

Ausbildung zum/zur Unternehmer:in

Erfolgreiche Unternehmerin/erfolgreicher Unternehmer sein

Studienbeginn

KMU8817 25. – 27. Januar 2027

KMU8827 12. – 14. April 2027

KMU8837 28. – 30. Juni 2027

KMU8847 13. – 15. September 2027

KMU8857 29. Nov. – 1. Dez. 2027

Dauer: 12–24 Monate, 36 Tage in 11 Teilen

Studiengebühr*: CHF 39900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Studienberatung: studium@sgbs.ch

Anmeldung: www.sgbs.ch/kmu88

Zielgruppe (w/m)

1. Designierte Nachfolger:innen, deren unternehmerische Qualitäten entwickelt werden sollen
2. Persönlichkeiten aus allen Bereichen, die sich zur Unternehmerin resp. zum Unternehmer entwickeln wollen: Nachfolger:innen aus Familienunternehmen, Startup-Unternehmer:innen, Quereinsteiger:innen.

Konzeption

Dieses Programm entwickelt Fähigkeiten, die es braucht, um eine erfolgreiche Unternehmerin resp. ein erfolgreicher Unternehmer zu werden. In 12 bis 24 Monaten durchlaufen Sie ein Programm der St. Gallen Business School, das aus folgenden Modulen besteht:

Startmodul: 3 Tage in St. Gallen: Ganzheitliche Unternehmensführung als Basis für nachhaltig erfolgreiches Unternehmertum

Seminarmodule: 11 St. Galler Management Seminare mit weiteren 33 Tagen in 12–24 Monaten, angepasst an vorhandene Vorkenntnisse.

Zertifikats-Modul: Führen des «Unternehmer-Tagebuchs», in welchem die Erkenntnisse aus den Seminaren für die eigene Karriere als Unternehmer:in niedergeschrieben werden (strukturiert).

Coaching-Modul: Individuelles Einzelcoaching mit Empfehlungen zur Karriere als Unternehmer:in.

Abschluss: Nach erfolgreich durchlaufenem Programm erhalten Sie das SGBS Certified Entrepreneur St. Gallen-Zertifikat.

Themen der Seminarmodule

Die Inhalte des Startmoduls und der 11 Seminare finden Sie hier.

Startmodul: 3 Tage in St. Gallen

Ganzheitliches St. Galler Management

Das St. Galler Modell der erfolgreichen Unternehmensführung. www.sgbs.ch/84

Vision, Mission, oberste Ziele

Die Wertvorstellungen der Unternehmenseigner: Was ist der Sinn unserer unternehmerischen Tätigkeit?

Strategisches Management

Die Strategie aus Sicht der Unternehmer:in. Die bestmögliche Strategie für das Unternehmen. 4 Tage. www.sgbs.ch/kmu28

Business Development

Disruption, neue Geschäftsmodelle und digitale Transformation. 3 Tage. www.sgbs.ch/57

Startup-Management

Wie wird aus einer guten Idee ein gutes Geschäft. Erfolgreiches Unternehmertum. 4 Tage. www.sgbs.ch/00

Die Unternehmensstrategie

Anwenden des bisher Gelernten in der Praxis: Wie erarbeite ich die bestmögliche Unternehmensstrategie? 3 Tage. www.sgbs.ch/av59

Der finanzielle Erfolg

Das Unternehmen auf Profitabilität und Rentabilität ausrichten, die Liquidität sicherstellen. 3 Tage. www.sgbs.ch/av57

Mitarbeiter führen, Motivation

Gute Führung als wichtiger Erfolgsfaktor: Das eigene Führungsverhalten. 4 Tage. www.sgbs.ch/52

Marketing

Die Möglichkeiten des Marketings nutzen. Kunden- und Markterfolg. 4 Tage. www.sgbs.ch/49

Verkauf und Vertrieb

Der Erfolg entscheidet sich in Verkauf und Vertrieb: Neue Kunden gewinnen, Potenziale nutzen, Kundenfokus optimieren. 4 Tage. www.sgbs.ch/07

Persönlichkeit weiter ausbauen

Als souveräne Unternehmer-Persönlichkeit auftreten und wirken. 3 Tage. www.sgbs.ch/78

Individueller Coaching-Tag

1-Tages-Workshop, individuell, in unserem Executive-Center am Zürichsee. Sie erstellen ein Briefing. Wir erarbeiten mit Ihnen Ihre persönliche Karrierestrategie als Unternehmer:in.

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb