

# KI Programm für Führungskräfte

Bestmögliche Strategien finden und in digitalen Verkaufserfolg überführen

## ZAP Zurück am Arbeitsplatz

Das Besondere an den ZAP-Seminaren: Optimaler Transfer-  
nutzen durch Anwendung und Vertiefungs-Seminar

## Durchführungen

### 2026

#### Nr. ACT8216 1. Durchführung 2026

- 1. Teil 23.–25. März 2026, St.Gallen
- 2. Teil Zurück am Arbeitsplatz,  
Selbststudium 1 Tag, Lernprotokoll
- 3. Teil 18.–19. Mai 2026, St.Gallen

#### Nr. ACT8226 2. Durchführung 2026

- 1. Teil 08.–10. Juni 2026, Frankfurt
- 2. Teil Zurück am Arbeitsplatz,  
Selbststudium 1 Tag, Lernprotokoll
- 3. Teil 14.–15. September 2026, St.Gallen

#### Nr. ACT8236 3. Durchführung 2026

- 1. Teil 28.–30. Sep. 2026, München
- 2. Teil Zurück am Arbeitsplatz,  
Selbststudium 1 Tag, Lernprotokoll
- 3. Teil 23.–24. November 2026, St.Gallen

Dauer: 3 Tage Seminar  
1 Tag Anwendung\*  
2 Tage Vertiefung

\*siehe dazu [www.sgbs.ch/zap](http://www.sgbs.ch/zap)

Seminargebühr\*\*: CHF 7900.–

\*\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch  
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

## Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und  
Anmeldung via Internet: [www.sgbs.ch/act82](http://www.sgbs.ch/act82)

## Zielgruppe (w/m)

- Geschäftsleitungsmitglieder, Executives, Bereichsleiter, Strategieverantwortliche
- Marketing- und Vertriebsentscheider
- Führungskräfte, die KI strategisch und verkaufswirksam einsetzen wollen

## Aufbau

Teil 1: Strategisches Management.  
3 Tage.

Teil 2: Anwendung der Impulse aus dem  
Seminar. 1 Tag.

Teil 3: Umsetzung im digitalen Verkauf.  
2 Tage.

## Konzept

Das dreiteilige Führungskräfte Seminar verbindet strategisches Denken, digitale Kompetenz und konkrete Umsetzung. In Teil 1 (3 Tage) lernen Führungskräfte, wie KI als Treiber der Unternehmensstrategie genutzt werden kann, mit klarem Fokus auf Geschäftsmodell, Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile. Teil 2 ist ein praxisorientiertes Selbstlernmodul, in dem die Teilnehmenden ihre eigene Strategie konkreti-

sieren und erste Umsetzungsschritte entwickeln (1 Tag). Teil 3 (2 Tage) fokussiert auf die operative Umsetzung: Wie wird die Strategie im digitalen Verkauf verankert? Wie werden Kunden mit konkretem Bedarf über klassische (SEO) und neue (KI-gestützte) Suchkanäle gewonnen? Das Führungskräfte Seminar legt besonderen Wert auf Transfer, Wirkung und Führungsrelevanz.

## Themen

### Teil 1: Strategisches Management mit KI

#### KI verstehen und strategisch denken

- Rolle der KI im Strategischen Management
- Wettbewerbsvorteile und Differenzierung durch KI

#### Geschäftsmodell und Datenstrategie

- Wie KI neue Geschäftsmodelle ermöglicht
- Daten als strategische Ressource verstehen und nutzen

#### Organisation und Umsetzungskraft entwickeln

- KI-Projekte im Unternehmen verankern
- Governance-Modelle und Verantwortlichkeiten
- Aufbau interner KI-Kompetenz

### Teil 2: Selbstlernmodul – Individuelle Strategiearbeit

#### Praxisnahes Selbststudium mit direkter Anwendbarkeit

- Zurück am Arbeitsplatz ZAP: Individuelle Vertiefung der Seminarinhalte
- Entwicklung von Ideen zur Anwendung im eigenen Bereich
- Vorbereitung auf die konkrete Umsetzung im Unternehmen

Siehe [www.sgbs.ch/zap](http://www.sgbs.ch/zap)

### Teil 3: Umsetzung im digitalen Verkauf Strategie trifft digitale Sichtbarkeit

- Kunden mit aktuellem Bedarf identifizieren
- Verbindung von Business-Strategie mit Online-Kanälen
- Sichtbarkeitsstrategien für Entscheider im B2B und B2C
- Rolle der Führungskräfte im digitalen Verkaufsprozess

#### SEO & KI-Suche intelligent nutzen

- Suchmaschinen als Schlüssel zur Bedarfsdeckung
- Von Keywords zu kundenzentrierten Lösungen
- Conversionoptimierung
- Integration in die strategische Verkaufssteuerung

# Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH- 9000 St. Gallen**

**Telefon +41 71 225 40 80**

**Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)**

**E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)**

\_\_\_\_\_  
Seminar-Name

\_\_\_\_\_  
Seminar-Nummer, Seminar-Datum

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Strasse, Nummer

\_\_\_\_\_  
Land, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Branche, Anzahl Beschäftigte

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Stellung/Funktion

\_\_\_\_\_  
Geburtsdatum

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

ZAP 2026

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

### Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

### Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

### Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

### Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

### Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

### Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

### Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

**[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)**