

Nachhaltigkeit und Werte-basierte Unternehmensführung

Durchführungen

2025

Nr. AV8025	4. Durchführung 2025
1. Teil	8. – 11. Dez. 2025, St.Gallen
2. Teil	2. – 5. Februar 2026, St.Gallen

2026

Nr. AV8016	1. Durchführung 2026
1. Teil	16. – 18. März 2026, St.Gallen
2. Teil	22. – 25. Juni 2026, Lenzerheide

Nr. AV8026	2. Durchführung 2026
1. Teil	8. – 10. Juni 2026, St.Gallen
2. Teil	21. – 24. Sep. 2026, Stuttgart

Nr. AV8036	3. Durchführung 2026
1. Teil	21. – 23. Sep. 2026, St.Gallen
2. Teil	2. – 5. November 2026, Berlin

Nr. AV8046	4. Durchführung 2026
1. Teil	23. – 25. November 2026, St.Gallen
2. Teil	14. – 17. Dezember 2026, St.Gallen

Nr. AV8056	5. Durchführung 2026
1. Teil	23. – 25. November 2026, St.Gallen
2. Teil	1. – 4. Februar 2027, München

Dauer: 3 + 4 Tage

Seminargebühr: CHF 9900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/av80

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte der oberen Managementebenen und solche, die dafür vorgesehen sind:

1. Executives mit umfassender Verantwortung
2. Geschäftsführer, Direktoren
3. Bereichsleiter, Business Unit Manager
4. Verantwortliche für zentrale Bereiche
5. Verantwortliche für das Geschäft der Zukunft

Konzept

Wer eine Unternehmung oder einen Teilbereich führt, übernimmt eine grosse Verantwortung. Gute Unternehmensführung will gelernt werden. In diesem Seminar verdichten wir zentrale Themenbereiche einer guten Unternehmensführung zu einem packenden Seminar: Ganzheitliche Unternehmensführung, Strategie, Strategisches Marketing, Effektivität, Kommunikation.

Themen

Ganzheitliches Unternehmens-Verständnis

- Vielfalt und Komplexität als Realität des Executive Managements
- Das Management Modell als Instrument für ganzheitliches Management
- Gutes Management: Weniges wirklich Zielführendes konsequent umsetzen

Werte-basierte Unternehmensführung

- Nachhaltigkeit als Verpflichtung auf gesellschaftlichen Nutzen
- Der Werte-Kanon des Unternehmens
- Werte-orientierte Unternehmensführung in der Praxis
- Von Gemeinnützigkeit bis Shareholder-Value: Konsequenzen für eine nachhaltige Unternehmensführung

Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung

- Nachhaltigkeit als Verpflichtung auf gesellschaftlichen Nutzen
- ESG – konzeptionelles Vorgehen zur Entwicklung einer nachhaltigen Unternehmenspolitik

Veränderungen sind Chancen

- Trendbrüche und Diskontinuitäten frühzeitig ernst nehmen
- Veränderung in mögliche neue Geschäftsmodelle einbauen

Wirkungsvolle Unternehmensführung

- Mission, Vision, Unternehmenspolitik
- Kerngeschäft: Cash-Kühe und Aufbaugeschäfte richtig führen
- Innovation und Business Development: Das Geschäft der Zukunft
- Kernkompetenzen: Wo besser sein?
- Exzellenz im Tagesgeschäft: Prozesse, Kultur und motivierte Leistungsträger

Strategisches Management

- Marktpositionen mit Wettbewerbsvorteilen
- Die Dynamik von Markt und Branche
- Die Strategische Positionierung
- Die beste Strategie für Unternehmen, Geschäftsbereiche, Funktionen
- Struktur- und Prozessmanagement

Business Development

- Technologie als Treiber des Wandels
- Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle
- Innovationsstrategien und Wachstum
- Online Business – Online Strategie

Führen in der Transformation

- Den Wandel verständlich machen
- Führungskompetenzen im Change Management

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

Sept. 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programnteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb