

KI & Digital Strategie Programm

Neues Wissen, Best Practices, Erfahrungsaustausch und Networking.

Durchführungen

2026

Nr. AV1216	1. Durchführung 2026
1. Teil	23. – 25. Februar 2026, Davos
2. Teil	23. – 25. März 2026, St.Gallen
Nr. AV1226	2. Durchführung 2026
1. Teil	23. – 25. März 2026, St.Gallen
2. Teil	22. – 24. April 2026, München
Nr. AV1236	3. Durchführung 2026
1. Teil	08. – 10. Juni 2026, Frankfurt
2. Teil	26. – 28. August 2026, St.Gallen
Nr. AV1246	4. Durchführung 2026
1. Teil	28. – 30. Sep. 2026, München
2. Teil	11. – 13. November 2026, Stuttgart
Nr. AV1256	5. Durchführung 2026
1. Teil	30. Nov. – 2. Dez. 2026, St.Gallen
2. Teil	21. – 23. April 2027, Berlin

Dauer: 3 + 3 Tage

Seminargebühr: CHF 9900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/av12

Zielgruppe (w/m)

Executives und Führungskräfte, die für die wirkungsvolle Nutzung von KI und für Digitalisierungsaufgaben verantwortlich sind.

Konzept

Ziel dieses Programms ist es, die Konsequenzen der Digitalisierung auf die Wettbewerbsposition eines Unternehmens aufzuzeigen (Teil 1). Zudem sollen die Erkenntnisse dann im Rahmen des eigenen Strategischen Managements verwertet werden (Teil 2).

Das St. Gallen Digital Strategy Programm zeigt in Teil 1, wie die mit der Digitalisierung verbundenen Chancen und Herausforderungen aus Unternehmenssicht analysiert und bestmöglich hinterfragt werden.

Hat man ein digitales Szenario für das eigene Unternehmen oder den eigenen Verantwortungsbereich erstellt, müssen meist die relevanten Strategien angepasst werden. Es braucht es eine digitale Anreicherung der Unternehmensstrategie, der Geschäftsstrategien, einiger funktionaler Strategien. Nicht selten aber braucht es auch ganz neue Geschäftsmodelle. (Teil 2)

Themen

Teil 1: Strategisches Management mit künstlicher Intelligenz

KI und strategische Unternehmensführung

- Künstliche Intelligenz als unverzichtbares Element der Unternehmensführung
- Erste Erfahrungen in konkreten Strategieprojekten zeigen enorme Vorteile

KI für Strategische Analysen

- Wie vorgehen, um das vorhandene ‚Welt-Wissen‘ für die eigene strategische Analyse zu nutzen?
- Wie vorgehen, um den strategischen Handlungsbedarf prägnant herauszuarbeiten?

KI für Strategie-Optionen und Strategieformulierung

- Kreative mögliche Wege in eine erfolgreiche Zukunft mit KI entwickeln
- Strategische Optionen bewerten
- Bestmögliche Strategien finden

Teil 2: Digitale Strategie

Digitalisierung als Chance verstehen

- Die Anpassungsfähigkeit an neue Technologien
- Abenteuerlust für moderne Geschäftsmodelle entwickeln
- Konsequenzen disruptiver Technologien auf das bestehende Geschäft

Mit digitalen Geschäftsmodellen zu neuem Erfolg

- Wie etablierte Unternehmen dank Digitaler Transformation neues Wachstum bewirken und neue Märkte und grosse Gewinn- und Wert-Potenziale schaffen

Strategische Konsequenzen

- Neue Digitale Strategien entwickeln oder bestehende Strategien digital anreichern?
- Digitales Marketing, digitaler Vertrieb: Neue Möglichkeiten für Kundenbetreuung, Kundenpotenzial-Nutzung und Neukundenakquisition
- Was kostet die digitale Transformation?
- Wie verändert sie die relevanten Finanz-Kennzahlen?

Weitere Themen

- KI für Risikoanalysen
- KI für Umsetzungsprogramme nutzen
- Ängste ernst nehmen, Schulung
- Governance-Probleme mit KI
- Grenzen der KI im Strategieprozess beachten

Digital Leadership

- Anforderungen an die neue Führung
- Führungs- und Steuerungsinstrumente für den digitalen Wandel

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

JP 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb