

Das persönliche Kompetenz-Portfolio

Die Startveranstaltung für Ihren SGBS Certified Expert St. Gallen

Daten

Anmeldenummer: KOMP 10
KOMP 20

Dauer: 2 Tage

Termine: Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungstermine. Sie finden die Daten der Durchführungen in der Terminliste auf Seite 21

Gebühr: In der Studiengebühr inbegriffen

Studienberatung: experts@sgbs.ch

Anmeldung: Die Anmeldung zum Start-Workshop erfolgt bereits mit der Anmeldung zum Certified-Expert Studiengang.

Zielgruppe

Studierende aus dem Programm «Studieren in St. Gallen», die das berufs begleitende Praxisstudium zum SGBS Certified Expert St. Gallen der St. Gallen Business School absolvieren. Führungskräfte, Spezialistinnen und Talente, die erkennen wollen,

- welche Human Skills Unternehmen in Zukunft brauchen
- welche persönlichen Fähigkeiten Sie selbst als Leistungsträger/in in Zukunft benötigen
- wie daher ihr persönliches Kompetenzportfolio sein sollte
- wo Kompetenzlücken bestehen und wie die benötigten Kompetenzen durch den Studiengang zum Certified Expert schrittweise aufgebaut werden können.

KOMP: Berufsziel, Kompetenzen

KOMP ist ein Zwei-Tagesworkshop in St. Gallen, der erste Modul des Studienprogramms zum SGBS Certified Expert St. Gallen.

Im Verlauf des ersten Tages zeigen wir den Zusammenhang zwischen den gravierenden Veränderungen, mit denen Unternehmen und Organisationen heute konfrontiert sind und den individuellen Kompetenzen und Fähigkeiten, die Führungskräfte, Management und Leistungsträger benötigen und benötigen werden. Im Verlauf des Tages erarbeiten Sie Ihr persönliches Kompetenz-Profil.

Programm Tag 1

Welche Kompetenzen brauchen Unternehmen und Organisationen zur erfolgreichen Zukunftsbewältigung?

- Wie soziale, technologische und andere Veränderungen zu strategischem Handlungsbedarf führen

- Welche neuen Strategien, neue Strukturen und neue Konzepte es braucht, um nachhaltig erfolgreich zu sein
- Die Transformation betrifft alle – auch Sie.
- Welche neuen Kompetenzen benötigen Sie als Konsequenz dieser Veränderungen?
- Welche Ihrer individuellen Kompetenzen müssen zudem ausgebaut werden?

Programm Tag 2

Am Morgen des 2. Tages haben Sie 1 Stunde Zeit, eine kurze Präsentation vorzubereiten:

- Welche sind die grossen Herausforderungen für Ihre Branche in den nächsten Jahren?



- Welche Kompetenzen braucht es in Ihrer Branche, heute und morgen?
- Was bedeutet dies für die Entwicklung individueller Fähigkeiten, bezogen auf ein bestimmtes Berufsziel?

Ihre Präsentation wird diskutiert und hinterfragt. Sie erhalten wertvolle Impulse und Ideen. Danach haben Sie die Gelegenheit, Ihr Kompetenz-Portfolio nochmals zu prüfen und, begleitet durch unseren Karriere-Coach, zu verfeinern. Das Kompetenz-Portfolio dient als Kompass für die nachfolgenden Studienmodule.

Anreise, Vorbereitung, Wichtiges

Der Startworkshop KOMP findet in St. Gallen in unserem Studiencenter statt. Eine Vorbereitung ist nicht nötig. Vergessen Sie nicht, selbst die Unterkunft zu buchen. Verwenden Sie dazu am besten frühzeitig die einschlägigen Buchungsportale und buchen Sie eine Unterkunft in der Stadt St. Gallen oder, falls Sie mit dem Auto anreisen, im Umfeld (z.B. Appenzell).

Beginn Tag 1:	10.00 Uhr
Ende Tag 1:	18.00 Uhr
Beginn Tag 2:	08.45 Uhr
Ende Tag 2:	16.00 Uhr

Ort

Studiencenter St. Gallen Business School, Rosenbergstrasse 36, CH-9000 St. Gallen, Telefon +41 71 225 40 80

Anreise

- mit dem Zug: Hauptbahnhof St. Gallen. 2 Fussminuten bis zur Rosenbergstrasse 36.
- mit dem Auto: Parkplätze in beschränktem Umfang im Park der Liegenschaft vorhanden.
- mit dem Flugzeug: Flughäfen Zürich, Friedrichshafen oder Altenrhein.

Unterkunft

bitte selbst buchen, siehe oben

Laptop, Tablet

Die Unterlagen und Tools erhalten Sie zum grössten Teil elektronisch, per Download am ersten Tag. Bitte bringen Sie daher einen Laptop, Tablet oder ein anderes geeignetes elektronisches Gerät mit.

Themen

Kompetenz-Portfolio

Zukunftssicherung

Die Strategischen Analysen zur Sicherung und zum Ausbau des Kerngeschäfts

Neue Geschäftsmodelle

Die Gesetzmässigkeiten bei digitaler Disruption und dem eigenen Aufbau Neuer Geschäfte

Optimieren der Gegenwart

Gewinnanalyse: Wo liegen die Potenziale zur Steigerung der Profitabilität?

Markterfolg

Beurteilung der Chancen eines Konzepts im Hinblick auf den Markterfolg

Individueller Studienplan

Sich selbst erkennen

Welche Rolle spielen Sie im Team?

Verhaltensmuster

Wie verhalten Sie sich in bestimmten Situationen?

Persönliche Stärken

Die eigenen Stärken erleben und besser nutzen

Im Team wirken

Training, um im Team noch wirkungsvoller wirken zu können

