Investitionspolitik und Wertsteigerung

ZAP Zurück am Arbeitsplatz

Das Besondere an den ZAP-Seminaren: Optimaler Transfernutzen durch Anwendung und Vertiefungs-Seminar

Durchführungen

2027

Nr. ACT6717	**1. Durchführung 2027**	
1. Teil	22. – 25. März 2027, St.Gallen	
2. Teil	Zurück am Arbeitsplatz, Selbststudium 1 Tag, Lernprotokoll	
3. Teil	7. – 8. Juni 2027, St.Gallen	
Nr. ACT6727	**2. Durchführung 2027**	
1. Teil	21. – 24. Juni 2027, Brunnen	
2. Teil	Zurück am Arbeitsplatz, Selbststudium 1 Tag, Lernprotokoll	
3. Teil	18. – 19. Oktober 2027, St.Gallen	
Nr. ACT6737	**3. Durchführung 2027**	
1. Teil	20. – 23. Sep. 2027, Rottach-Egern	
2. Teil	Zurück am Arbeitsplatz, Selbststudium 1 Tag, Lernprotokoll	
3. Teil	18. – 19. Oktober 2027, St.Gallen	
Nr. ACT6747	**4. Durchführung 2027**	
1. Teil	29. Nov. – 2. Dez. 2027, Luzern	
2. Teil	Zurück am Arbeitsplatz, Selbststudium 1 Tag, Lernprotokoll	
3. Teil	7. – 8. Februar 2028, St.Gallen	

Dauer: 4 Tage Seminar
1 Tag Anwendung*
2 Tage Vertiefung
*siehe dazu www.sgbs.ch/zap

Seminargebühr: CHF 8900.-**

** zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: **www.sgbs.ch/act67**

Zielgruppe (w/m)

1. Unternehmer, Familienaktionäre, Gesellschafter
2. Aufsichtsräte, Verwaltungsräte, Beiräte
3. Top Manager, CEO's, Vorstände, Geschäftsführer
4. Investoren und Anleger, die in Unternehmen oder Startup's investieren
5. Verantwortliche aus Beteiligungsgesellschaften, Fonds, Pensionskassen

Konzept

Das Kapital der Investoren sucht Rendite und Wertsteigerung, unter Berücksichtigung des Risikos. Das verantwortliche Management eines Unternehmens muss die Interessen der Kapitaleigner kennen und in die eigenen Strategien einbeziehen. Dies gilt für börsennotierte Unternehmen; es gilt für mittelständische Unternehmen im Familienbesitz oder mit grossem Gesellschafterkreis; es gilt für Unternehmen, an denen sich Hedge Fonds, Beteiligungsgesellschaften oder grosse Privatinvestoren beteiligt haben oder sich beteiligen könnten.

Themen

Wettstreit um Kapital

Unternehmen haben Ideen. Um diese zu realisieren, braucht es Kapital. Wer dieses zu günstigen Konditionen im benötigten Umfang hat, kann kühne Strategien realisieren: Wettbewerber aufkaufen; die Branche bereinigen; in neue Geschäftsmodelle investieren; Startup's lancieren; internationalisieren; sich in neue Märkte, neue Marktpositionen und neue Branchen einkaufen.

Dank Finanzierungsstrategien gewinnen

Ein Unternehmen hat diverse Möglichkeiten der Finanzierung. Welche? Wie kann man sich durch die richtige Finanzierungsstrategie Wettbewerbsvorteile erarbeiten?

- Analyse der heutigen Finanzierung
- Finanzierungsstrategien entwickeln

Investitionspolitik

Überall in der Firma gibt es Projekte mit Bedarf an Kapital. Was als einzelnes Projekt durchaus Sinn macht, droht in der Summe zu einem «Financial Overkill» zu werden. Das Resultat sind dann langfristig zementierte Fixkosten, Verlust an Kostenflexibilität, Zunahme an Komplexität.

- Die Investitionspolitik sinnvoll strukturieren
- Investitionsprojekte priorisieren

Wertsteigerungs-Politik

Investoren denken in Rendite, Wertsteigerung und Dividendenausschüttungen.

- Was bedeutet dies für das Management?
- Die Treiber für Ebit und Wertsteigerung?

Gewinnmanagement und Controlling

Nur wer überdurchschnittlich rentiert, kann auch überdurchschnittlich in die eigene Zukunft investieren. Ein aktives Gewinnmanagement und Controlling muss daher die Leistungsträger des Unternehmens auf ehrgeizige und bewusst hohe Gewinnziele ausrichten. Das Unternehmen soll eine «Gewinnperle» werden. Die Mitarbeitenden sollen stolz darauf sein, bei einem profitablen Unternehmen zu arbeiten, das seine finanzielle Kraft dafür nutzt, Kunden eine optimale Leistung und Mitarbeitenden erstklassige Perspektiven und Arbeitsbedingungen zu bieten.

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon **+41 71 225 40 80**
Internet **www.sgbs.ch**
E-Mail **seminare@sgbs.ch**

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung
Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:
- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung **www.sgbs.ch/hotel**

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen
In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat
Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung
Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. Mwst. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn werden 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullation, Rücktritt, Stornierung
Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie
Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen
Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen**.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:
www.sgbs.ch/agb