

Führung, Kommunikation, Auftreten

Inhouse Durchführung

Seminarnummer: INH550

Dauer: 7 Tage, nur firmenspezifisch

Ort, Termin: zu vereinbaren

Sprache: wahlweise Deutsch oder Englisch

Projektanfrage: Bitte verlangen Sie ein massgeschneidertes Angebot für ein firmenspezifisches Projekt unter: www.sgbs.ch/inh550

Beratung und Infos:

Telefon: +41 71 225 40 80

Mail: inhouse@sgbs.ch

Zielgruppe

Teilnehmende sind Führungs- und Fachkräfte:

- die sich in ihrem beruflichen Umfeld auf gewinnende Weise durchsetzen wollen
- die ihr eigenes Führungs- und Kommunikationsverhalten weiter optimieren wollen

Konzept

Erfolgreiche Führungskräfte entwickeln ihren Führungsstil weiter und arbeiten an Rhetorik, Gesprächsverhalten und Auftreten. Das Programm bietet dazu genau die richtige Mischung zwischen Theorie-Input und praktischer Anwendung. Sie lernen Methoden und Techniken, die Ihre Wirkung als Führungskraft erheblich steigern.

Themen

Leadership Exzellenz

- Das integrierte Führungskonzept
- Methoden und Instrumente der Führung
- Erkenntnisse der Führungslehre

Persönliche Führungseffizienz

- Die persönlichen Ziele
- Führen der eigenen Person
- Muster des eigenen Führungsverhaltens

Resultatorientierte Mitarbeiterführung

- Was starke Motivatoren auszeichnet
- Wie Werte als Leitplanken wirken
- Warum richtiges Delegieren so wichtig ist

Teambildung

- Auf die richtigen Mitarbeiter setzen
- Analyse von Stärken und Schwächen
- Teams bilden

Führungsstil

- Die unterschiedlichen Führungsstile
- Situativ richtig führen
- Der persönliche Führungsstil
- Professionelle Führung eines Teams
- Mitarbeiter-Zufriedenheit

Eigene Standortbestimmung

- Meine Stärken als Führungskraft
- Über welche Kompetenzen im Bereich der Führung und des Führungsverhaltens verfüge ich bereits?
- Welche Kompetenzen kann ich durch gezieltes Training weiter entwickeln oder neu aufbauen?

Soziale Kompetenz

- Die souveräne Führungspersönlichkeit
- Wie kann ich mehr Wirkung entfalten?
- Wie kann ich andere für Ziele und Wege gewinnen?

Kommunikation

- Die Kunst, zu sagen was man meint
- Wirkung auf andere erzielen
- Mitarbeitergespräche

Konflikt-Management

- Typische Konfliktsituationen
- Der eigene Umgang mit Konflikten
- Strategien der Konfliktlösung

Auftreten

- Selbstbewusst auftreten
- Souverän wirken
- Führungskompetenz ausstrahlen

Inhouse-Anfrage

Planen Sie eine firmenspezifisches Seminar? Ein massgeschneidertes Management Programm? Brauchen Sie einen engagierten Partner für Management Development oder Talententwicklung? Oder geht es darum, die Kompetenz unserer Business School für einen Workshop mit Vorständen, Geschäftsführern und Executives zu nutzen? Oder unsere

Consultants dafür einzusetzen, Ihre zentrale Welt-Strategie in 100 Ländern gemeinsam mit dem lokalen Management umzusetzen: Vom 1-Tages-Workshop bis zum mehrjährigen Projekt:

Die St. Gallen Business School ist Ihr Partner für anspruchsvolle firmenspezifische Projekte. Lokal. National. Global.

Wir sind für Sie da!



Christian Abegglen
Dr. oec. HSG
Präsident des Verwaltungsrates der St. Galler Business School



Andreas Rippberger
Dipl. Betr.-Wirt.
Director Consulting Spezialist für Strategie und Umsetzung



Markus Müllner
Dr. oec. HSG
Director Corporate Programs Spezialist für Führung 4.0 und Strategie



Robert Neumann
ao. Univ. Prof. Dr.
Wissenschaftliche Leitung MBA-Studiengänge der St. Galler Business School

Inhouse Anfrage

Wir sind an einer Zusammenarbeit mit der St. Gallen Business School im Bereich eines firmenspezifischen Projekts interessiert und bitten um Ihre Kontaktaufnahme.
Anfrageformular im Internet: www.sgbs.ch/inhouse-anfrage

Angaben zur Durchführung

Programm

Hierarchische Stufe/Funktionen der Teilnehmer

Nummer

Gewünschter Durchführungszeitraum

Gewünschte Seminarsprache

Voraussichtliche Anzahl Teilnehmende

Angaben zur Kontaktperson

Firma

Anzahl Beschäftigte

Anrede

Strasse, Nummer

Vorname

PLZ

Name

Ort

Titel (nur wenn gewünscht)

Land

Abteilung

E-Mail Kontaktperson

Funktion

Telefon Kontaktperson

Was sagen unsere Kunden?

«Besonders hervorheben möchte ich dabei die konsequente Ausrichtung der Lehrmethoden an der Selbstbefähigung der Seminarteilnehmer.»



WITTENSTEIN

Dr. Manfred Wittenstein



«Die Trainings wurden inhaltlich sehr praxisnah gestaltet, darüber hinaus sind firmeninterne Inhalte mit eingeflossen. Daraus entstand ein hoher Umsetzungstransfer, der anhält.»



Annette Lampe, Verantwortliche für die Durchführung des Management Development Programmes bei ALTANA Chemie AG



«Yes, excellent. In all cases, we had a very good mix of pragmatic people who possessed both good theoretical background and solid real world experience.»



Robert Crooker,
Senior Vice President Product Strategy
Heidelberg Druckmaschinen AG



«Insgesamt erzielten wir sehr gute Ergebnisse, die sich in überdurchschnittlichen Feedback-Werten widerspiegeln aber auch an der intensiven Nachfrage seitens der Mitarbeiter.»



Andrea Fichtelmann,
Field Readiness Managerin BMO
Microsoft Deutschland GmbH

