Weiterbildung Digitalisierung für Executives

Digitalisierung von Strategie & Marktbearbeitung

Durchführungen

2025

Nr. 03425 **4. Durchführung 2025**
10. – 12. November 2025
St.Gallen

2026

Nr. 03126 **1. Durchführung 2026**
23. – 25. Februar 2026
Davos

Nr. 03226 **2. Durchführung 2026**
22. – 24. April 2026
München

Nr. 03326 **3. Durchführung 2026**
26. – 28. August 2026
St.Gallen

Nr. 03426 **4. Durchführung 2026**
11. – 13. November 2026
Stuttgart

Dauer: 3 Tage

Seminargebühr: CHF 4900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und
Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/03

Zielgruppe (m/w)

Executives und Entscheidungsträger aus Unternehmen, welche die digitalen Chancen nutzen wollen, um mit neuen, digitalen Angeboten mehr Kundennutzen zu günstigeren Kosten bieten zu können und damit neue Märkte und neues Geschäft mit mehr Gewinnmarge zu erreichen.

Konzept

Wie erarbeitet man eine erfolgreiche Digitale Strategie? Wie nutzt man die Chancen der Digitalisierung, dank neuer Kommunikation, neuer Marktbearbeitung und neuen Vertriebs-Konzepten letztlich mehr Gewinn zu erzielen?

Instrumente und Vorgehensweisen zur Digitalen Analyse

- Erkennen des Handlungsbedarfs, um die Chancen der Digitalisierung für das eigene Unternehmen zu nutzen
- Die Optionen einer vermehrten Digitalisierung mit Fokus Strategie und Marktbearbeitung zu entwickeln
- Ein Digitalisierungskonzept für das eigene Unternehmen oder den eigenen Verantwortungsbereich entscheidungsreif auszuarbeiten

Themen

1. Digitalisierung: Was kommt auf unsere Branche zu? Chancen für Digitale Strategien und digitale Marktbearbeitung
 - Digitale Wertschöpfung (Produktion, Logistik, Sourcing)
 - Digitale Vertriebswege, Kundenansprache inkl. Neukundengewinnung und Beziehungsmanagement
2. Szenario und Trends: Was wird Bestand haben, was wird verdrängt?
3. Wir werden sich die Verdrängungsprozesse für unsere heutigen Kerngeschäfte abspielen? Wie radikal und in welchen Zeiträumen?
 - Online Shopping
 - Digitales Pricing
 - Digitale Admin-Prozesse
 - Digitales F&E
4. Technologie-getriebene Chancen: Welchen neuen Kundennutzen ermöglichen die digitalen Technologien?
5. Kundenproblem- oder Kundenbedürfnis getriebene Chance: Welche ungelösten Kundenprobleme oder bisher nicht resp. zu schlecht befriedigte Kundenbedürfnisse können dank Digitalisierung eine grosse Chance für uns sein?
6. Digitale Strategie-Optionen im Überblick: Welche digitalen Strategien sollten im Sinne von Optionen für das eigene Geschäft berücksichtigt und bewertet werden?
 - Plattform-Strategien
 - Netzwerk-Strategien
 - Virtuelle Organisationsformen
 - Datengetriebene Strategien
7. Wie die Wertschöpfungskette sich dank Digitalisierung verändert
8. Besser, schneller, zeitgerechter, kundennäher, kostengünstiger: Die vielfältigen Möglichkeiten für neuen Kundennutzen und neue Einzigartigkeit dank Digitalisierung
9. Das digitale Kundenmanagement neu erfinden.
10. Die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation nutzen: weniger Streuverlust, kundespezifisch.
11. Digitales Vertriebsmanagement
12. Neue Führungskonzepte und notwendige Veränderungen in der Unternehmenskultur

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH- 9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb