

Business Development und finanzieller Erfolg

Durchführungen

2025

Nr. 08425	4. Durchführung 2025
1. Teil	1. – 3. Dezember 2025, Köln
2. Teil	15. – 17. Dez. 2025, St. Gallen

2026

Nr. 08126	1. Durchführung 2026
1. Teil	9. – 11. Februar 2026, München
2. Teil	27. – 29. April 2026, St. Gallen

Nr. 08226	2. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 4. März 2026, Zürich
2. Teil	27. – 29. April 2026, St. Gallen

Nr. 08326	3. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 4. März 2026, Zürich
2. Teil	29. Juni. – 1. Juli 2026, Zürich

Nr. 08426	4. Durchführung 2026
1. Teil	29. Jun. – 1. Jul. 2026, Rott.-Egern
2. Teil	14. – 16. Sep. 2026, Frankfurt

Nr. 08526	5. Durchführung 2026
1. Teil	28. – 30. September 2026, Zürich
2. Teil	14. – 16. Dezember 2026, Frankfurt

Dauer: 3 + 3 Tage

Seminargebühr: CHF 7900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/08

Zielgruppe (m/w)

1. Verantwortliche für das Geschäft der Zukunft
2. Executives und Spezialist:innen, die sich professionell mit Business Development beschäftigen.

Konzept

Dieses Programm vermittelt wertvolles, umsetzbares Wissen:

- Wie entwickelt man Ideen und Konzepte zum Geschäft der Zukunft (Business Development)?
- Wie steuert man die Profitabilität eines Geschäfts?

Sie lernen

Sie lernen, gute Ideen im Unternehmen zu finden, diese auf ihr Gewinn- und Wertpotenzial hin zu prüfen, den Business Case zu entwerfen, Ressourcen zu planen und den Prozess bis zum Markteintritt und Marktaufbau zu gehen.

Themen Teil 1

Die Zukunft erfinden

- Der Lebenszyklus von Branchen, Unternehmen und Produkten

Business Development

- Die Voraussetzungen für erfolgreiches Neu- und Startup-Business

Strategische Analyse

- Attraktivität der Märkte
- Die Wettbewerbsposition
- Trends, die zu einer Verdrängung unseres Kerngeschäfts führen

Attraktive neue Märkte

- In neue Geschäftsmodelle, neue Geschäfte und in attraktive neue Marktpositionen investieren

Ressourcen

- Welche Mittel stehen uns für Business Development zur Verfügung?

Neue Geschäftsmodelle

- Visionäre neue Geschäftsmodelle und «Down-to-Earth»-Prüfung
- Chancengetriebene neue Geschäfte und Ausbau der Fähigkeiten
- Das Geschäftsmodell des neuen Geschäfts erfinden

Themen Teil 2

Gewinnpotenziale eines Geschäfts

- Rentables Wachstum bedingt den klaren Fokus auf «gute Geschäfte». Wie analysiert man das Gewinnpotenzial einer Geschäftsidee?

Wie steuert man die Ertragskraft eines Geschäfts?

- Das Ziel, ein hochrentables Unternehmen zu werden
- Die Kennzahlen für Planung und Steuerung des finanziellen Erfolgs
- Das Wissen über die Instrumente des Controllings

Finanziellen Erfolg erreichen

- Die richtige Kapitalisierung des Geschäfts
- Liquidität schaffen und liquide bleiben
- Die passende Kostenstruktur finden
- Rentable Erlösstrukturen gestalten
- Die Finanzierung des Wachstums
- Cash Flow planen und erreichen
- Ebit, Rentabilität und andere «Gewinnziele»
- Wert aufbauen: Die Gesetzmässigkeiten

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb