

St. Galler Top Executive School

Für den Aufstieg in hohe Führungspositionen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen. Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/sch52

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 29'000.-*, 21 Tage in 6 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: www.sgbs.ch/sch52

E-Mail: studium@sgbs.ch

Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

- Zukünftige Mitglieder der Leitung des Unternehmens oder wichtiger Teilbereiche, die für diese Funktion optimal vorbereitet werden sollen.
- Führungskräfte, die dank Ihrer Führungskompetenz eine hohe Hebelwirkung auf Motivation, Leistung und Dynamik erzielen und damit eine herausragende Entwicklung des Unternehmens in die Zukunft hinein sicherstellen wollen
- Leader aus Management Ebenen, die genau wissen, dass nur die Befähigung einer grösseren Zahl von Führungs- und Fachkräften der nachgelagerten Ebenen die anspruchsvollen Ergebnisse des Unternehmens erreichen helfen
- Persönlichkeiten mit erfolgreicher Karriere als Führungskraft, die in den 6 Exzellenzbereichen weitere Optimierungspotenziale einer effektiven Führung erkennen und nutzen wollen.

Konzeption

Führung als Wettbewerbsvorteil verankern

Wer für den Aufstieg in Führungspositionen mit grosser Verantwortung in Frage kommt, muss gut vorbereitet sein. Wer eine grössere Zahl von Mitarbeitenden, Bereiche, Unternehmenseinheiten oder eine ganze Organisation führen wird, erwirbt sich durch die Teilnahme an der St.Galler Top Executive School die dafür notwendigen Führungskompetenzen.

Für Führungskräfte im oberen und obersten Management stellt sich weniger die Frage nach der eigenen Produktivität oder dem eigenen Führungsverhalten. Viel wichtiger ist es, die Bedingungen dafür zu schaffen, dass die Vielzahl der Mitarbeitenden aus allen Bereichen und Ebenen des Unternehmens ihren Beitrag an den Erfolg des Unternehmens leisten wollen und leisten können. Führen soll auf allen Ebenen optimiert und damit zu einem Wettbewerbsvorteil des Unternehmens ausgebaut werden.

Mit zunehmender Verantwortung wächst damit die Aufgabe,

- die Managementqualität insgesamt zu entwickeln
- eine ausreichend grosse Zahl an

Führungskräften aus der zweiten und dritten Ebene zu grosser Führungsleistung zu befähigen

- eine Unternehmenskultur zu schaffen, in der Leistung und gemeinsamer Erfolg gewollt sind, aber auch Vertrauen und Engagement für die Interessen der Mitarbeitenden hohe Werte sind
- einen 'winning spirit' zu pflegen, der sich nicht mit Mittelmass, sondern nur mit den besten Resultaten zugunsten der berechtigten Interessen von Kunden, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und letztlich auch den Eignern zufrieden gibt.

Um möglichst viele nachgelagerte Führungskräfte dafür zu gewinnen, sich für diesen Weg zur Exzellenz voll zu engagieren und um die notwendigen Voraussetzungen zu schaffen, dies auch effektiv umsetzen zu können, braucht es höchste Führungskompetenz.

Aufbau des Programms:

Die 6 Exzellenz-Bereiche

Das Programm bezweckt, in einem Zeitraum von min. 12 Monaten bis maximal 3 Jahren all die Exzellenz-Bereiche einer höchsten Führungskompetenz zu durchlaufen. Die Reihenfolge der einzelnen Module kann variiert werden, es ist

auch möglich, auf einzelne Module zu verzichten und dafür andere zu wählen. Das Programm-Finetuning wird nach Eingang Ihrer Anmeldung individuell vorgenommen. Jedes Modul wird 3 bis 4 mal pro Jahr durchgeführt, so dass eine grosse zeitliche Flexibilität gegeben ist.

Seminarmodule

Im Verlauf des Programms durchlaufen Sie hochkarätige Seminarmodule der St. Gallen Business School. Total 21 Tage in 6 Teilen, in der Schweiz oder in Deutschland. Zu absolvieren in min. 12 Monaten, maximal 3 Jahren.

Themenbereich Strategisches Management:

In die bestmögliche, gewollte Zukunft führen:

Strategisches Management. 4 Tage

Das St. Galler Strategie Seminar. Die Strategische Führung.

Details siehe sgbs.ch/31

Themenbereich Werte und Nachhaltigkeit

Richtung geben, Werte und Nachhaltigkeit leben, Leitplanken setzen.

Normatives Management. 3 Tage

Purpose, Vision, Mission, Werte, Führungsgrundsätze und weitere normative Vorgaben im Management Team und bei den Mitarbeitenden verankern.

Details siehe sgbs.ch/84

Themenbereich Winning Spirit und Kommunikation

Als Führungspersönlichkeit begeistern. Stärke in Kommunikation und Verhandeln weiter ausbauen.

Als Persönlichkeit wirken. 3 Tage

Als Führungspersönlichkeit die bestmögliche Führungswirkung erzielen.

Details siehe sgbs.ch/78

Themenbereich Digitalisierung und Change Management

Wandel ist nötig. Wandel erzeugt Ängste und Widerstand. Wie vorgehen?

Digital Business Transformation

3 Tage

Wie neue Technologien und Digitalisierung das Geschäft des Unternehmens verändern.

Details siehe sgbs.ch/37

Themenbereich Hochleistungsorganisation und Hochleistungsteams

Die richtige Organisationsstruktur: Für Dynamik, Agilität, Selbstorganisation und das richtige Mass an zentraler Steuerung.

Entwickeln und führen von Hochleistungsteams.

Hochleistungsorganisation: World Class Company. 4 Tage

Das struktur- und prozessorientierte Konzept zur Leistungs- und Resultatoptimierung.

Details siehe sgbs.ch/32

Themenbereich Finanzielle Führung

Wer Verantwortung für finanzielle Resultate trägt, braucht ein umfassendes Wissen im Bereich der finanziellen Führung.

Finanzmanagement für Ergebnisverantwortliche. 4 Tage

Dank finanzieller Führung ehrgeizige Resultate erreichen.

Details siehe sgbs.ch/51

Abschluss, Zertifizierung

Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Anmeldung

Bitte senden Sie uns ein Mail mit der Information, dass Sie dieses Programm buchen wollen. Wir nehmen dann telefonisch Kontakt mit Ihnen auf, um Sie zu allen offenen Fragen zu beraten und die Zulassung zu überprüfen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das St. Galler Praxisstudium

Anmeldung, Administration, Zulassung

Sekretariat
St. Gallen Business School
St. Galler Praxisstudium
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen
Telefon: +41 71 225 40 80
Internet: www.sgbs.ch/praxisstudium
E-Mail: praxisstudium@sgbs.ch

Studienberatung, Anmeldung

Unsere Studienleitung steht Ihnen für detaillierte Informationen und Fragen der Zulassung zu den einzelnen Studiengängen telefonisch oder persönlich zur Verfügung. Die Anmeldung erfolgt via Internet unter www.sgbs.ch/praxisstudium.

Zulassungsverfahren

Gerne können Sie bereits vor Ihrer schriftlichen Anmeldung in einem telefonischen Gespräch mit einem unserer Studiendirektoren abklären, ob die Voraussetzungen für eine Zulassung gegeben sind. Für die Anmeldung benutzen Sie die Anmeldekarte in der Broschüre oder Sie melden sich im Internet unter www.sgbs.ch an. Sie erhalten anschliessend einen Bewerbungsbogen, welcher ausgefüllt in unserem Sekretariat bei der Studienleitung einzureichen ist. Im Anschluss an Ihre Bewerbung wird Ihnen die Entscheidung über eine definitive Zulassung bzw. das weitere Vorgehen innerhalb von wenigen Tagen schriftlich mitgeteilt.

Studienplan und Studienbeginn

Studienbeginn ist der Tag der schriftlichen Bestätigung der definitiven Zulassung. Danach wird der individuelle Studienplan erstellt. Dazu erhalten Sie von uns Arbeitsunterlagen und elektronische Tools, die Sie uns ausgefüllt retournieren. In einem anschliessenden Telefongespräch klären wir dann, welche besonderen Kompetenzen und Lernvertiefungen Sie mit

dem St. Galler Praxisstudium erwerben resp. erreichen wollen. Daraus entwickeln wir mit Ihnen den individuellen Studienplan mit allen Durchführungen, Studien und Seminarmodulen, Projektarbeit, Kolloquium sowie den Terminen und Durchführungsorten. Auf die individuelle terminliche Situation wird – soweit es das Studienreglement zulässt – Rücksicht genommen.

Studiengebühr

Die Studiengebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) beinhaltet die Kosten für die Studienmodule in St.Gallen, die Seminarbesuche, Kolloquien, elektronische Seminarunterlagen, Bewertung der Projektarbeit und laufende Betreuung. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen (Übernachtungen, Verpflegung, Tagespauschalen der Hotels bzw. Seminarzentren), welche im Rahmen der Seminar- und Kolloquiumsbesuche anfallen. Diese sind am jeweiligen Veranstaltungsort direkt von den Teilnehmern zu bezahlen. Die Studiengebühr kann in 2 oder 3 Teilzahlungen bezahlt werden. Sämtliche Studiengebühren können auf Wunsch in Euro zum jeweiligen Tageskurs verrechnet und bezahlt werden.

Hotels – Seminarzentren

Die Seminare und Kolloquien finden zum Teil direkt vor Ort in der St.Gallen Business School oder in von uns sorgfältig ausgewählten Hotels statt. Die Teilnehmer/innen profitieren von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Die Hotelreservation wird von den Teilnehmer/innen selbst vorgenommen. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen. Die Hotels stellen den Teilnehmenden individuell Rechnung. Die Tagespauschale der Tagungszentren in St. Gallen, London und Boston wird durch die St. Gallen Business School den Teilnehmern vorab fakturiert und dem Tagungszentrum weitergeleitet.

Umbuchungen, Studienabschluss

Umbuchungen von einzelnen Seminaren, Kolloquien und Studienmodulen sind bis zu kumuliert 3 mal, jeweils bis 4 Wochen vor dem entsprechenden Termin, ohne Umbuchungsgebühr möglich. Ab der 4. Umbuchung wird eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– pro Umbuchung fällig. Der Studienabschluss bei den Certified Experts ist im Normalfall in 6 – 12 Monaten anzustreben, auf Wunsch kann die Studiendauer um maximal 6 Monate verlängert werden. Bei den St. Galler Management Schulen ist im Normalfall eine Studiendauer von 9 – 18 Monaten anzustreben, im begründeten Ausnahmefall kann die Studiendauer um maximal 6 Monate verlängert werden. Wer länger als diese Verlängerung um 6 Monate für den Studienabschluss benötigt, bezahlt eine monatliche Verlängerungsgebühr in Höhe von CHF 400.– zzgl MwSt. Die Studiendauer ist in jedem Fall auf 3 Jahre beschränkt. Nicht absolvierte und beanspruchte Leistungen verfallen entschädigungslos.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation (Rücktritt oder Stornierung) einer von uns bestätigten Anmeldung ist bis 3 Monate vor Beginn des ersten Studientags kostenlos möglich. Der erste Studientag ist entweder ein erstes beratendes Gespräch (z.B. Erarbeitung der benötigten neuen Kompetenzen, individuelles Coaching, Studienmodul bei uns in St. Gallen) oder der Besuch eines ersten Seminartags. Bei einer Annulation zwischen 3 Monaten vor und 7 Tagen vor dem ersten Studientag werden 20% der Studiengebühr verrechnet. Bei einer Annulation im Zeitraum von 6 Tagen vor dem ersten Studientag bis zur Teilnahme an 33% aller Studientage des gebuchten Programms werden 40% der Studiengebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Die volle Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Annullation nach den Absolvieren von mehr als 33% der Studientage erfolgt.

Verleihung des Certified Expert St. Gallen resp. Abschluss-Zertifikats

Die Verleihung findet 2 mal im Jahr in unserem Studienzentrum in St. Gallen statt.

Annulationsversicherung

Wir empfehlen, eine Annulationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Internet – Download

Sie haben die Möglichkeit, unter www.sgbs.ch/downloads unser gesamtes Seminar- und Studienprogramm abzufragen bzw. auf Ihren Computer zu laden.

Upgrade zum akademischen Studium

Unter www.sgbs.ch/upgrade finden Sie die Beschreibung des «Upgrades» vom St. Galler Praxisstudium zum akademischen Studium. Als Absolventin oder Absolvent des SGBS Certified Executive Management Expert können Sie sich unter bestimmten Bedingungen für ein Studium zum akkreditierten Executive MBA in General Management bewerben, das in weiteren 2 bis 3 Semestern berufsbegleitend durchlaufen werden kann. Gerne informieren wir Sie über die separaten Zulassungs- und Studienbestimmungen für diese akademischen Programme EMBA Executive MBA und MBA Master of Business Administration.

Anmeldung

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen die Bewerbungsunterlagen zu. Wir prüfen, ob Sie die Zulassungsbedingungen erfüllen und bestätigen im positiven Fall die Anmeldung definitiv. Telefonische Vorabklärung möglich: Tel. +41 71 225 40 80

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80
Internet www.sgbs.ch/praxisstudium
E-Mail praxisstudium@sgbs.ch

Ausgewähltes Studienprogramm

Nummer, Startdatum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung / Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

PS 26

Anmeldung

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen die Bewerbungsunterlagen zu. Wir prüfen, ob Sie die Zulassungsbedingungen erfüllen und bestätigen im positiven Fall die Anmeldung definitiv. Telefonische Vorabklärung möglich: Tel. +41 71 225 40 80

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80
Internet www.sgbs.ch/praxisstudium
E-Mail praxisstudium@sgbs.ch

Ausgewähltes Studienprogramm

Nummer, Startdatum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung / Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

PS 26

ab 2000-heute St. Gallen Business School

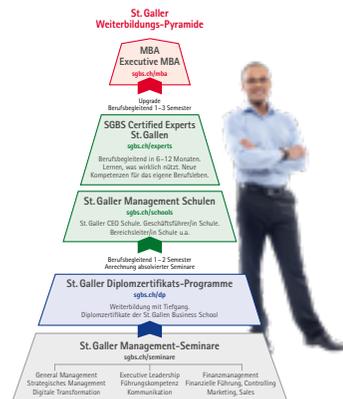
Referenzen – Interviews – Teilnehmerstimmen – Diplomarbeiten

von Absolventen/-innen der MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS

MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS
 – Berufsbegleitend – für Führungskräfte

Master Diplome St. Gallen

www.sgbs.ch/referenzen



www.sgbs.ch/experts

Management-Weiterbildung St. Gallen Business School

Seminare & Lehrgänge

Strategie Management Agil
 Digital Ausbildung Verhalten
 Kultur Weiterbildung
 Vernetzt Entwicklung Struktur

www.sgbs.ch/seminare

St. Gallen Business School

Corporate Programs

INHOUSE & CONSULTING

Charterized Programs, Workshops, Customer Value, Ringier WEMPE, Revos

www.sgbs.ch/inhouse

