

Stärken des Familienunternehmens nutzen

Die grossen Herausforderungen in Zeiten von KI: Stärken sichern.
Chancen erkennen. Die Zukunft des Familienunternehmens aktiv gestalten.

Durchführungen

2027

Nr. KMU1817 **1. Durchführung 2027**
23. – 24. Februar 2027
St.Gallen

Nr. KMU1827 **2. Durchführung 2027**
17. – 18. Juni 2027
St.Gallen

Nr. KMU1837 **3. Durchführung 2027**
28. – 29. Oktober 2027
St.Gallen

Dauer: 2 Tage

Seminargebühr*: CHF 2900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und
Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/kmu18

Zielgruppe (w/m)

Unternehmer, Gesellschafter,
Geschäftsführer und Leistungsträger
aus Familienunternehmen mit Verant-
wortung für die langfristige Unterneh-
mensentwicklung

Konzept

Familienunternehmen gehören zu den erfolgreichsten Unternehmensformen überhaupt. Langfristiges Denken, starke Werte, hohe Kundennähe und unternehmerische Verantwortung bilden oft die Grundlage ihres Erfolges. Gleichzeitig stehen Familienunternehmen heute vor grossen Herausforderungen: Digitalisierung, KI, neue Wettbewerber, veränderte Kundenbedürfnisse, Nachfolgefragen, Fachkräftemangel und geopolitische Unsicherheiten verändern die Rahmenbedingungen schneller als jemals zuvor.

Viele Familienunternehmen verfügen über bedeutende Stärken, schöpfen diese jedoch nicht vollständig aus. Andere investieren Zeit und Ressourcen in Themen, die für die langfristige Zukunftssicherung von untergeordneter Bedeutung sind.

Dieses Seminar für Familienunternehmen hilft dabei, die eigene Situation systematisch zu analysieren. Ziel ist es, Stärken konsequent auszubauen, Schwächen professionell zu adressieren und die Aufmerksamkeit auf jene Faktoren zu lenken, die langfristig über Wachstum, Ertragskraft und Zukunftsfähigkeit entscheiden.

Das Seminar wird in einer kleinen Gruppe durchgeführt. Dadurch entsteht ausreichend Raum für individuelle Fragestellungen, den Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmern und dem Dozenten.

Themen

Wie zukunftsfähig ist unser Familienunternehmen?

- Standortbestimmung des Unternehmens
- Bewertung der Zukunftsfähigkeit
- Erkennen strategischer Risiken
- Identifikation kritischer Erfolgsfaktoren

Bestehende Stärken gezielt nutzen

- Kernkompetenzen systematisch analysieren
- Wettbewerbsvorteile ausbauen
- Erfolgsfaktoren der Vergangenheit verstehen
- Stärken in Wachstum umsetzen

Schwächen und Wettbewerbsnachteile professionell angehen

- Kritische Schwachstellen erkennen
- Risiken für Ertrag und Marktposition bewerten

- Prioritäten für Verbesserungen festlegen
- Strategische Handlungsfelder definieren

Die Zukunft des Geschäftsmodells sichern

- Veränderungen von Märkten und Kunden analysieren
- Neue Wettbewerber und Disruptionen bewerten
- Digitalisierung und KI als Chancen nutzen
- Geschäftsmodell weiterentwickeln

Ertragssicherung und Wettbewerbsfähigkeit stärken

- Profitabilität nachhaltig verbessern
- Wachstumspotenziale identifizieren
- Ressourcen gezielt fokussieren
- Zukunftsinvestitionen priorisieren

Die Agenda für die nächsten Jahre

- Strategische Prioritäten festlegen
- Zukunftsprojekte bewerten
- Roadmap für die Weiterentwicklung entwickeln
- Langfristige Unternehmenssicherung gestalten

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmtails.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb