

St. Galler Marketing & Sales Diplomzertifikats-Programm

Die Markt- und Kundenseite des guten Managements

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen
Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/dp14

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen
Orten in der Schweiz, in Deutschland und in
Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 15'900.-*, 13 Tage in 4 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf
Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: www.sgbs.ch/dp14

E-Mail: studium@sgbs.ch

Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe
www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

1. Markt- und Kundenorientierte Leistungsträger:innen
2. Führungskräfte und Spezialist:innen aus Marketing, Produktmanagement, Sales, Verkaufsdienst, Vertrieb, Digital Marketing
3. Verantwortliche für Umsatz, Marktanteil, Wettbewerbspositionierung, Marktbearbeitung

Module, Ablauf

Studien- und Seminarmodule

Das Programm besteht aus:

Startmodul:

- 3 Tage bei uns in St. Gallen:
Die St. Galler Management Lehre.
Nachhaltiges, Nutzen-orientiertes
Management.

Seminarmodule:

- Besuch mehrerer Seminarmodule
- Freie Auswahl der Durchführungs-
termine. Veranstaltungen in CH, D
und teilweise A.

St. Galler Management Ansatz

Ihr Diplomzertifikats-Programm
beginnt mit einer Einführung in die
renommierte St. Galler Management
Lehre.

Konzeption

Start-Modul in St. Gallen

Das St. Galler Management-Konzept in
3 Tagen: Kreatives Marketing und ein-
zigartige Verkaufs- und Vertriebsstärke
im St. Galler Management Konzept.

Management Seminare

Im Verlauf des Programms nehmen Sie
an 3 hochwertigen Seminaren teil.

- Strategisches Kundenmanagement.
4 Tage.
- Sales Management und Key Account
Management. 4 Tage.
- Verkaufen mit KI. 2 Tage.

Anwendungsnutzen

Sie lernen neues Wissen und bekom-
men Anregungen und Praxisbeispiele,
um dieses in Ihrem eigenen beruflichen
Geschäftsalltag gekonnt anzuwenden.

Abschluss und Diplomzertifikat

Die engagierte Teilnahme am Programm
führt zur Verleihung des SGBS Marke-
ting & Sales Diplomzertifikats.

Upgrade

Späteres Upgrade bis zum Executive
MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen der Seminar-Module

St. Galler Marketing Seminar

Eine vertiefte Ausbildung und aktuelles Wis-
sen in allen Belangen des Marketingspekt-
rums gehören heute zum notwendigen
Rüstzeug aller Führungskräfte und Fach-
spezialisten. In diesem Intensivseminar wird
das gesicherte Marketingwissen erlernt.
4 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen
und Daten siehe www.sgbs.ch/49

Strategisches Verkaufs- & Vertriebsmanagement

Das Seminar vermittelt die Erfolgsfaktoren
des erfolgreichen Verkaufs- und Vertriebs-
managements: Welche strategischen und
konzeptionellen Voraussetzungen sind zu
schaffen, um im Verkauf heute und morgen
erfolgreich sein zu können? Wie wird aus
einer Geschäftsstrategie ein effektives Ver-
kaufskonzept entwickelt? Welche Verkaufs-
prozesse führen zum Erfolg im Markt?
4 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen
und Daten siehe www.sgbs.ch/44

Verkaufen mit KI

Verkaufserfolg dank Einsatz von KI: Wie
viel des heutigen Geschäftsvolumens wird
über den klassischen und wie viel über
digitalen Verkauf realisiert? Welche digi-
talen Instrumente der Potenzialnutzung,
Pflege der Stammkunden und Neukunden-
akquisition verfügen wir? Welche zum
Thema Vermeidung von Kundenverlust oder
Rückholaktionen? Wie können wir den digi-
talen Verkauf ausbauen? Wie kann uns KI
bei all diesen Aufgaben unterstützen? The-
men und Daten siehe www.sgbs.ch/ta86

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das St. Galler Praxisstudium

Anmeldung, Administration, Zulassung

Sekretariat
St. Gallen Business School
St. Galler Praxisstudium
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen
Telefon: +41 71 225 40 80
Internet: www.sgbs.ch/praxisstudium
E-Mail: praxisstudium@sgbs.ch

Studienberatung, Anmeldung

Unsere Studienleitung steht Ihnen für detaillierte Informationen und Fragen der Zulassung zu den einzelnen Studiengängen telefonisch oder persönlich zur Verfügung. Die Anmeldung erfolgt via Internet unter www.sgbs.ch/praxisstudium.

Zulassungsverfahren

Gerne können Sie bereits vor Ihrer schriftlichen Anmeldung in einem telefonischen Gespräch mit einem unserer Studiendirektoren abklären, ob die Voraussetzungen für eine Zulassung gegeben sind. Für die Anmeldung benutzen Sie die Anmeldekarte in der Broschüre oder Sie melden sich im Internet unter www.sgbs.ch an. Sie erhalten anschliessend einen Bewerbungsbogen, welcher ausgefüllt in unserem Sekretariat bei der Studienleitung einzureichen ist. Im Anschluss an Ihre Bewerbung wird Ihnen die Entscheidung über eine definitive Zulassung bzw. das weitere Vorgehen innerhalb von wenigen Tagen schriftlich mitgeteilt.

Studienplan und Studienbeginn

Studienbeginn ist der Tag der schriftlichen Bestätigung der definitiven Zulassung. Danach wird der individuelle Studienplan erstellt. Dazu erhalten Sie von uns Arbeitsunterlagen und elektronische Tools, die Sie uns ausgefüllt retournieren. In einem anschliessenden Telefongespräch klären wir dann, welche besonderen Kompetenzen und Lernvertiefungen Sie mit

dem St. Galler Praxisstudium erwerben resp. erreichen wollen. Daraus entwickeln wir mit Ihnen den individuellen Studienplan mit allen Durchführungen, Studien und Seminarmodulen, Projektarbeit, Kolloquium sowie den Terminen und Durchführungsorten. Auf die individuelle terminliche Situation wird – soweit es das Studienreglement zulässt – Rücksicht genommen.

Studiengebühr

Die Studiengebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) beinhaltet die Kosten für die Studienmodule in St. Gallen, die Seminarbesuche, Kolloquien, elektronische Seminarunterlagen, Bewertung der Projektarbeit und laufende Betreuung. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen (Übernachtungen, Verpflegung, Tagespauschalen der Hotels bzw. Seminarzentren), welche im Rahmen der Seminar- und Kolloquiumsbesuche anfallen. Diese sind am jeweiligen Veranstaltungsort direkt von den Teilnehmern zu bezahlen. Die Studiengebühr kann in 2 oder 3 Teilzahlungen bezahlt werden. Sämtliche Studiengebühren können auf Wunsch in Euro zum jeweiligen Tageskurs verrechnet und bezahlt werden.

Hotels – Seminarzentren

Die Seminare und Kolloquien finden zum Teil direkt vor Ort in der St. Gallen Business School oder in von uns sorgfältig ausgewählten Hotels statt. Die Teilnehmer/innen profitieren von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Die Hotelreservation wird von den Teilnehmer/innen selbst vorgenommen. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen. Die Hotels stellen den Teilnehmenden individuell Rechnung. Die Tagespauschale der Tagungszentren in St. Gallen, London und Boston wird durch die St. Gallen Business School den Teilnehmern vorab fakturiert und dem Tagungszentrum weitergeleitet.

Umbuchungen, Studienabschluss

Umbuchungen von einzelnen Seminaren, Kolloquien und Studienmodulen sind bis zu kumuliert 3 mal, jeweils bis 4 Wochen vor dem entsprechenden Termin, ohne Umbuchungsgebühr möglich. Ab der 4. Umbuchung wird eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– pro Umbuchung fällig. Der Studienabschluss bei den Certified Experts ist im Normalfall in 6 – 12 Monaten anzustreben, auf Wunsch kann die Studiendauer um maximal 6 Monate verlängert werden. Bei den St. Galler Management Schulen ist im Normalfall eine Studiendauer von 9 – 18 Monaten anzustreben, im begründeten Ausnahmefall kann die Studiendauer um maximal 6 Monate verlängert werden. Wer länger als diese Verlängerung um 6 Monate für den Studienabschluss benötigt, bezahlt eine monatliche Verlängerungsgebühr in Höhe von CHF 400.– zzgl. MwSt. Die Studiendauer ist in jedem Fall auf 3 Jahre beschränkt. Nicht absolvierte und beanspruchte Leistungen verfallen entschädigungslos.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation (Rücktritt oder Stornierung) einer von uns bestätigten Anmeldung ist bis 3 Monate vor Beginn des ersten Studientags kostenlos möglich. Der erste Studientag ist entweder ein erstes beratendes Gespräch (z.B. Erarbeitung der benötigten neuen Kompetenzen, individuelles Coaching, Studienmodul bei uns in St. Gallen) oder der Besuch eines ersten Seminartags. Bei einer Annulation zwischen 3 Monaten vor und 7 Tagen vor dem ersten Studientag werden 20% der Studiengebühr verrechnet. Bei einer Annulation im Zeitraum von 6 Tagen vor dem ersten Studientag bis zur Teilnahme an 33% aller Studientage des gebuchten Programms werden 40% der Studiengebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Die volle Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Annulation nach den Absolvieren von mehr als 33% der Studientage erfolgt.

Verleihung des Certified Expert St. Gallen resp. Abschluss-Zertifikats

Die Verleihung findet 2 mal im Jahr in unserem Studienzentrum in St. Gallen statt.

Annulationsversicherung

Wir empfehlen, eine Annulationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Internet – Download

Sie haben die Möglichkeit, unter www.sgbs.ch/downloads unser gesamtes Seminar- und Studienprogramm abzufragen bzw. auf Ihren Computer zu laden.

Upgrade zum akademischen Studium

Unter www.sgbs.ch/upgrade finden Sie die Beschreibung des «Upgrades» vom St. Galler Praxisstudium zum akademischen Studium. Als Absolventin oder Absolvent des SGBS Certified Executive Management Expert können Sie sich unter bestimmten Bedingungen für ein Studium zum akkreditierten Executive MBA in General Management bewerben, das in weiteren 2 bis 3 Semestern berufsbegleitend durchlaufen werden kann. Gerne informieren wir Sie über die separaten Zulassungs- und Studienbestimmungen für diese akademischen Programme EMBA Executive MBA und MBA Master of Business Administration.

Anmeldung

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen die Bewerbungsunterlagen zu. Wir prüfen, ob Sie die Zulassungsbedingungen erfüllen und bestätigen im positiven Fall die Anmeldung definitiv. Telefonische Vorabklärung möglich: Tel. +41 71 225 40 80

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80
Internet www.sgbs.ch/praxisstudium
E-Mail praxisstudium@sgbs.ch

Ausgewähltes Studienprogramm

Nummer, Startdatum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

PS 26

Anmeldung

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen die Bewerbungsunterlagen zu. Wir prüfen, ob Sie die Zulassungsbedingungen erfüllen und bestätigen im positiven Fall die Anmeldung definitiv. Telefonische Vorabklärung möglich: Tel. +41 71 225 40 80

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80
Internet www.sgbs.ch/praxisstudium
E-Mail praxisstudium@sgbs.ch

Ausgewähltes Studienprogramm

Nummer, Startdatum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

PS 26

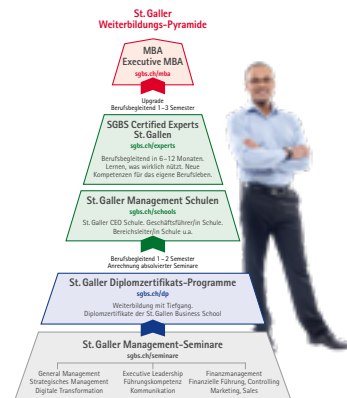
ab 2000-heute

Referenzen – Interviews – Teilnehmerstimmen – Diplomarbeiten
 von Absolventen/-innen der MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS

MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS
 – Berufsbegleitend – für Führungskräfte
Master Diplome St. Gallen

St. Gallen Business School

www.sgbs.ch/referenzen



www.sgbs.ch/experts

Management-Weiterbildung

Seminare & Lehrgänge

Strategie, Management, Agil, Digital, Ausbildung, Kultur, Verhalten, Vernetzt, Entwicklung, Struktur

St. Gallen Business School

www.sgbs.ch/seminare

INHOUSE & CONSULTING

Corporate Programs

Client-based Programs, Workshops, Customer Value, Ringier, WERTIME, RWD, etc.

St. Gallen Business School

www.sgbs.ch/inhouse

