

# Strategie für Familienunternehmen

## Durchführungen

### 2027

|             |                                    |
|-------------|------------------------------------|
| Nr. KMU1717 | <b>1. Durchführung 2027</b>        |
| 1. Teil     | 22. – 24. März 2027, Davos         |
| 2. Teil     | 21. – 24. Juni 2027, Zürich        |
| Nr. KMU1727 | <b>2. Durchführung 2027</b>        |
| 1. Teil     | 21. – 23. Juni 2027, Vitznau       |
| 2. Teil     | 4. – 7. Oktober 2027, Bregenz      |
| Nr. KMU1737 | <b>3. Durchführung 2027</b>        |
| 1. Teil     | 27. – 29. Sep. 2027, Rott.-Egern   |
| 2. Teil     | 29. Nov. – 2. Dez. 2027, Bregenz   |
| Nr. KMU1747 | <b>4. Durchführung 2027</b>        |
| 1. Teil     | 27. – 29. Sep. 2027, Rott.-Egern   |
| 2. Teil     | 31. Jan. – 3. Feb. 2028, Stuttgart |

**Dauer: 3 + 4 Tage**

**Seminargebühr\*: CHF 8900.–**

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

## Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: [www.sgbs.ch/kmu17](http://www.sgbs.ch/kmu17)

## Zielgruppe (w/m)

Das Seminar richtet sich an Persönlichkeiten, die Verantwortung für Strategie und Zukunft eines Familienunternehmens tragen.

## Konzept

Dieses Seminar zeigt, wie Unternehmerfamilien ihre Zukunft aktiv gestalten: mit klarer Strategie, gesundem Wachstum, Innovationskraft, professioneller Führung und einer guten Ordnung von Familie, Eigentum und Unternehmen. Ziel ist eine Strategie, die das Unternehmen stärkt, Chancen nutzt, Risiken begrenzt und das Lebenswerk über Generationen erfolgreich weiterführt.

## Aufbau

Das Programm besteht aus zwei Teilen:

Teil 1: St. Galler Seminar für Familienunternehmer. Ziele der Eigner resp. Familie erreichen. Wettbewerbsfähig sein, wettbewerbsfähig bleiben. 3 Tage.

Teil 2: Strategisches Management. Dauerhaft rentabel und überlebensfähig bleiben. Die Vorteile des Familienunternehmens genutzt werden. 4 Tage.

## Themen

### Zukunftsfähigkeit des Familienunternehmens

Die Qualität der Strategie entscheidet, ob das Familienunternehmen wettbewerbsfähig bleibt:

- Strategische Ausgangslage des Unternehmens analysieren
- Kerngeschäft, Marktposition und Ertragskraft beurteilen
- Chancen und Risiken im Wettbewerbsumfeld erkennen

### Eigentümerwille und Familienlogik

- Der Logik der Eigner: Eigentümerziele, Familienwerte, Leitplanken und oberste Ziele vorgeben, dazu auch
- Prinzipien für Führung, Unternehmenskultur, Wachstum, EBIT, Ausschüttung, Risiko und Unabhängigkeit
- Sicherstellen, dass die Resultate des Unternehmens in Gegenwart und Zukunft durch richtige Entscheidungen und gutes Management optimiert werden.

### Wachstum, KI, Digitalisierung, neue Geschäftsfelder

- Wachstumspotenziale in bestehenden und neuen Märkten erkennen
- Digitalisierung und KI als strategische Hebel verstehen

- Neue Geschäftsfelder und strategische Optionen bewerten
- Prioritäten für profitables und tragfähiges Wachstum setzen

### Governance und professionelle Führung

- Rollen von Familie, Eigentümern, Verwaltungsrat und Management klären
- Entscheidungsstrukturen und Verantwortlichkeiten festlegen
- Abhängigkeit von einzelnen Unternehmerpersönlichkeiten reduzieren

### Finanzierung und unternehmerische Unabhängigkeit

- Kapitalbedarf für Wachstum und Transformation einschätzen
- Finanzierung, Ausschüttung und Reinvestition abstimmen

### Umsetzung der Zukunftsstrategie

- Strategische Initiativen priorisieren und konkretisieren
- Umsetzungskraft stärken, die nächsten Entwicklungsschritte erarbeiten

# Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH-9000 St. Gallen**

**Telefon +41 71 225 40 80**

**Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)**

**E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)**

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

### Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

### Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

### Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

### Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

### Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

### Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

### Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

**[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)**