

## Studienbeginn

EXP3014 19. – 20. Februar 2024

EXP3024 6. – 7. Mai 2024

EXP3034 9. – 10. September 2024

EXP3044 4. – 5. November 2024

EXP3015 24. – 27. Februar 2025

EXP3025 12. – 15. Mai 2025

EXP3035 22. – 25. September 2025

EXP3045 8. – 11. Dezember 2025

**Dauer: 9–12 Monate, 23 Tage in 7 Teilen**

**Studiengebühr\*: CHF 24900.–**

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Studienberatung: [experts@sgbs.ch](mailto:experts@sgbs.ch)

Anmeldung: [www.sgbs.ch/exp30](http://www.sgbs.ch/exp30)

## Zielgruppe (w/m)

Fach- und Führungskräfte aus Marketing und marketingnahen Bereichen, die praktisches Marketing-Wissen benötigen und ihre Kompetenzen durch den SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen® belegen wollen.

## Zulassung

Leistungsträger:innen aus allen Bereichen mit mindestens 3 Jahren Praxiserfahrung.

## Module, Ablauf

### Kompetenz-Profil

Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

### Marketing Modell: 4 Tage in St. Gallen

Marketing. Teil der ganzheitlichen Unternehmensführung.

### Management Seminare

Seminar 1: Innovation und neue Geschäfte

Seminar 2: Erfolgreiches Marketing

Seminar 3: Sales & Key Account Management

Seminar 4: Kommunikation und Verhandeln

Seminar 5: Anwendung und Zertifizierung

### Online Module: freiwillig

Online-Module, um Best practice und Cases aus der Praxis zu bearbeiten.

### Projektarbeit: Zeit 3 Monate

Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

### Kolloquium, Defensio: 1 Tag

Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

### Umsetzung und Verleihung

Abschlussveranstaltung mit persönlichem Masterplan und Verleihung des SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen®.

## Konzeption

### Ihr Engagement

- 23 Präsenztage, min. 8 in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 5 Seminar-Module, in CH oder D  
Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden.
- Eine Projektarbeit zu einem relevanten Marketing Thema, 20–30 Seiten
- Online-Module auf freiwilliger Basis
- Präsentation der Projektarbeit
- Komprimiertes Wissen plus direkt anwendbare Tools
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

### Ihr Nutzen

1. Sie lernen, Marketingkonzepte zu erstellen und im Vertrieb und im Kundenmanagement erfolgreich umzusetzen.
2. Sie lernen, die Instrumente des Marketing zum Ausbau des Markterfolgs einzusetzen.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen® wollen Sie sich für eine weiterführende Aufgabe im Marketing qualifizieren.

### Upgrade

Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe [sgbs.ch/upgrade](http://sgbs.ch/upgrade)

## Themen

### Individuelle Kompetenz-Analyse

Welche grossen Herausforderungen bringt die Zukunft? Was bedeutet dies für Ihre persönlichen Kompetenzen?

### St. Galler Management Ansatz

Aufgaben, Instrumente und Resultate eines wirkungsvollen Marketings als Teil des Ganzheitlichen Managements.

### Erfolgreiches Marketing

Von der Marktanalyse zum Markterfolg. Die Bausteine des klassischen und digitalen Marketings. [sgbs.ch/49](http://sgbs.ch/49)

### Innovation und neue Geschäfte

Business Development zur Sicherung von Wachstum und Erfolg. [sgbs.ch/57](http://sgbs.ch/57)

### Sales & Key Account Management

Marketing-Konzepte im Vertrieb und Verkauf umsetzen: Integriertes Verkaufmanagement. Der St. Galler Key Account Ansatz. [sgbs.ch/43](http://sgbs.ch/43) Teil 1

### Kommunikation und Verhandeln

Die Gesetzmässigkeiten guter Kommunikation und Verhandlungsführung im Verkauf und bei Kundenkontakten. [sgbs.ch/43](http://sgbs.ch/43) Teil 2

### Masterplan, Zertifikatsverleihung

Den Abschluss bildet das Zertifizierungsmodul ‚Ganzheitlichkeit erleben‘ bei uns in St. Gallen, mit Verleihung der Auszeichnung zum SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für das St. Galler Praxisstudium

## **Anmeldung, Administration, Zulassung**

St. Gallen Business School  
St. Galler Praxisstudium  
Rosenbergstrasse 36  
CH-9000 St. Gallen

Telefon: +41 71 225 40 80  
Internet: [www.sgbs.ch/praxisstudium](http://www.sgbs.ch/praxisstudium)  
E-Mail: [praxisstudium@sgbs.ch](mailto:praxisstudium@sgbs.ch)

## **Studienberatung, Anmeldung**

Unsere Studienleitung steht Ihnen für detaillierte Informationen und Fragen der Zulassung zu den einzelnen Studiengängen telefonisch oder persönlich zur Verfügung. Die Anmeldung erfolgt via Internet unter [www.sgbs.ch/praxisstudium](http://www.sgbs.ch/praxisstudium).

## **Zulassungsverfahren**

Gerne können Sie bereits vor Ihrer schriftlichen Anmeldung in einem telefonischen Gespräch mit einem unserer Studiendirektoren abklären, ob die Voraussetzungen für eine Zulassung gegeben sind. Für die Anmeldung benutzen Sie die Anmeldekarte in der Broschüre oder Sie melden sich im Internet unter [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch) an. Sie erhalten anschliessend einen Bewerbungsbogen, welcher ausgefüllt in unserem Sekretariat bei der Studienleitung einzureichen ist. Im Anschluss an Ihre Bewerbung wird Ihnen die Entscheidung über eine definitive Zulassung bzw. das weitere Vorgehen innerhalb von wenigen Tagen schriftlich mitgeteilt.

## **Studienplan und Studienbeginn**

Studienbeginn ist der Tag der schriftlichen Bestätigung der definitiven Zulassung. Danach wird der individuelle Studienplan erstellt. Dazu erhalten Sie von uns Arbeitsunterlagen und elektronische Tools, die Sie uns ausgefüllt re-

turnieren. In einem anschliessenden Telefongespräch klären wir dann, welche besonderen Kompetenzen und Lernvertiefungen Sie mit dem St. Galler Praxisstudium erwerben resp. erreichen wollen. Daraus entwickeln wir mit Ihnen den individuellen Studienplan mit allen Durchführungen, Studien und Seminarmodulen, Projektarbeit, Kolloquium sowie den Terminen und Durchführungsorten. Auf die individuelle terminliche Situation wird – soweit es das Studienreglement zulässt – Rücksicht genommen.

## **Studiengebühr**

Die Studiengebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) beinhaltet die Kosten für die Studienmodule in St. Gallen, die Seminarbesuche, Kolloquien, elektronische Seminarunterlagen, Bewertung der Projektarbeit und laufende Betreuung. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen (Übernachtungen, Verpflegung, Tagespauschalen der Hotels bzw. Seminarzentren), welche im Rahmen der Seminar- und Kolloquiumsbesuche anfallen. Diese sind am jeweiligen Veranstaltungsort direkt von den Teilnehmern zu bezahlen. Die Studiengebühr kann in 2 oder 3 Teilzahlungen bezahlt werden. Sämtliche Studiengebühren können auf Wunsch in Euro zum jeweiligen Tageskurs verrechnet und bezahlt werden.

## **Hotels – Seminarzentren**

Die Seminare und Kolloquien finden zum Teil direkt vor Ort in der St. Gallen Business School oder in von uns sorgfältig ausgewählten Hotels statt. Die Teilnehmer/innen profitieren von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Die Hotelreservation wird von den Teilnehmer/innen selbst vorgenommen. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinforma-

tionen. Die Hotels stellen den Teilnehmenden individuell Rechnung. Die Tagespauschale der Tagungszentren in St. Gallen, London und Boston wird durch die St. Gallen Business School den Teilnehmern vorab fakturiert und dem Tagungszentrum weitergeleitet.

## **Umbuchungen, Studienabschluss**

Umbuchungen von einzelnen Seminaren, Kolloquien und Studienmodulen sind bis zu kumuliert 3 mal, jeweils bis 4 Wochen vor dem entsprechenden Termin, ohne Umbuchungsgebühr möglich. Ab der 4. Umbuchung wird eine Umbuchungsgebühr von CHF 350.– pro Umbuchung fällig. Der Studienabschluss bei den Certified Experts ist im Normalfall in 6–12 Monaten anzustreben, im begründeten Ausnahmefall kann die Studiendauer um maximal 6 Monate verlängert werden. Bis dahin nicht absolvierte und beanspruchte Leistungen verfallen entschädigungslos. Bei den St. Galler Management Schulen ist im Normalfall eine Studiendauer von 9–18 Monaten anzustreben, im begründeten Ausnahmefall kann die Studiendauer um maximal 9 Monate verlängert werden. Bis dahin nicht absolvierte und beanspruchte Leistungen verfallen entschädigungslos.

## **Rücktritt, Stornierung, Annullation**

Eine Annullation (Rücktritt, Stornierung) einer Anmeldung ist bis 2 Wochen vor Studienbeginn kostenlos möglich. Bei einem Rücktritt im Zeitraum 2 Wochen vor Studienbeginn bis 2 Monate nach Studienbeginn ist die 1. Teilzahlung (33% der Studiengebühr) zu entrichten. Bei einem Rücktritt im Zeitraum > 2 Monate bis 5 Monate nach Studienbeginn ist zusätzlich eine Teilzahlung 2 (33% der Studiengebühr) zu entrichten. Bei einem Rücktritt > 5 Monate

nach Studienbeginn ist die komplette Studiengebühr zu entrichten.

## **Verleihung des Certified Expert St. Gallen resp. Abschluss-Zertifikats**

Die Verleihung findet 2 mal im Jahr in unserem Studienzentrum in St. Gallen statt.

## **Annullationsversicherung**

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## **Internet – Download**

Sie haben die Möglichkeit, unter [www.sgbs.ch/downloads](http://www.sgbs.ch/downloads) unser gesamtes Seminar- und Studienprogramm abzufragen bzw. auf Ihren Computer zu laden.

## **Upgrade zum akademischen Studium**

Unter [www.sgbs.ch/upgrade](http://www.sgbs.ch/upgrade) finden Sie die Beschreibung des «Upgrades» vom St. Galler Praxisstudium zum akademischen Studium. Als Absolventin oder Absolvent des SGBS Certified Executive Management Expert können Sie sich unter bestimmten Bedingungen für ein Studium zum akkreditierten Executive MBA in General Management bewerben, das in weiteren 2 bis 3 Semestern berufsbegleitend durchlaufen werden kann. Gerne informieren wir Sie über die separaten Zulassungs- und Studienbestimmungen für diese akademischen Programme EMBA Executive MBA und MBA Master of Business Administration.

# Anmeldung

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen die Bewerbungsunterlagen zu. Wir prüfen, ob Sie die Zulassungsbedingungen erfüllen und bestätigen im positiven Fall die Anmeldung definitiv. Telefonische Vorabklärung möglich: Tel. +41 71 225 40 80

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH-9000 St. Gallen**

**Telefon** +41 71 225 40 80  
**Internet** [www.sgbs.ch/praxisstudium](http://www.sgbs.ch/praxisstudium)  
**E-Mail** [praxisstudium@sgbs.ch](mailto:praxisstudium@sgbs.ch)

Ausgewähltes Studienprogramm

Nummer, Startdatum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung / Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

2024

Anmeldung

# Anmeldung

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen die Bewerbungsunterlagen zu. Wir prüfen, ob Sie die Zulassungsbedingungen erfüllen und bestätigen im positiven Fall die Anmeldung definitiv. Telefonische Vorabklärung möglich: Tel. +41 71 225 40 80

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH-9000 St. Gallen**

**Telefon** +41 71 225 40 80  
**Internet** [www.sgbs.ch/praxisstudium](http://www.sgbs.ch/praxisstudium)  
**E-Mail** [praxisstudium@sgbs.ch](mailto:praxisstudium@sgbs.ch)

Ausgewähltes Studienprogramm

Nummer, Startdatum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung / Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

2024

Anmeldung

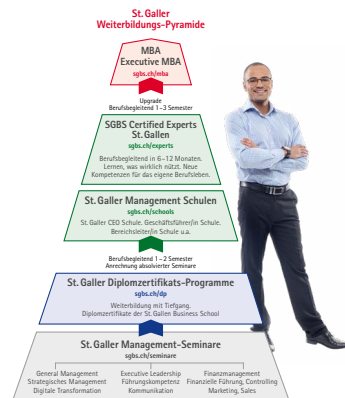
**ab 2000-heute** St. Gallen Business School

Referenzen – Interviews – Teilnehmerstimmen – Diplomarbeiten  
 von Absolventen/-innen der MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS

MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS  
 – Berufsbegleitend – für Führungskräfte

**Master Diplome St. Gallen**

[www.sgbs.ch/referenzen](http://www.sgbs.ch/referenzen)



[www.sgbs.ch/experts](http://www.sgbs.ch/experts)

Management-Weiterbildung St. Gallen Business School

**Seminare & Lehrgänge**

Strategie Management Agil  
 Digital Ausbildung Verhalten  
 Kultur Weiterbildung  
 Vernetzt Entwicklung Struktur

[www.sgbs.ch/seminare](http://www.sgbs.ch/seminare)

St. Gallen Business School

Corporate Programs

**INHOUSE & CONSULTING**

Charterized Programs: H&M, SAP, Microsoft, Oracle, IBM, etc.  
 Workshops: Customer Value, HR&Loyalty, etc.  
 Ringier WEMPE, etc.

[www.sgbs.ch/inhouse](http://www.sgbs.ch/inhouse)

