

KI-unterstützte Technologie- & Innovationsstrategie

Die Transformation vom Heute in die gewollte Zukunft.

Durchführungen

2025

Nr. AV4025 **2. Durchführung 2025**
4. – 7. November 2025, Stuttgart

2026

Nr. AV4016 **1. Durchführung 2026**
22. – 24. April 2026, München

Nr. AV4026 **2. Durchführung 2026**
26. – 28. August 2026, St.Gallen

Nr. AV4036 **3. Durchführung 2026**
11. – 13. Nov. 2026, Stuttgart

Dauer: 3 Tage

Seminargebühr*: CHF 4500.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/av40

Zielgruppe (w/m)

1. Oberstes und oberes Management
2. Executives mit Ergebnisverantwortung

Konzeption

Neue Technologien verändern die Wettbewerbsposition des Unternehmens und seiner Geschäfte. Wie wird ein unternehmens- und branchenspezifisches Trendradar erstellt und wie wird dieses dann für die Erarbeitung der Innovations- und Wettbewerbsstrategie genutzt? Was kann künstliche Intelligenz (KI) dabei leisten?

Themen

Digitale Transformation als Chance nutzen

- Digitale Transformation und Nachhaltigkeit
- Die Welt im Wandel

Trendradar und Technologie-Sensitivität

- Wie setzt man einen geschäftsspezifischen Trendradar auf und koppelt ihn an den Innovationsprozess?
- Wie werden KI unterstützte Tools genutzt und welche Rolle spielen Expertennetzwerke?
- Technology Readiness Check und Technologielebenszyklus

Technologie getriebene Innovation

- Was kennzeichnet die passenden Innovations- und Technologiestrategien?
- Kulturgetriebene Innovation versus Prozessoptimierte Innovation
- Was ist der Mehrwert von Szenarien und Foresight für die Entwicklung einer robusten Innovationsstrategie?

Künstliche Intelligenz und Innovationsmanagement

- KI ist mehr als ChatGPT: Die Möglichkeiten der deskriptiven und generativen KI. Die Bedeutung von Daten, Algorithmen, Prompting, Trainings und Deep Learning.
- AI für das Strategische Management nutzen: Die KI-Strategie im Rahmen der Unternehmens- und Digitalstrategie.

Technologie und Innovationsstrategie

- Die Basisannahmen aus der Technologie-Vorhersage: Ausgangslage und Handlungsbedarf für die Erarbeitung der Innovationsstrategie
- Unterschiedliche Innovationsstrategien: Welche Option eignet sich für welche strategische Ausgangslage?
- Die bestmögliche Innovationsstrategie bestimmen

Künstliche Intelligenz für neue Wettbewerbsvorteile nutzen

- Wettbewerbsposition sichern und ausbauen: Künstliche Intelligenz als Treiber der Produktivität, Rentabilität und Mehrwerte gegenüber Kunden, Mitarbeitern und weiteren Stakeholdern
- Business Development: KI-basierte Geschäftsideen finden, bewerten und umsetzen. Neue Erlösmodelle in der Service-, Daten- und Plattform-Ökonomie dank KI.

Chancen für Leadership, Führungseffektivität und Kundenmanagement

- Leadership und Führungseffektivität: Die Rolle des Top Managements in der KI. Führen mit und ohne KI. Warum Agilität und Ambidextrie noch wichtiger wird.
- Talentmanagement und Führungskräfteentwicklung: Neue Möglichkeiten und Rollen dank KI. Welche Fach- und Sozialkompetenzen in Zukunft den Unterschied zum Wettbewerb ausmachen.
- Marketingstrategien: Kundengruppen mit KI identifizieren, begeistern, binden und ausschöpfen. Kampf um die Berührungspunkte und die Kundenreise. Blaue Ozeane dank KI besetzen.

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb