

# Normatives Management & Nachhaltigkeit

Leitplanken zu Purpose, Werten, obersten Zielen und Nachhaltigkeit

## Durchführungen

### 2025

|           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
| Nr. 26425 | <b>4. Durchführung 2025</b>        |
| 1. Teil   | 8. – 11. Dezember 2025, St. Gallen |
| 2. Teil   | 9. – 12. Februar 2026, St. Gallen  |

### 2026

|           |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| Nr. 26126 | <b>1. Durchführung 2026</b>       |
| 1. Teil   | 26. – 28. Januar 2026, St. Gallen |
| 2. Teil   | 16. – 19. März 2026, Luzern       |

|           |                                  |
|-----------|----------------------------------|
| Nr. 26226 | <b>2. Durchführung 2026</b>      |
| 1. Teil   | 16. – 18. März 2026, St. Gallen  |
| 2. Teil   | 22. – 25. Juni 2026, Lenzerheide |

|           |                                |
|-----------|--------------------------------|
| Nr. 26326 | <b>3. Durchführung 2026</b>    |
| 1. Teil   | 8. – 10. Juni 2026, St. Gallen |
| 2. Teil   | 21. – 24. Sep. 2026, Stuttgart |

|           |                                 |
|-----------|---------------------------------|
| Nr. 26426 | <b>4. Durchführung 2026</b>     |
| 1. Teil   | 21. – 23. Sep. 2026, St. Gallen |
| 2. Teil   | 2. – 5. November 2026, Berlin   |

|           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| Nr. 26526 | <b>5. Durchführung 2026</b>         |
| 1. Teil   | 23. – 25. November 2026, St. Gallen |
| 2. Teil   | 14. – 17. Dezember 2026, St. Gallen |

Dauer: 3 + 4 Tage

Seminargebühr\*: CHF 9500.–

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

## Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: [www.sgbs.ch/26](http://www.sgbs.ch/26)

## Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte, Ergebnis- oder Projektverantwortliche aus allen Bereichen
2. Executives
3. Führungsverantwortliche, die vermehrt ganzheitlich denken und handeln müssen.
4. High-Potentials, die eine fundierte, tiefgehende Ausbildung im ganzheitlichen, nachhaltigen Management benötigen

## Konzept

Wie führt man den eigenen Verantwortungsbereich in Richtung Erfolg? Wie kann man mit Komplexität und Unberechenbarkeit umgehen? Wie mit dem schwindelerregenden Wandel, einem Umfeld voller Überraschungen und Unplanbarem?

Erleben Sie in diesem Programm, wie der St. Galler Management Ansatz die Management- und Führungsleistung in anspruchsvollen Situationen unterstützt und befähigt.

## Themen

### Wann ist ein Unternehmen erfolgreich?

- Nachhaltige Unternehmensführung: Der St. Galler Management Ansatz für die Praxis

### Wann ist eine Führungskraft erfolgreich?

- Was gute Führungsleistung bewirken soll
- Die Erfolgsbilanz einer Management-Karriere
- Das persönliche Erfolgs-Modell als Kompass

### Nachhaltigkeit: Die Zusammenhänge verstehen

- Das St. Galler Analysemodell
- Die Wirkung von Führungsentscheidungen und Führungsmassnahmen ganzheitlich erkennen

### Leitplanken an Management und Mitarbeitende

- Welche Leitplanken und Vorgaben braucht es, damit leistungswillige, agile Führungskräfte, Mitarbeitende und Teams voller Tatendrang und Agilität sich begeistert für gemeinsame Resultate engagieren?

### Erfolg heute, Erfolg morgen

- Der Spagat zwischen Gegenwarts- und Zukunftsorientierung

### Die eigene Führungsrolle

- Welche unterschiedlichen Führungsrollen kann dabei das oberste und obere Management einnehmen?

### Die 2 Wege einer effektiven Führung

- Das St. Galler Führungsmodell
- Was Führungskräfte dank sozialen Kompetenzen bewirken können, was nicht
- Warum erfolgreiche Leader immer auch den zweiten Weg der effektiven Führung zum Einsatz bringen: Systemorientierte Führung

### Stärke im Umsetzen

- Viele Ideen und Konzepte versanden: Die Gründe
- Resultatorientiertes Denken in der Unternehmenskultur verankern
- Execution: Stärke im Umsetzen
- Werte und Verantwortung für die Gesellschaft in das Führungssystem einbauen

# Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH-9000 St. Gallen**

**Telefon** +41 71 225 40 80

**Internet** [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)

**E-Mail** [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

### Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

### Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

### Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

### Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

### Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

### Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

### Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)