

Weiterbildung Business Development

Durchführungen

2027

Nr. AV9417	1. Durchführung 2027
1. Teil	22. – 23. April 2027, St.Gallen
2. Teil	21. – 24. Juni 2027, Rottach-Egern
Nr. AV9427	2. Durchführung 2027
1. Teil	1. – 2. Juli 2027, St.Gallen
2. Teil	27. – 30. September 2027, Luzern
Nr. AV9437	3. Durchführung 2027
1. Teil	2. – 3. Dezember 2027, St.Gallen
2. Teil	21. – 24. Februar 2028, München

Dauer: 2 + 4 Tage

Seminargebühr: CHF 7900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/av94

Zielgruppe (w/m)

Weiterbildung Business Development richtet sich an Executive Führungskräfte sowie Spezialistinnen und Spezialisten, die in den Themen der technologischen Trenderkennung und/oder der technologie-getriebenen Strategieentwicklung oder in der Erarbeitung innovativer Geschäftsmodelle bedeutende Aufgaben und Verantwortung wahrnehmen.

Aufbau

Teil 1: Die Relevanz der neuen Technologien. Methoden und Vorgehensweisen beim firmenspezifischen Technologie-Screening. Konsequenzen für das eigene Innovations-Management. 3 Tage.

Teil 2: Business Development: Neue Geschäfte entwickeln, Neue Märkte schaffen, neue Wachstums- und Gewinnpotentiale schaffen. Best Practices. 3 Tage.

Konzept

Diese Weiterbildung Business Development besteht aus 2 Teilen:

- Erkennen der Märkte der Zukunft dank Technologie-Analyse und Technologie-Szenarien
- Weitsichtiges Business Development und Schaffen neuer Geschäfte und Märkte.

Dank neuer Technologien entstehen Chancen für das Schaffen neuer Märkte. Viele versuchen, neue Technologien für den Aufbau neuer Geschäftsmodelle zu nutzen, nur wenige allerdings werden und bleiben nachhaltig erfolgreich. Gleichzeitig besteht die Gefahr, dass neue Technologien bestehendes, seit langem rentables Kerngeschäft verdrängen. Denn sie erlauben, neuen Kundennutzen zu bieten oder bestehenden Kundennutzen besser, schneller, kostengünstiger, einfacher usw. zu befriedigen. Mit schwerwiegenden Konsequenzen für Marktposition, Beschäftigung und Mitarbeitende, Gewinnposition und Wertverlust.

Das Problem: Wer zu lange zuwartet, gerät unter die Räder. Wer zu schnell und zu intensiv investiert, meist ebenso. Wo also liegt das Optimum? Was ist der richtige Umgang mit technologie-getriebener Strategie? Welches sind die Erfolgsfaktoren, die Gesetzmässigkeiten, die Best Practices des Business Development? Was gelingt, was könnte gelingen,

was gelingt sicher nicht? Mit diesen Aufgaben- und Fragestellungen beschäftigt sich dieses hochstehende St. Galler Programm.

Themen

Teil 1: Technologie-getriebene Chancen und Bedrohungen

- Die Relevanz der neuen Technologien
- Das Zukunfts-Potential neuer Technologien erkennen
- Das Verdrängungs-Potential neuer Technologien 'sehen'
- Konsequenzen für Innovationsstrategie
- Konsequenzen für Produkt-/Marktstrategien

Teil 2: Business Development

- Disruptive Innovation und Business Development
- Strategische Innovation: Erfolgsfaktor für Unternehmen
- Innovationsprozesse effizient gestalten
- Mit der Verdrängung leben
- Aus neuen Geschäftsmodellen neue Geschäfte aufbauen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb