

# St. Galler Neugeschäft- und Startup-Programm

## Durchführungen

### 2024

Nr. 55124	<b>1. Durchführung 2024</b>
1. Teil	19. – 22. Februar 2024, St. Gallen
2. Teil	15. – 18. April 2024, Stuttgart
3. Teil	13. – 15. Mai 2024, St. Gallen
Nr. 55224	<b>2. Durchführung 2024</b>
1. Teil	1. – 4. Juli 2024, St. Gallen
2. Teil	2. – 4. September 2024, Bregenz (Bodensee)
3. Teil	4. – 7. November 2024, St. Gallen
Nr. 55324	<b>3. Durchführung 2024</b>
1. Teil	23. – 26. September 2024, St. Gallen
2. Teil	4. – 7. November 2024, St. Gallen
3. Teil	9. – 11. Dezember 2024, Stuttgart
Nr. 55424	<b>4. Durchführung 2024</b>
1. Teil	4. – 7. November 2024, St. Gallen
2. Teil	9. – 11. Dezember 2024, Stuttgart
3. Teil	2025

### Dauer: 4 + 4 + 3 Tage

Die Seminarteile können auch in anderer Reihenfolge gebucht werden.

### Seminargebühr\*: CHF 9900.–

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgbs.ch/55](http://www.sgbs.ch/55)

## Zielgruppe (w/m)

1. Leistungsträger:innen aus innovativen Unternehmensbereichen
2. Firmeninterne Startup-Verantwortliche
3. Projektverantwortliche und Führungskräfte, die das Unternehmen in neue Wachstumsfelder führen wollen
4. Verantwortliche für neue Geschäftsmodelle

## Aufbau

**Teil 1:** Startup-Management. 4 Tage.

**Teil 2:** Verkaufsmanagement: Ohne Verkauf kein Markterfolg. 4 Tage.

**Teil 3:** Finanzielle Führung. 3 Tage.

## Konzeption

Immer mehr gestandene Unternehmen sagen sich: «Wir gestalten unser eigenes Silicon Valley», wir geben Nachwuchstalenten die Chance, ein Startup für das Unternehmen aufzubauen.

Basierend auf einer ersten Idee muss es gelingen, marktgerechte Produkte und

Leistungen zu gestalten und die zum Teil sehr aufwendigen Markterschliessungskosten «stemmen» zu können. Es braucht die Startup-Unternehmer:in. Eine Kultur, die jungen Menschen Freude macht und Freiräume schafft. Den Mut, Durststrecken zu überstehen. Enormen Arbeitseinsatz und Leistungswillen. Die richtigen Anreizmodelle.

## Themen

### Startup-Management

- Die guten Geschäftsideen in den Köpfen der Mitarbeiter finden
- Geschäftsideen bewerten, Geschäftspotenzial erkennen, priorisieren
- Die Geschäftsidee mit dem höchsten Potenzial und der besten Realisierungschance zum Business Case ausarbeiten
- Der überzeugende, einfach kommunizierbare Kundennutzen
- Das verständliche Geschäftsmodell
- Der grosse Markt mit andauerndem Wachstumspotenzial
- Das begeisternde Leistungsangebot für eine erreichbare Zielgruppe

### Verkaufsmanagement

- Warum sich selbst die besten Produkte und Dienstleistungen nicht von selbst verkaufen

- Warum es oft mehr Ressourcen für die Markteinführung als für die Entwicklung und Herstellung braucht
- Wie Verkauf und Vertrieb zu jenem Stellenwert im Unternehmen kommen, den sie wirklich benötigen
- Wie eine überzeugende Verkaufsstrategie entwickelt und am Markt umgesetzt wird
- Wie eine wirkungsvolle Vertriebsstrategie erarbeitet und umgesetzt wird

### Finanzielle Führung

- Gesamtzusammenhang der finanziellen Führung
- Gesetzmässigkeiten der finanziellen Führung
- Der Kapitalbedarf des Unternehmens oder Startup's
- Eigenkapital- oder Fremdkapitalfinanzierung
- Liquidität, Cash Flow und Finanzierung
- Finanzielle Kennzahlen
- Investitionen bewerten, make-or-buy, Wertschöpfungstiefe, Outsourcing
- Kostenmanagement und Kostenposition
- Wirkungsvolles Controlling zur finanziellen Steuerung

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

## Administrative Hinweise

St. Gallen Business School  
Rosenbergstrasse 36  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80  
E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)  
Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)

## Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

## Informationen zu den Seminarhotels

Weitere Informationen zu unseren Seminarzentren und Hotels finden Sie im Internet: [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

## Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

## Kooperation, Fragebogen

Einige unserer Seminare werden in Kooperation mit anderen renommierten Institutionen durchgeführt. Der jeweilige Veranstaltungspartner erfasst am Ende des Seminars die Kundenzufriedenheit und leitet die Auswertung an den Kooperationspartner weiter.

## Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

## Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminaranteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn werden 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminaranteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/

–anpassungen und –überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

## Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 5 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

## Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Für Pandemie bedingte Umbuchungen auf einen späteren Termin sind wir kulant: Wir verzichten auf eine neue Seminargebühr und auch auf die sonst anfallende Umbuchungsgebühr. Durch die erweiterte Umbuchungsoption entfällt die oben genannte «kostenlose Stornierung bis 3 Monate vor Seminarbeginn». Die Seminargebühr bleibt, sofern nicht schon bezahlt, mit der in der Rechnung genannten Valuta geschuldet.

Als Gefahrenlage gelten Ereignisse wie eine Epidemie, eine Pandemie, Katastrophen, gravierende politische oder gesellschaftliche Verwer-

fungen, die eine Gefahr für die Teilnehmenden darstellen, die aus vernünftiger Sicht durch eine Verschiebung vermieden werden soll.

Eine Verschiebung aus solchen Gründen durch St. Gallen Business School berechtigt nicht zur Annulation des gebuchten Seminars oder Programms.

Wir als Veranstalter haben das Recht, ein Seminar aus triftigen Gründen nach St. Gallen in unser Studienzentrum zu verlegen, ohne dass dies zur Annulation der Anmeldung berechtigt.

## Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Wir empfehlen, eine Seminar-Annulationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Ebenfalls sind weitere allfällige Schäden welche direkt oder indirekt in Verbindung mit dem Seminarbesuch gebracht werden könnten, sei es aus Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annulation des Seminars durch den Veranstalter oder sei es durch Schäden aus der Anwendung des vermittelten Management-Wissens durch die Teilnehmer:innen bzw. die uns beauftragte Unternehmung selbst zu versichern oder abzudecken. Jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen.

## Es gilt Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

# Anmeldung

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH-9000 St. Gallen**

**Telefon +41 71 225 40 80**

**Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)**

**E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)**

\_\_\_\_\_  
Seminar-Name

\_\_\_\_\_  
Seminar-Nummer, Seminar-Datum

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Strasse, Nummer

\_\_\_\_\_  
Land, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Branche, Anzahl Beschäftigte

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Stellung / Funktion

\_\_\_\_\_  
Geburtsdatum

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

GP 2024

Anmeldung

\_\_\_\_\_  
Seminar-Name

\_\_\_\_\_  
Seminar-Nummer, Seminar-Datum

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Strasse, Nummer

\_\_\_\_\_  
Land, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Branche, Anzahl Beschäftigte

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Stellung / Funktion

\_\_\_\_\_  
Geburtsdatum

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

GP 2024

Anmeldung



## St. Galler Weiterbildungs-Pyramide



[www.sgbs.ch/praxisstudium](http://www.sgbs.ch/praxisstudium)

**ab 2000-heute** St. Gallen Business School

**Referenzen – Interviews – Teilnehmerstimmen – Diplomarbeiten**  
 von Absolventen/-innen der MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS

MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS  
 – Berufsbegleitend – für Führungsrollen  
**Master Diplome St. Gallen**

[www.sgbs.ch/referenzen](http://www.sgbs.ch/referenzen)

BOSTON  
FRANKFURT  
LONDON  
HAMBURG  
COLOGNE  
LUCERNE  
MÜNCHEN  
SHANGHAI  
ZÜRICH  
ST. GALLEN

St. Gallen Business School

**St. Gallen Programs in English**

[www.sgbs.ch/international](http://www.sgbs.ch/international)

St. Gallen Business School

**INHOUSE & CONSULTING**

Corporate Programs

Customer Value  
 Ringier  
 WEMPE

[www.sgbs.ch/inhouse](http://www.sgbs.ch/inhouse)

