

Erfolg als Führungskraft

Inhouse Durchführung

Seminarnummer: INH502

Dauer: 4 Tage, nur firmenspezifisch

Ort, Termin: zu vereinbaren

Sprache: wahlweise Deutsch oder Englisch

Projektanfrage: Bitte verlangen Sie ein massgeschneidertes Angebot für ein firmenspezifisches Projekt unter: www.sgbs.ch/inh502

Beratung und Infos:

Telefon: +41 71 225 40 80

Mail: inhouse@sgbs.ch

Zielgruppe

Teilnehmende sind Führungskräfte,

- die andere Führungskräfte führen oder führen werden
- die dabei vermehrt führen und weniger ausführen wollen
- die dank optimaler Führung der unterstellten Führungskräfte ihre eigene Wirkung multiplizieren wollen
- die nachrückende Führungskräfte fördern und «on the job» entwickeln wollen

Konzept

Erfolgreiche Führungskräfte machen vieles richtig. Sie motivieren andere, an gemeinsamen Zielen zu arbeiten. Sie schaffen es, die gesteckten Ziele zu erreichen und zu übertreffen. Sie gehören zu jener Gattung von Führungskräften, die unersetzlich sind. Zu den Könnern, den Machern, den Gewinnern. Ein einziges Problem dabei wird erst im Lauf der Zeit erkennbar: Es gibt keine Multiplikation dieser Top-Leistung und jeder noch so begnadete Macher hat pro Tag auch nur 24 Stunden zur Verfügung. Die persönliche Wirkung wird daher irgendwann stagnieren, vielleicht sogar wegen permanenter Überbelastung sinken.

Die Antwort dazu heisst: «Weniger selbst ausführen, mehr führen». Nur mit dem Führen von Führungskräften schaffen es Leistungsträger, ihre Wirkung als Führungskraft zu multiplizieren. Eine Weiterentwicklung der Art zu führen ist Voraussetzung dazu. Wie dies geschieht und wie Führungskräfte andere Führungskräfte führen und zu erstklassiger Leistung bei höchster Motivation bringen, das vermitteln wir an diesem Seminar.

Themen

Warum die Besten scheitern

- Warum effektiv geführte Teams einer Einzelleistung meist – nicht immer – überlegen sind
- Was ist dauerhaft erfolgreicher: Die Rolle des Machers oder jene der Führungspersönlichkeit?
- Macher sind unentbehrlich – und bleiben stecken dort wo sie sind.

Erfolgreich führen

- Der optimale Wirkungsgrad einer Führungskraft
- Gesamtproduktivität der Führung
- Andere – und nicht nur sich selbst – zum Erfolg führen

Gemeinsame Ziele erreichen

- Motivation für ehrgeizige gemeinsame Ziele
- Die persönliche Kraft, das eigene Team in Richtung Erfolg zu bewegen
- Die Führungskräfte und Leistungsträger im eigenen Verantwortungsbereich dynamisieren
- Führungsinstrumente einsetzen
- Die Rolle des Coachs und Mentors

Teams aufbauen

- Wo Teams den Einzelkämpfern überlegen sind
- Ein Hochleistungs-Team bilden
- Teamentwicklung und Begeisterung für gemeinsame Resultate

Teams führen

- Gruppendynamische Gesetzmässigkeiten besser nutzen
- Kommunikation und motivierende Gesprächsführung
- Instrumente der Steigerung des Teamerfolgs

Konfliktmanagement

- Das Betriebsklima als zentraler Erfolgsfaktor
- Wie Konflikte entstehen und was sie bedeuten
- Die Rolle der Führungskraft bei der Konfliktbewältigung
- Konfliktgespräche und Techniken der Deeskalation

Inhouse-Anfrage

Planen Sie eine firmenspezifisches Seminar? Ein massgeschneidertes Management Programm? Brauchen Sie einen engagierten Partner für Management Development oder Talententwicklung? Oder geht es darum, die Kompetenz unserer Business School für einen Workshop mit Vorständen, Geschäftsführern und Executives zu nutzen? Oder unsere

Consultants dafür einzusetzen, Ihre zentrale Welt-Strategie in 100 Ländern gemeinsam mit dem lokalen Management umzusetzen: Vom 1-Tages-Workshop bis zum mehrjährigen Projekt:

Die St. Gallen Business School ist Ihr Partner für anspruchsvolle firmenspezifische Projekte. Lokal. National. Global.

Wir sind für Sie da!



Christian Abegglen
Dr. oec. HSG
Präsident des Verwaltungsrates der St. Galler Business School



Andreas Rippberger
Dipl. Betr.-Wirt.
Director Consulting
Spezialist für Strategie und Umsetzung



Markus Müllner
Dr. oec. HSG
Director Corporate Programs
Spezialist für Führung 4.0 und Strategie



Robert Neumann
ao. Univ. Prof. Dr.
Wissenschaftliche Leitung
MBA-Studiengänge der St. Galler Business School

Inhouse Anfrage

Wir sind an einer Zusammenarbeit mit der St. Gallen Business School im Bereich eines firmenspezifischen Projekts interessiert und bitten um Ihre Kontaktaufnahme.
Anfrageformular im Internet: www.sgbs.ch/inhouse-anfrage

Angaben zur Durchführung

Programm

Hierarchische Stufe/Funktionen der Teilnehmer

Nummer

Gewünschter Durchführungszeitraum

Gewünschte Seminarsprache

Voraussichtliche Anzahl Teilnehmende

Angaben zur Kontaktperson

Firma

Anzahl Beschäftigte

Anrede

Strasse, Nummer

Vorname

PLZ

Name

Ort

Titel (nur wenn gewünscht)

Land

Abteilung

E-Mail Kontaktperson

Funktion

Telefon Kontaktperson

Was sagen unsere Kunden?

«Besonders hervorheben möchte ich dabei die konsequente Ausrichtung der Lehrmethoden an der Selbstbefähigung der Seminarteilnehmer.»



WITTENSTEIN

Dr. Manfred Wittenstein



«Die Trainings wurden inhaltlich sehr praxisnah gestaltet, darüber hinaus sind firmeninterne Inhalte mit eingeflossen. Daraus entstand ein hoher Umsetzungstransfer, der anhält.»



Annette Lampe, Verantwortliche für die Durchführung des Management Development Programmes bei ALTANA Chemie AG



«Yes, excellent. In all cases, we had a very good mix of pragmatic people who possessed both good theoretical background and solid real world experience.»



Robert Crooker,
Senior Vice President Product Strategy
Heidelberg Druckmaschinen AG



«Insgesamt erzielten wir sehr gute Ergebnisse, die sich in überdurchschnittlichen Feedback-Werten widerspiegeln aber auch an der intensiven Nachfrage seitens der Mitarbeiter.»



Andrea Fichtelmann,
Field Readiness Managerin BMO
Microsoft Deutschland GmbH

