

Controlling für Führungskräfte

Inhouse Durchführung

Seminarnummer: INH653

Dauer: 3 Tage, nur firmenspezifisch

Ort, Termin: zu vereinbaren

Sprache: wahlweise Deutsch oder Englisch

Projektanfrage: Bitte verlangen Sie ein massgeschneidertes Angebot für ein firmenspezifisches Projekt unter: www.sgbs.ch/inh653

Beratung und Infos:

Telefon: +41 71 225 40 80

Mail: inhouse@sgbs.ch

Zielgruppe

- Teilnehmende sind Führungskräfte aller Bereiche, die für finanzielle Resultate verantwortlich sind und Controlling aktiv als Instrument nutzen wollen.
- Teilnehmende sind auch Führungskräfte, die ihre Zusammenarbeit mit den firmeninternen Spezialisten aus Finanz- und Controllingbereichen optimieren wollen.

Konzept

Das Controlling liefert die Daten, allenfalls dazu noch Empfehlungen für geeignete Anpassungsmassnahmen. Aber verantwortlich ist und bleibt die Führungskraft: Sie muss sinnvoll planen, ehrgeizig budgetieren und im Verlauf des Geschäftsjahres dafür sorgen, dass die finanziellen Ziele erreicht werden. Die finanzielle Resultatverantwortung bleibt beim Management, die Spezialisten des Controllings können informieren, helfen, steuern und kontrollieren – was sie nicht können: Dem Management die finanzielle Führungsverantwortung abnehmen.

Führungskräfte benötigen daher eine ziemlich gute Kompetenz in Fragen der finanziellen Führung und des Controllings. Keine perfekte – die Berechnung eines Discounted Cash Flows kann man ruhig den Spezialisten aus der Finanzabteilung überlassen. Aber eine ausreichend gute, und dies ist für all jene, die nicht Spezialisten des Finanzwesens oder Controllings sind, schon eine sehr anspruchsvolle Aufgabe. Dieses Seminar erweitert Ihre Kompetenz im Themenbereich Controlling. Sie lernen, mit Kennzahlen zu führen. Sie lernen, die Controlling-Instrumente, die Sie heute haben,

zu nutzen. Sie werden sensibilisiert auf frühe Signale für Abweichungen bei der Zielerreichung. Und Sie erkennen, welche Massnahmen eingeleitet werden müssen, um finanzielle Resultate doch noch erreichen zu können.

Themen

Controlling im Überblick

- Gesamtsystematik der finanziellen Führung
- Controlling als Aufgabe der ergebnisverantwortlichen Führungskraft

Finanzielle Ziele planen und budgetieren

- Oberste Ziele in die eigene Planung integrieren
- Ehrgeizig realistisch planen und budgetieren

Die Zielerreichung monitoren

- Soll-Ist-Vergleiche: täglich, wöchentlich, monatlich
- Aufgabenverteilung zwischen Management und Controller
- Monitoring: Instrumente

Führen mit Kennzahlen

- Das System «Führen mit Kennzahlen»
- Welche Kennzahlen sollen gesteuert werden?

Abweichungen frühzeitig erkennen

- Früherkennung als Controlling-Aufgabe
- Weiche Signale deuten, weitere Entwicklung begleiten

Sofortmassnahmen

- Informationen des Controllings bewerten
- Mögliche finanzielle Konsequenzen erkennen
- Die richtigen Sofortmassnahmen umsetzen

Das Controlling Instrumentarium

- Stärken und Schwächen des bestehenden Controlling-Instrumentariums erkennen
- Impulse geben zur Verbesserung des Controlling-Instrumentariums

Zusammenarbeit mit Controllern

- Die Rolle des Controllers verstehen und akzeptieren
- Nutzen des Controllings durch aktive Zusammenarbeit optimieren

Inhouse-Anfrage

Planen Sie eine firmenspezifisches Seminar? Ein massgeschneidertes Management Programm? Brauchen Sie einen engagierten Partner für Management Development oder Talententwicklung? Oder geht es darum, die Kompetenz unserer Business School für einen Workshop mit Vorständen, Geschäftsführern und Executives zu nutzen? Oder unsere

Consultants dafür einzusetzen, Ihre zentrale Welt-Strategie in 100 Ländern gemeinsam mit dem lokalen Management umzusetzen: Vom 1-Tages-Workshop bis zum mehrjährigen Projekt:

Die St. Gallen Business School ist Ihr Partner für anspruchsvolle firmenspezifische Projekte. Lokal. National. Global.

Wir sind für Sie da!



Christian Abegglen
Dr. oec. HSG
Präsident des Verwaltungsrates der St. Galler Business School



Andreas Rippberger
Dipl. Betr.-Wirt.
Director Consulting
Spezialist für Strategie und Umsetzung



Markus Müllner
Dr. oec. HSG
Director Corporate Programs
Spezialist für Führung 4.0 und Strategie



Robert Neumann
ao. Univ. Prof. Dr.
Wissenschaftliche Leitung
MBA-Studiengänge der St. Galler Business School

Inhouse Anfrage

Wir sind an einer Zusammenarbeit mit der St. Gallen Business School im Bereich eines firmenspezifischen Projekts interessiert und bitten um Ihre Kontaktaufnahme.
Anfrageformular im Internet: www.sgbs.ch/inhouse-anfrage

Angaben zur Durchführung

Programm

Hierarchische Stufe/Funktionen der Teilnehmer

Nummer

Gewünschter Durchführungszeitraum

Gewünschte Seminarsprache

Voraussichtliche Anzahl Teilnehmende

Angaben zur Kontaktperson

Firma

Anzahl Beschäftigte

Anrede

Strasse, Nummer

Vorname

PLZ

Name

Ort

Titel (nur wenn gewünscht)

Land

Abteilung

E-Mail Kontaktperson

Funktion

Telefon Kontaktperson

Was sagen unsere Kunden?

«Besonders hervorheben möchte ich dabei die konsequente Ausrichtung der Lehrmethoden an der Selbstbefähigung der Seminarteilnehmer.»



WITTENSTEIN

Dr. Manfred Wittenstein



«Die Trainings wurden inhaltlich sehr praxisnah gestaltet, darüber hinaus sind firmeninterne Inhalte mit eingeflossen. Daraus entstand ein hoher Umsetzungstransfer, der anhält.»



Annette Lampe, Verantwortliche für die Durchführung des Management Development Programmes bei ALTANA Chemie AG



«Yes, excellent. In all cases, we had a very good mix of pragmatic people who possessed both good theoretical background and solid real world experience.»



Robert Crooker,
Senior Vice President Product Strategy
Heidelberg Druckmaschinen AG



«Insgesamt erzielten wir sehr gute Ergebnisse, die sich in überdurchschnittlichen Feedback-Werten widerspiegeln aber auch an der intensiven Nachfrage seitens der Mitarbeiter.»



Andrea Fichtelmann,
Field Readiness Managerin BMO
Microsoft Deutschland GmbH

