

St. Gallen High Potential Certificate

Drei Seminare plus Certificate

Dieses Programm besteht aus 2 Präsenzseminaren zu je 4 Tagen, einem Online-Live-Seminar (3 Tage jeweils vormittag) und einem 2-tägigen Zertifizierungsmodul.

Durchführungen

2026

Nr. MC2316 **1. Durchführung 2026**
1. Teil 2.–5. März 2026, St. Gallen
2. Teil 16.–19. März 2026, Stuttgart
3. Teil 15.–17. Juni 2026, online
4. Teil 16.–17. September 2026, online

Nr. MC2326 **2. Durchführung 2026**
1. Teil 22.–25. Juni 2026, Bregenz
2. Teil 14.–17. September 2026, Brunnen
3. Teil 19.–21. Oktober 2026, online
4. Teil 2.–3. Dezember 2026, online

Nr. MC2336 **3. Durchführung 2026**
1. Teil 5.–8. Oktober 2026, Berlin
2. Teil 2.–5. November 2026, Luzern
3. Teil 22.–24. Februar 2027, online
4. Teil 15.–16. April 2027, online

Dauer: 4 + 4 + 3 + 2 Tage

Seminargebühr: CHF 11900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet www.sgbs.ch/mc23

Zielgruppe (w/m)

1. High Potentials
2. Leistungsstarke Fach- und Führungskräfte
3. Besonders förderungswürdige Spezialistinnen und Spezialisten

Abschluss

Teilnehmende, die sich an den Seminaren und im Zertifizierungs-Programm (Teil 4) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen High Potential Certificate‘ der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 3 Jahre Berufserfahrung, ausgewählt als besonders förderungswürdig im Hinblick auf eine zukünftige Karriere im Unternehmen.

Konzeption

Dieses Programm besteht aus vier Teilen:
Marketing Seminar 4 Tage
Führungsseminar 4 Tage
Strategieseminar 3 Tage, online live
Zertifizierungsmodul 2 Tage

Themen

Teil 1: Marketingseminar

Marketing verlangt nach Maximierung des Kundennutzens und Optimierung der Kundenzufriedenheit. Marketing will Differenzierung, Einzigartigkeit und ist damit eng verknüpft mit der Suche nach ständiger Innovation, nach eigenständigem Profil und Marke (Branding). Marketing will aber auch Kundenpotenziale besser nutzen, neue Kunden akquirieren, bestehende Kundenbeziehungen sichern, Marktanteile gewinnen. Immer wichtiger werden dabei neue Instrumente und Ansätze, Emotionen, Lösungen, neue Vertriebsformen, E-Marketing. Detaillierte Beschreibung siehe www.sgbs.ch/49

Teil 2: Führungsverhalten

Gut Führen ist eine der wichtigsten Erfolgsvoraussetzungen. Gute Führung passiert dabei immer im Geschäftsalltag.

Im zweiten Programmteil analysieren die Teilnehmenden, anhand best practi-

ces, ihre eigene Führungsleistung. Sie lernen, noch wirkungsvoller zu führen und damit Leistungsreserven der eigenen Person und des ganzen Teams zu aktivieren. Sie lernen, einen entscheidenden Beitrag an die Zielerreichung zu bringen und ihre eigenen Mitarbeiter auf Werte, Leitplanken und Resultate auszurichten.

Teil 3: Strategieseminar, online live

Wie wird eine Strategie für das Unternehmen und für einzelne Geschäftsfelder erarbeitet? Welche Schritte sind zu durchlaufen, welche Gesetzmässigkeiten gelten, welche Instrumente helfen?

Teil 4: Zertifizierungsprogramm

Teil 4 ist ein Anwendungsseminar. In einem kleinen Teilnehmerkreis werden spezifische Themen vertieft. Die aktive Mitarbeit ist Basis für die Zertifizierung.



Abschluss
St. Gallen High Potential Certificate
der St. Gallen Business School

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH- 9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

JP 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb