

Digitalisierung und agile Führung

Durchführungen

2025

Nr. 39425	4. Durchführung 2025
1. Teil	10. – 12. November 2025, St.Gallen
2. Teil	9. – 11. Dezember 2025, Zürich
Nr. 39525	5. Durchführung 2025
1. Teil	10. – 12. November 2025, St.Gallen
2. Teil	23. – 25. März 2026, Davos

2026

Nr. 39126	1. Durchführung 2026
1. Teil	23. – 25. Februar 2026, Davos
2. Teil	23. – 25. März 2026, Davos
Nr. 39226	2. Durchführung 2026
1. Teil	22. – 24. April 2026, München
2. Teil	8. – 10. Juni 2026 Bregenz
Nr. 39326	3. Durchführung 2026
1. Teil	26. – 28. August 2026, St.Gallen
2. Teil	5. – 7. Oktober 2026, Brunnen
Nr. 39426	4. Durchführung 2026
1. Teil	11. – 13. November 2026, Stuttgart
2. Teil	1. – 3. Dezember 2026, Zürich

Dauer: 3 + 3 Tage

Seminargebühr*: CHF 7900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/39

Zielgruppe (m/w)

1. Oberste und obere Führungskräfte, die an digitalen Strategien arbeiten und wissen, dass die Umsetzung auf Mitarbeiterebene die grosse Herausforderung sein wird.
2. Führungskräfte, die in die Digitalisierung eingebunden sind und frühzeitig die Konsequenzen für die operativen Ebenen einbeziehen wollen.
3. Innovatoren im Bereich der Digitalisierung, die Impulse und Best Practices suchen.
4. Executives und Spezialisten, die ihre digitalen Konzepte vertiefen und Barrieren in der Implementierungsphase frühzeitig erkennen wollen.

Nutzen

Die Digitale Transformation

Wie ein Unternehmen die Herausforderungen der Digitalisierung annimmt und eigene Digitalisierungs-Konzepte entwickelt.

Agilität und Change Management

Wie Unternehmen im Wandel die Prinzipien von Agilität und Change Management durch neue Führung umsetzen.

Konzept

Die mit der Digitalisierung einhergehende Entwicklung krempelt die Spielregeln von Märkten und Wertschöpfungsketten völlig um. Traditionelle Geschäftsmodelle, Führungsstrukturen und Organisationskonzepte werden obsolet. Blosses Optimieren des Bestehenden wird in den nächsten Jahren in den wenigsten Fällen ausreichen. Rebuild, rethink, reinvent und sich damit dem neuen Wettbewerb stellen, heisst die Devise für Unternehmen.

Dasselbe gilt für die Menschen in den Unternehmen: «Führen» und «geführt werden» in der Transformation erfordern ganz andere Denk-, Arbeits- und Verhaltensweisen:

- Führungskräfte werden zu transformativen Managern, die die digitalen Potenziale in ihrem Verantwortungsbereich ausschöpfen und Menschen für Wandel mobilisieren und für Neues inspirieren.
- Führungskräfte werden zu Leadern, die mit neuen, ko-kreativen Prozessen zu innovativen Lösungen gelangen, sich selbst und andere zu motivieren und ständig neu zu kalibrieren wissen – so wird die Organisation fit für steten Wandel, kurz ein agiles Unternehmen.

Themen

- Mit digitalen Geschäftsmodellen zum Erfolg
- Wie etablierte Unternehmen dank Digitaler Transformation neues Wachstum bewirken und neue Märkte und grosse Gewinn- und Wert-Potenziale schaffen
- Erfolg versprechende neue Geschäftsmodelle im Rahmen der Service-, Daten- und Plattformökonomie
- Digitale Transformation verstehen und digitale Business Strategien entwickeln
- Umsetzung digitaler Strategien unter Einsatz bewährter Methoden. Wachstumskonzepte, organisatorische, kulturelle und führungs-mässige Voraussetzungen
- Digitale Intelligenz im eigenen Unternehmen aufbauen. Exzellenz in der Netzwerk-Ökonomie. Roadmap des digitalen Wandels: Die Stufen der digitalen Transformation
- Lead Digital: Führen in der digitalen Ära – Kompetenzen und Tools für den neuen Führungsalltag – Dank agiler Führungskulturen zu raschem Response
- Die agile Transformation umsetzen: Tools für sich schnell ändernde Ziele und erhöhte Veränderungsgeschwindigkeiten – Umgang mit Belastungen – Die Leader und Teams von morgen entwickeln

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb