

St. Galler Einkaufs-Manager Programm

Durchführungen

2027

Nr. KS1617	1. Durchführung 2027
1. Teil	22. – 25. Februar 2027, Davos
2. Teil	12. – 15. April 2027, Vitznau
3. Teil	28. – 30. Juni 2027, St.Gallen
4. Teil	9. – 10. Dezember 2027, St.Gallen

Nr. KS1627	2. Durchführung 2027
1. Teil	7. – 10. Juni 2027, Köln
2. Teil	13. – 16. Sep. 2027, Stuttgart
3. Teil	29. Nov. – 1. Dez. 2027, St.Gallen
4. Teil	9. – 10. Dezember 2027, St.Gallen

Nr. KS1637	3. Durchführung 2027
1. Teil	20. – 23. Sep. 2027, Stuttgart
2. Teil	22. – 25. November 2027, Berlin
3. Teil	21. – 23. Februar 2028, St.Gallen
4. Teil	29. – 30. Juni 2028, St.Gallen

Nr. KS1647	4. Durchführung 2027
1. Teil	22. – 25. November 2027, St.Gallen
2. Teil	20. – 23. März 2028, München
3. Teil	3. – 5. Mai 2028, St.Gallen
4. Teil	29. – 30. Juni 2028, St.Gallen

Dauer: 4 + 4 + 3 + 2 Tage

Seminargebühr: EUR 15900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in CHF zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ks16

Zielgruppe (w/m)

Dieses Programm richtet sich an Einkaufsleiterinnen und Einkaufsleiter, strategische Einkäufer, Category Manager, Supply-Chain-Verantwortliche sowie Fach- und Führungskräfte, die Lieferantenmanagement, Beschaffungsstrategie, Verhandlungen, Versorgungssicherheit und Wertbeitrag des Einkaufs professionell weiterentwickeln wollen.

Nutzen

Die Teilnehmenden stärken Ihr Verständnis für finanzielle Zusammenhänge, Kostenstrukturen und Ergebniswirkung des Einkaufs. Sie trainieren Gesprächsführung und anspruchsvolle Verhandlungen mit Lieferanten. Sie erkennen, wie Einkauf, Supply Chain, Finanzen, Strategie, Nachhaltigkeit und operative Leistung zusammenwirken. So entwickeln Sie den Einkauf vom Kostenoptimierer zum strategischen Werttreiber.

Teil 1: Finanzmanagement für Ergebnisverantwortliche

Teil 2: Kommunikations- und Verhandlungstraining

Teil 3: Ganzheitliches Management – St. Galler Management Modell

Teil 4: Hochleistung und Produktivität

Konzept

Einkaufsleiter und professionelle Einkäufer entscheiden heute weit mehr als über Preise und Lieferanten. Sie beeinflussen Kostenstruktur, Marge, Qualität, Versorgungssicherheit, Innovationsfähigkeit. In vielen Branchen entscheidet der Einkauf damit direkt über die Wettbewerbsfähigkeit und Gewinn oder Verlust des Unternehmens. Das St. Galler Einkaufs-Manager Programm vermittelt die Kompetenzen, um diese Schlüsselrolle wirksam wahrzunehmen.

Themen

Finanzielle Wirkung des Einkaufs

- Ergebnis, Marge, Cashflow und Kapitalbindung aus Einkaufssicht
- Einkauf als zentrale Führungsaufgabe zur Steuerung finanzieller Resultate

Kostenstrukturen und Lieferantenkalkulation

- Fixkosten, variable Kosten, Skaleneffekte und Lernkurven bei Lieferanten
- Verstehen, wie höhere Mengen Stückkosten reduzieren und Verhandlungsspielräume schaffen

Performance und Wertbeitrag

- Rationalisierungspotenziale, Ineffizienzen und Verlustquellen in Beschaffung und Supply Chain erkennen
- Investitionen, Make-or-Buy, Outsourcing und Kapitalintensität

Kommunikation mit Lieferanten

- Gespräche strukturiert, respektvoll und zielorientiert führen
- Aktives Zuhören, Empathie und Fragetechnik zur besseren Interessensklärung nutzen

Verhandlungsstärke im Einkauf

- Verhandlungsziele, Alternativen, Argumente und Konzessionen professionell vorbereiten
- Auch unter Zeitdruck, Machtungleichheit oder Eskalation souverän bleiben

Durchsetzung und Konfliktfähigkeit

- Eigene Ziele konsequent verfolgen, ohne langfristige Beziehungen unnötig zu gefährden

Sorgfaltspflichten

- Nachhaltigkeit, Compliance und gesellschaftliche Erwartungen

Hochleistung unterstützen

- Struktur, Prozesse, Mindset und Change-Kompetenzen

Ganzheitliche Rolle des Einkaufs

- Einkauf als Teil der ganzheitlichen Unternehmensführung
- Wirkung von Einkaufsentscheidungen auf Strategie, Produktion, Vertrieb, Finanzen und Kundenwert erkennen
- Kurzfristige Einsparungen und langfristige Unternehmensoptimierung richtig ausbalancieren

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:
www.sgbs.ch/agb