung 4.0 und Strategie



**Robert Neumann**  
ao. Univ. Prof. Dr.  
Wissenschaftliche Leitung MBA-Studiengänge der St. Galler Business School

## Inhouse Anfrage

Wir sind an einer Zusammenarbeit mit der St. Gallen Business School im Bereich eines firmenspezifischen Projekts interessiert und bitten um Ihre Kontaktaufnahme. Anfrageformular im Internet: [www.sgbs.ch/inhouse-anfrage](http://www.sgbs.ch/inhouse-anfrage)

### Angaben zur Durchführung

Programm

Hierarchische Stufe/Funktionen der Teilnehmer

Nummer

Gewünschter Durchführungszeitraum

Gewünschte Seminarsprache

Voraussichtliche Anzahl Teilnehmende

### Angaben zur Kontaktperson

Firma

Anzahl Beschäftigte

Anrede

Strasse, Nummer

Vorname

PLZ

Name

Ort

Titel (nur wenn gewünscht)

Land

Abteilung

E-Mail Kontaktperson

Funktion

Telefon Kontaktperson

## Was sagen unsere Kunden?

«Besonders hervorheben möchte ich dabei die konsequente Ausrichtung der Lehrmethoden an der Selbstbefähigung der Seminarteilnehmer.»



**WITTENSTEIN**

Dr. Manfred Wittenstein



«Die Trainings wurden inhaltlich sehr praxisnah gestaltet, darüber hinaus sind firmeninterne Inhalte mit eingeflossen. Daraus entstand ein hoher Umsetzungstransfer, der anhält.»



Annette Lampe, Verantwortliche für die Durchführung des Management Development Programmes bei ALTANA Chemie AG



«Yes, excellent. In all cases, we had a very good mix of pragmatic people who possessed both good theoretical background and solid real world experience.»



Robert Crooker, Senior Vice President Product Strategy Heidelberg Druckmaschinen AG



«Insgesamt erzielten wir sehr gute Ergebnisse, die sich in überdurchschnittlichen Feedback-Werten widerspiegeln aber auch an der intensiven Nachfrage seitens der Mitarbeiter.»



Andrea Fichtelmann, Field Readiness Managerin BMO Microsoft Deutschland GmbH

