

Das Unternehmens-Wertsteigerungs-Programm

Durchführungen

2025

Nr. 05425	4. Durchführung 2025
1. Teil	1. – 3. Dezember 2025, Köln
2. Teil	23. – 26. März 2026, Lenzerheide
3. Teil	4. – 6. Mai 2026, Zürich

2026

Nr. 05126	1. Durchführung 2026
1. Teil	9. – 11. Februar 2026, München
2. Teil	20. – 23. April 2026, Köln
3. Teil	4. – 6. Mai 2026, Zürich

Nr. 05226	2. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 4. März 2026, Zürich
2. Teil	4. – 6. Mai 2026, Zürich
3. Teil	29. Juni – 2. Juli 2026, Brunnen

Nr. 05326	3. Durchführung 2026
1. Teil	29. Jun. – 1. Jul. 2026, Rott.-Egern
2. Teil	14. – 16. September 2026, Zürich
3. Teil	5. – 8. Oktober 2026, Stuttgart

Nr. 05426	4. Durchführung 2026
1. Teil	29. Jun. – 1. Jul. 2026, Rott.-Egern
2. Teil	7. – 10. September 2026, Berlin
3. Teil	23. – 25. November 2026, Köln

Dauer: 3 + 3 + 4 Tage

Seminargebühr: CHF 12 900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/05

Konzept

Dieses Seminar zeigt, wie die Wertentwicklung des Unternehmens nachhaltig gesteuert wird. Investoren, Beteiligungsfirmen und Aktionäre erwarten eine angemessene Rentabilität und Wertsteigerung. Unternehmer und Management sind hingegen oft weniger wert-orientiert, für sie zählen andere Ziele mehr. Sollte eine gewisse Wertsteigerung als Lohn für engagierte Arbeit und für die eingegangenen Risiken angepeilt werden. Wie erreicht man Wertsteigerung? Das Gegenteil von Wertsteigerung ist Wertvernichtung – und viele Beispiele aus der Praxis zeigen, wie Werte vernichtet wurden. Was können wir daraus lernen? Wie funktioniert das Management des Unternehmenswerts?

Unternehmens-Wert

Wer Investoren, Hedge Fonds oder Beteiligungs-Gesellschaften im Eignerkreis hat oder bekommen könnte, sollte die Instrumente der Unternehmenswert-Steigerung kennen. Zudem sollte all das, was im eigenen Bereich für eine gute Wertentwicklung getan werden kann, auch umgesetzt werden.

Zielgruppe (w/m)

Was tun,

- wenn die Steigerung des Unternehmenswerts eine Zielvorgabe von oben ist
- wenn neue Eigner das Unternehmen in Richtung «Steigerung des Unternehmenswerts» ausrichten?

Seminarziele

Die Teilnehmenden dieses Seminars suchen Wissen und Impulse, wie der Wert eines Unternehmens oder eines Geschäftsbereichs beträchtlich gesteigert werden kann.

Aufbau

Teil 1: Business Development für neues Wachstum

Teil 2: Portfolio-Bereinigung, Fokussierung und M&A für Wertsprünge

Teil 3: Werttreiber Hochleistungsorganisation

Themen

Eine systematische Reise durch Theorie und Praxis der Unternehmenswert-Steigerung:

- Sinnvolle und notwendige Zielvorgaben zur Wertentwicklung des Unternehmens
- Wertsteigerung als Basis für langfristige Überlebensfähigkeit
- Die Logik von Investoren, von Unternehmern und von Top Managern
- Das System der Wertsteigerung. Gefahren der Wertvernichtung
- Die Treiber für Wertsteigerung: generelle und firmenspezifische
- Die Zugehörigkeit zu einer Branche mit hohem Kurs/Gewinn-Verhältnis
- Wachstumspotenziale erschliessen, Wachstumsperspektiven aufzeigen
- Gewinnsteigerungspotenziale erkennen, erschliessen, kommunizieren
- Kernkompetenzen für Business Development nutzen
- Optimale Kapitaleinsatz-Strategien
- Wertsteigernde Fusionen und Allianzen
- Marktberreinigung in stagnierenden Branchen
- Innovation und grenzenlose Entwicklungsperspektiven
- Hochleistung in Struktur, Prozessen und Führung als Werttreiber

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb