

Die Welt der Zahlen: Wege zur Profitabilität.

Was Nachwuchskräfte von finanzieller Führung wissen müssen.

Durchführungen

2025

Nr. 81425	4. Durchführung 2025
1. Teil	10. – 13. November 2025, St. Gallen
2. Teil	15. – 17. Dezember 2025, St. Gallen

2026

Nr. 81126	1. Durchführung 2026
1. Teil	9. – 12. Februar 2026, St. Gallen
2. Teil	2. – 3. Juli 2026, St. Gallen
Nr. 81226	2. Durchführung 2026
1. Teil	23. – 26. März 2026, Köln
2. Teil	2. – 3. Juli 2026, St. Gallen
Nr. 81326	3. Durchführung 2026
1. Teil	6. – 9. Juli 2026, Brunnen
2. Teil	9. – 10. November 2026, St. Gallen
Nr. 81426	4. Durchführung 2026
1. Teil	21. – 24. September 2026, Stuttgart
2. Teil	9. – 10. November 2026, St. Gallen
Nr. 81526	5. Durchführung 2026
1. Teil	1. – 4. Dezember 2026, St. Gallen
2. Teil	8. – 9. März 2027, St. Gallen

Dauer: 4 + 3 Tage

Seminargebühr*: CHF 6900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/81

Zielgruppe (w/m)

1. Junge Fach- und Führungskräfte, die ihre Kompetenz in finanzieller Führung verbessern wollen.
2. Nachwuchskräfte, die Planung, Budgetierung und Controlling als Instrumente vertieft erlernen wollen.
3. High Potentials, die für Kostenstellen oder Profit Centers zuständig sind oder sein werden.
4. Fach- und Führungskräfte, Spezialist:innen und Projektverantwortliche, die Instrumente des Gewinnmanagements erlernen wollen.

Nutzen

- Sie wollen Ihre persönliche Kompetenz in den Themenbereichen der finanziellen Führung erweitern.
- Sie benötigen neues Wissen, um besser planen, ehrgeiziger budgetieren und kompetenter kontrollieren zu können.
- Sie wollen die Konsequenzen von Entscheidungen auf die finanziellen Resultate besser verstehen.
- Sie wollen verstehen, was die Spezialist:innen aus dem Finanz- und Controlling-Bereich an Meetings erläutern oder in Form von Controlling-Daten liefern.

- Sie wollen den Sinn von Investitionen, Liquiditäts- und Kapitalbedarf sowie die Möglichkeiten der Finanzierung in einen Businessplan einbauen können.
- Sie wollen die Entstehung von Kosten, die Möglichkeiten der Vermeidung unnötiger und gefährlicher Fixkosten und die Instrumente des Kostenmanagements verstehen.

Konzept

Bereits junge Leistungsträger:innen müssen einen starken Hang zu finanziellen Resultaten entwickeln. Bei den meisten Nachwuchskräften ist diese finanzielle Perspektive unterentwickelt. Man ist motiviert, kundenorientiert, mitarbeiterorientiert, prozessorientiert. Aber: Ist man auch gewinnorientiert? Oft nein. Gewinnstreben und Kompetenzen zu Gewinnmanagement sind bei jungen Führungskräften meist nicht gegeben und müssen bewusst gefördert werden.

Zuerst lernen Sie wesentliche Grundlagen zu Finanz- und Rechnungswesen sowie finanzieller Führung. Danach wird dieses Wissen an konkreten Beispielen zum Einsatz gebracht. Beispiele der Praxis werden aus der finanziellen Perspektive bewertet. So lernen Sie, jedes Konzept, jeden Business Plan und jede Strategie aus der finanziellen Perspektive zu analysieren und zu verbessern.

Themen

ABC der finanziellen Führung

- Führen mit Kennzahlen
- Finanzielle Ziele und wie diese erreicht werden können

Planung, Budgetierung

- Planungs- und Budgetierungssystem verstehen
- Kalkulation, Preisbildung, Erlösrechnung
- Deckungsbeiträge, Grenzaufwand

Kostenrechnung

- Aufbau einer Kostenrechnung
- Kostenarten, Kostenstellen
- Die Verantwortung für eine Kostenstelle tragen
- Deckungsbeitragsrechnung

Wirtschaftlichkeits-Berechnungen

- Wirtschaftlichkeits-Berechnungen
- Investitionsrechnungen
- Gewinnschwellen-Überlegungen
- Make-or-buy, Outsourcing

Controlling

- Controlling Auswertungen verstehen
- Führen mit Kennzahlen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb