# Digitalisierung & Ganzheitliche Unternehmensführung

**General Management und Digitalisierung.**

## Durchführungen

**2027**

| | |
|---|---|
| Nr. AV1117 | **1. Durchführung 2027** |
| 1. Teil | 25. – 28. Januar 2027, Stuttgart |
| 2. Teil | 12. – 14. April 2027, St.Gallen |
| Nr. AV1127 | **2. Durchführung 2027** |
| 1. Teil | 26. – 29. April 2027, Stuttgart |
| 2. Teil | 28. – 30. Juni 2027, St.Gallen |
| Nr. AV1137 | **3. Durchführung 2027** |
| 1. Teil | 28. Juni – 1. Juli 2027, Bregenz |
| 2. Teil | 13. – 15. September 2027, St.Gallen |

**Dauer: 4 + 3 Tage**

**Seminargebühr: CHF 8900.–**

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

## Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: **www.sgbs.ch/av11**

## Zielgruppe (w/m)

1. Executives, Mitglieder der Geschäftsleitung sowie Führungskräfte, die Digitalisierung und KI-Nutzung als strategische Führungsaufgabe verstehen
2. Leiter:innen wichtiger Abteilungen, innovativer Teams und bedeutender Projekte

## Konzept

Digitalisierung verändert nicht nur Technologien und Prozesse, sondern die Logik ganzheitlicher Unternehmensführung. Geschäftsmodelle, Kundenbeziehungen, Wertschöpfung, Organisation, Finanzen, Kultur und Führung müssen neu aufeinander abgestimmt werden.
Die Teilnehmenden lernen, Digitalisierung nicht als Summe einzelner Projekte zu betrachten, sondern als strategischen Transformationsprozess, der das gesamte Unternehmen betrifft. Im Zentrum steht die Frage, wie digitale Chancen erkannt, bewertet, priorisiert und in wirksame Managemententscheidungen übersetzt werden.
Behandelt werden die Konsequenzen für Strategie, Business Development, Marketing, Vertrieb, Operations, HR, Controlling und Leadership.
Das Seminar zeigt, wie digitale Initiativen in eine schlüssige Gesamtstrategie eingebettet werden, wie Ressourcen auf die wichtigsten Vorhaben konzentriert werden und wie Führungskräfte Akzeptanz, Tempo und Umsetzungskraft schaffen.
Ziel ist ein ganzheitliches Managementverständnis, das Digitalisierung mit Wachstum, Effizienz, Kundennutzen und nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit verbindet.

## Themen

### Digitalisierung als Führungsaufgabe verstehen

- Wie digitale Entwicklungen Geschäftsmodelle, Wertschöpfung, Prozesse und Wettbewerbspositionen verändern
- Welche Konsequenzen sich daraus für die ganzheitliche Unternehmensführung ergeben

### Ganzheitliches Management im digitalen Wandel

- Warum digitale Transformation nur gelingt, wenn Silos überwunden werden
- Wie Führungskräfte Komplexität reduzieren und aus vielen Einzelinitiativen ein schlüssiges Gesamtprogramm formen

### Digitale Geschäftsmodelle und neues Wachstum

- Wie digitale Technologien neue Ertragslogiken, Services, Plattformen und Kundennutzen ermöglichen
- Welche Chancen für Business Development, Innovation und Markterfolg entstehen
- Wie neue Wachstumsoptionen bewertet, priorisiert und in tragfähige Geschäftsmodelle übersetzt werden

### Kunden, Märkte und Wettbewerb neu denken

- Wie sich Kundenerwartungen, Entscheidungsverhalten und Marktmechanismen durch Digitalisierung verändern
- Wie Daten, KI und digitale Kanäle zu besserer Marktbearbeitung und stärkerer Kundenbindung beitragen
- Wie Unternehmen ihre Positionierung, Angebote und Vertriebsmodelle an neue Wettbewerbsdynamiken anpassen

### Organisation, Produktivität und Steuerung verbessern

- Wie digitale Instrumente Effizienz, Transparenz, Geschwindigkeit und Entscheidungsqualität erhöhen
- Wie Ressourcen gezielt auf jene Vorhaben konzentriert werden, die Wachstum, Produktivität und Ergebniswirkung erzeugen

### Leadership, Kultur & Umsetzungskraft

- Wie Führung im digitalen Wandel Orientierung, Vertrauen und Veränderungsenergie schafft
- Wie Mitarbeitende für neue Technologien, KI-Anwendungen und digitale Arbeitsweisen gewonnen werden
- Wie Transformation durch Konsequenz, Kommunikation und Führungsrhythmus wirksam umgesetzt wird

# Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**
**Rosenbergstrasse 36**
**CH-9000 St. Gallen**

**Telefon** **+41 71 225 40 80**
**Internet** **www.sgbs.ch**
**E-Mail** **seminare@sgbs.ch**

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

GA 2027

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

**Anmeldung**
Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:
- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung **www.sgbs.ch/hotel**

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

**Seminargebühr, Hotelkosten, Themen**
In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

**Zertifikat**
Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

**Umbuchung, Verschiebung**
Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. Mwst. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn werden 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

**Annullation, Rücktritt, Stornierung**
Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

**Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie**
Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

**Versicherung, Haftung, Preisänderungen**
Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen**.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:
**www.sgbs.ch/agb**