

St. Galler Strategie Programm

Das beste Strategiewissen. Mit Implementierung.

Durchführungen

2026

Nr. 34126	1. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 5. Februar 2026, München
2. Teil	23. – 25. März 2026, Davos
Nr. 34226	2. Durchführung 2026
1. Teil	16. – 19. März 2026, Luzern
2. Teil	8. – 10. Juni 2026, Bregenz
Nr. 34326	3. Durchführung 2026
1. Teil	22. – 25. Juni 2026, Lenzerheide
2. Teil	5. – 7. Oktober 2026, Brunnen
Nr. 34426	4. Durchführung 2026
1. Teil	21. – 24. Sep. 2026, Stuttgart
2. Teil	5. – 7. Oktober 2026, Brunnen
Nr. 34526	5. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 5. November 2026, Berlin
2. Teil	1. – 3. Dezember 2026, Zürich
Nr. 34626	6. Durchführung 2026
1. Teil	14. – 17. Dezember 2026, St.Gallen
2. Teil	1. – 3. März 2027, Köln

Dauer: 4 + 3 Tage

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/34

Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte mit strategischer Verantwortung
2. Executives, die strategische Entscheidungen treffen müssen
3. Verantwortliche für Business Units und Geschäftsbereiche, die ihre Strategien vermehrt mit dem eigenen Team und nicht extern erarbeiten wollen
4. Spezialistinnen und Spezialisten, Leitende aus Strategieplanung, Verantwortliche aus Zentralfunktionen

Aufbau

Teil 1: Aktuelles und bewährtes Wissen zum Strategischen Management. Das St. Galler Strategie-Seminar. 4 Tage.

Teil 2: Strategie-Umsetzung; Transformation: Die notwendigen Veränderungen gemeinsam umsetzen. Change Management. 3 Tage.

Konzept

Das St. Galler Strategie-Programm bietet neues Wissen und Umsetzung in der Praxis.

- Eine gute Strategie zeigt den notwendigen Handlungsbedarf
- Sie zeigt die Chancen, die man unbedingt ergreifen muss, um neues Wachstum und neue Gewinnpotenziale zu schliessen
- Sie respektiert, dass Mittelmass keine Zukunft hat und jedes Unternehmen dort einzigartig sein muss, wo es für die Kunden wirklich relevant ist.
- Eine gute Strategie hilft, den Fokus auf starke Positionen in attraktiven Märkten zu legen und sich von anderen Mitläufer-Positionen zu trennen.
- Sie bezieht die Menschen mit ein und erbringt einen höchstmöglichen Nutzen: Für Kunden; für die Gesellschaft; für Mitarbeitende und natürlich für Aktionäre, Eignerinnen und Eigner.

Dieses grosse und fundierte Strategiewissen präsentieren wir Ihnen in diesem St. Galler Strategie Programm.

Themen

KI unterstützte Strategien

Wie künstliche Intelligenz den Prozess der Strategischen Analyse und des Findens bestmöglicher Strategien aktiv unterstützen kann

Strategie-Audit

Die Strategische Position heute. Die ungenutzten Potenziale. Die Wachstums- und Rentabilitäts-Position.

Strategischer Handlungsbedarf

Früherkennung von Signalen zur Entwicklung des Kerngeschäfts. Wo verteidigen, wo ausbauen, wo sich gekonnt zurückziehen?

Strategische Ziele

Was treibt das Unternehmen, seine Führungskräfte und Mitarbeitenden an? Wie spürt man gelebte Werte, Zwecksetzung, Mission, Vision?

Zukunft anpacken

Vision Screening: Welche der denkbaren Zukünfte bietet die besten Chancen, passt zu unseren Kompetenzen und bietet uns eine hohe Realisierungschance?

Unsere Strategie

Was wollen wir in Zukunft sein? Was ganz bewusst nicht? Bewertung und Selektion. Präzise Strategieformulierung.

Umsetzungsbarrieren und Umsetzen

Change Management und gekonnte Transformation: Wie vorgehen, um das Gewollte auch tatsächlich zu erreichen?

Strategisches Controlling

Inhalte und Methodik des Strategischen Controllings

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

JP 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb