

# Corporate Leadership: Das Unternehmen führen

## Inhouse Durchführung

**Seminarnummer:** INH452

**Dauer:** 8 Tage, nur firmenspezifisch

**Ort, Termin:** zu vereinbaren

**Sprache:** wahlweise Deutsch oder Englisch

**Projektanfrage:** Bitte verlangen Sie ein massgeschneidertes Angebot für ein firmenspezifisches Projekt unter: [www.sgbs.ch/inh452](http://www.sgbs.ch/inh452)

### Beratung und Infos:

Telefon: +41 71 225 40 80

Mail: [inhouse@sgbs.ch](mailto:inhouse@sgbs.ch)

## Zielgruppe

Das Programm richtet sich an Entscheidungsträger aus den oberen Management-Ebenen. Ihnen gemeinsam ist, dass sie mit motivierender Führung alleine ihren Verantwortungsbereich nicht ausreichend führen können. Was es zusätzlich braucht, sind Kompetenzen wie Richtung vorgeben, für die gemeinsame Zukunft begeistern, die richtigen Ziele setzen, Kultur prägen, Management Qualität forcieren, Werte vorleben, Veränderungen bewirken, Entscheidungen über mehrere Hierarchie-Ebenen durchsetzen.

## Aufbau

Wie führt man ein Unternehmen? 2-teiliges Programm zu den zentralen Leadership-Themen bei der Führung einer Unternehmung oder einer Unternehmenseinheit.

## Konzept

Führen ist Mitarbeiterführung. Auch, aber nicht nur. Wer für eine Unternehmung, eine Division, einen Geschäftsbereich oder eine bedeutende Business Unit zuständig ist, weiss: Mit den bewährten Methoden der Mitarbeiterführung alleine lässt sich eine Organisation nicht führen. Es braucht mehr. Es braucht Corporate Leadership. Dieses Programm vermittelt das notwendige Wissen und Instrumentarium für diese höchste Form des Leadership.

## Themen

### Teil 1: Richtung vorgeben

#### Corporate Leadership

- Den Weg in die Zukunft weisen
- Das Unternehmen in die gewollte Richtung lenken
- Modell der Unternehmensführung

#### Die vorgegebene Mission

- Was die Entscheider wollen
- Was die Aufgabe des Unternehmens sein soll

#### Vision, Werte, Verhalten

- Die Rolle des Unternehmens in Zukunft
- Die einzuhaltenden Werte
- Das erwartete Verhalten

#### Oberste Ziele, Leitplanken

- Mit Zielvorgaben steuern
- Mit Leitplanken lenken

#### Strategie und Ressourcensteuerung

- Szenarien, Trends, Technologie
- Identität heute und morgen
- Kerngeschäft ausbauen, Neugeschäft aufbauen

### Teil 2: Leadership und Change

#### Strategisches Leadership

- Executive Leadership Modell
- Wichtige Führungsentscheidungen konsequent treffen

#### Das Management Team formen

- Die Rolle des Unternehmens in ferner Zukunft
- Die einzuhaltenden Werte
- Das erwartete Verhalten

#### Als Management Team wirksam werden

- Das Management Team formen
- Mit Zielvorgaben steuern
- Mit Leitplanken lenken

#### Motivation und Leistung

- Für Leistung motivieren
- Anreize bewusst gestalten
- Leistung belohnen

#### Wandel: Vom Widerstand zum Engagement

- Welcher Wandel hohen Widerstand auslöst
- Die Instrumente des Change Managements
- Die Führungskraft als Change Manager

## Inhouse-Anfrage

Planen Sie eine firmenspezifisches Seminar? Ein massgeschneidertes Management Programm? Brauchen Sie einen engagierten Partner für Management Development oder Talententwicklung? Oder geht es darum, die Kompetenz unserer Business School für einen Workshop mit Vorständen, Geschäftsführern und Executives zu nutzen? Oder unsere

Consultants dafür einzusetzen, Ihre zentrale Welt-Strategie in 100 Ländern gemeinsam mit dem lokalen Management umzusetzen: Vom 1-Tages-Workshop bis zum mehrjährigen Projekt:

Die St. Gallen Business School ist Ihr Partner für anspruchsvolle firmenspezifische Projekte. Lokal. National. Global.

## Wir sind für Sie da!



**Christian Abegglen**  
Dr. oec. HSG  
Präsident des Verwaltungsrates der St. Galler Business School



**Andreas Rippberger**  
Dipl. Betr.-Wirt.  
Director Consulting Spezialist für Strategie und Umsetzung



**Markus Müllner**  
Dr. oec. HSG  
Director Corporate Programs Spezialist für Führung 4.0 und Strategie



**Robert Neumann**  
ao. Univ. Prof. Dr.  
Wissenschaftliche Leitung MBA-Studiengänge der St. Galler Business School

## Inhouse Anfrage

Wir sind an einer Zusammenarbeit mit der St. Gallen Business School im Bereich eines firmenspezifischen Projekts interessiert und bitten um Ihre Kontaktaufnahme.  
Anfrageformular im Internet: [www.sgbs.ch/inhouse-anfrage](http://www.sgbs.ch/inhouse-anfrage)

### Angaben zur Durchführung

Programm

Hierarchische Stufe/Funktionen der Teilnehmer

Nummer

Gewünschter Durchführungszeitraum

Gewünschte Seminarsprache

Voraussichtliche Anzahl Teilnehmende

### Angaben zur Kontaktperson

Firma

Anzahl Beschäftigte

Anrede

Strasse, Nummer

Vorname

PLZ

Name

Ort

Titel (nur wenn gewünscht)

Land

Abteilung

E-Mail Kontaktperson

Funktion

Telefon Kontaktperson

## Was sagen unsere Kunden?

«Besonders hervorheben möchte ich dabei die konsequente Ausrichtung der Lehrmethoden an der Selbstbefähigung der Seminarteilnehmer.»



**WITTENSTEIN**

Dr. Manfred Wittenstein



«Die Trainings wurden inhaltlich sehr praxisnah gestaltet, darüber hinaus sind firmeninterne Inhalte mit eingeflossen. Daraus entstand ein hoher Umsetzungstransfer, der anhält.»

**ALTANA**

Annette Lampe, Verantwortliche für die Durchführung des Management Development Programmes bei ALTANA Chemie AG



«Yes, excellent. In all cases, we had a very good mix of pragmatic people who possessed both good theoretical background and solid real world experience.»

**HEIDELBERG**

Robert Crooker,  
Senior Vice President Product Strategy  
Heidelberg Druckmaschinen AG



«Insgesamt erzielten wir sehr gute Ergebnisse, die sich in überdurchschnittlichen Feedback-Werten widerspiegeln aber auch an der intensiven Nachfrage seitens der Mitarbeiter.»

**Microsoft**

Andrea Fichtelmann,  
Field Readiness Managerin BMO  
Microsoft Deutschland GmbH

