

St. Galler Jungunternehmer:in-Schule

Die Vorbereitung auf eine evtl. spätere Unternehmensnachfolge.

Studienbeginn

2026

KMU8916	1. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 5. März 2026, Stuttgart
2. Teil	23. – 26. März 2026, Köln
3. Teil	22. – 25. Juni 2026, Bregenz
4. Teil	28. – 30. September 2026, Stuttgart
5. Teil	9. – 12. November 2026, St.Gallen
KMU8926	2. Durchführung 2026
1. Teil	22. – 25. Juni 2026, St.Gallen
2. Teil	6. – 9. Juli 2026, Brunnen
3. Teil	5. – 8. Oktober 2026, Berlin
4. Teil	9. – 12. November 2026, St.Gallen
5. Teil	2. – 4. Dezember 2026, Köln
KMU8936	3. Durchführung 2026
1. Teil	7. – 10. September 2026, Bregenz
2. Teil	21. – 24. September, Stuttgart
3. Teil	9. – 12. November 2026, St.Gallen
4. Teil	7. – 10. Dezember 2026, St.Gallen
5. Teil	15. – 17. März 2027, Frankfurt

Dauer: 19 Tage in 5 Teilen

Studiengebühr*: CHF 18 900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Studienberatung: studium@sgbs.ch

Anmeldung: www.sgbs.ch/kmu89

Zielgruppe (w/m)

1. Töchter und Söhne von Unternehmer:innen, die frühzeitig auf die Unternehmens-Nachfolge vorbereitet werden sollen oder sich über ihre Eignung Klarheit verschaffen wollen
2. Junge Nachwuchskräfte im Alter von 28 – 39 Jahren, deren unternehmerische Talente gezielt gefördert werden sollten
3. Jungunternehmer:innen ab Beginn ihrer Karriere, die Wissen plus Coaching in ihren ersten Lehr- und Wanderjahren als Unternehmer:innen suchen

Konzept

Töchter und Söhne von Unternehmern und Top-Managern haben es oft nicht leicht, in die Fussstapfen ihrer erfolgreichen oder berühmten Mütter und Väter zu steigen. Wer sich mit dem Gedanken trägt, später die Unternehmens-Nachfolge anzutreten, sollte gut darauf vorbereitet sein. Wer noch nicht sicher ist, die Karriere im eigenen Unternehmen zu suchen oder bewusst einen ganz

anderen Weg zu gehen, sollte die eigenen unternehmerischen Qualitäten austesten können. Die St. Galler Jungunternehmer:in-Schule wurde speziell dafür konzipiert. Sie eignet sich für junge Menschen und junge Nachwuchsführungskräfte, die ihre persönlichen Unternehmerqualitäten austesten oder steigern möchten.

Aufbau

Die St. Galler Jungunternehmer:in-Schule besteht aus 5 Management Seminaren mit total 19 Tagen.

1: Ausbildung in BWL, Marketing, Führungsverhalten im Team, Grundlagen des Finanz-Rechnungswesens

15 Präsenztage in 4 Teilen werden für eine bewusst praxisnahe, spannende Ausbildung in Form von mehrtägigen Seminaren genutzt. Sie lernen, was Sie als Jungunternehmer:in brauchen. Die Stoffvermittlung ist bewusst anders als an Universitäten oder Hochschulen: Extrem praxisnah. Mit viel Training und Interaktion. Ohne Prüfungszwang. Mit immer neuen Gruppen und vielen Möglichkeiten zum Kennenlernen.

Sie lernen zudem, sich in Ihre Rolle als zukünftige Unternehmerin oder zukünftigen Unternehmer einzudenken. Sie erkennen Ihre Stärken als Unternehmer:in, aber auch Ihre Defizite. Sie haben Gele-

genheit, sich über Ihre zukünftige Aufgabe klar zu werden, die Vorteile, aber auch die Verpflichtung des Unternehmerlebens zu erkennen. Sie lernen, mit Erwartungen an Sie als Jungunternehmer:in umgehen zu können.

2: Startup-Projekt

Von der Idee zum Business Case

Im letzten Teil des Programms lernen Sie, aus einer Geschäftsidee ein präsentationsreifes Startup-Projekt zu entwickeln. Sie lernen, die einzelnen Phasen, von der ersten Idee, der Ideenfilterung bis zum marktreifen Startup, zu durchlaufen. Dabei nutzen Sie Wissen und Instrumente aus der Unternehmensberatung. Während 4 Tagen in St. Gallen bearbeiten Sie individuell und begleitet ein ausgewähltes Startup-Projekt. Abschliessend erhalten Sie das Jungunternehmer/in-Zertifikat der St. Gallen Business School.

Aufbau

Seminar 1: Unternehmensführung

4-tägiges Seminar zu den Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen für wirkungsvolle Unternehmensführung.

Seminar 2: Sich selbst und andere führen

4-tägiges Führungsseminar zur sozialen Kompetenz mit dem Ziel, eigene Potenziale zu erkennen, das Verhalten in einer Gruppe zu analysieren, Selbstsicherheit und die Kommunikations-Fähigkeit zu steigern.

Seminar 3: Finanzielle Zusammenhänge

4-tägiges Seminar «Finanz- und Rechnungswesen» mit den Grundlagen zu den Themen Planung, Budgetierung, Finanzierung, Investitionen, Kapiteleinsatz, Finanzielle Kennzahlen, Controlling.

Seminar 4: Marketing & Sales

4-tägiges Seminar zu den wichtigsten Instrumenten und Konzepten des modernen Marketings und des kundenorientierten Vertriebs und Verkaufs.

Seminar 5: Unternehmertum

4-tägiges Startup-Management Seminar mit dem Ziel, die unternehmerischen Fähigkeiten und das Unternehmertalent im Rahmen konkreter Business Ideen zu erproben und auszubauen.

Themen

Unternehmensführung

- Überblick über die Grundlagen der Unternehmensführung
- Zusammenhänge und Erfolgsmechanismen
- Resultate im Fokus
- Werte, Nachhaltigkeit, Leistung und Arbeitszufriedenheit
- Ganzheitliche Unternehmensführung

Selbstmanagement und Führen

- Was braucht es, um Unternehmer:in zu sein?
- Erfolg beginnt bei einem guten Selbstmanagement
- Kompetenzen im Umgang mit Menschen
- Erstes Führen, schrittweises Heranbilden zu einer Führungspersönlichkeit

Finanzielle Kompetenz

- Wirtschaftlicher Erfolg als Bedingung für das Überleben eines Unternehmens
- Wie wird Profitabilität geplant und realisiert?
- Die wichtigsten Kennzahlen der finanziellen Führung

Marketing & Sales

- Warum Einzigartigkeit ein so wichtiger Erfolgsfaktor ist
- Wie Einzigartigkeit erreicht wird
- Wie Verkauf oder Vertrieb zu einem wirksamen Wettbewerbsvorteil ausgebaut werden

Unternehmertalent

- Die Kunst, Marktlücken und neue Geschäftsmöglichkeiten zu «sehen»
- Die Fähigkeit, Ideen bzgl. ihrer Erfolgchancen zu bewerten
- Die Kompetenz, aus einer guten Idee ein gutes Geschäft zu machen

Von der Geschäftsidee zum Geschäft

Nach dem Besuch der 4 Seminare lernen Sie, aus einer Geschäftsidee ein erfolgreiches Geschäft aufzubauen. In 4 Tagen lernen Sie, wie schrittweise und unter Nutzung der Gesetzmässigkeiten für neue Geschäfte und Start-ups ein chancenreiches neues Geschäft entwickelt und in den Markt eingeführt wird.

Sie erhalten dazu:

- eine Vorgehensübersicht mit den notwendigen Modulen eines solchen Konzepts
- St.Gallen Tools zu jedem einzelnen Modul/Vorgehensschritt

Abschluss: St.Galler Jungunternehmer/in-Zertifikat



St. Gallen
Business School

St. Galler Jungunternehmer:in-Schule

Ausbildung in Management plus Startup-Projekte

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb