

St. Galler Finanzleiter und CFO Programm

Gesamtunternehmen. Strategie. Zukunftssicherung.

Durchführungen

2027

Nr. KS1717	1. Durchführung 2027
1. Teil	25. – 27. Januar 2027, St.Gallen
2. Teil	26. – 29. April 2027, Luzern
3. Teil	21. – 24. Juni 2027, Rottach-Egern
4. Teil	18. – 19. Oktober 2027, St.Gallen
Nr. KS1727	2. Durchführung 2027
1. Teil	12. – 14. April 2027, St.Gallen
2. Teil	21. – 24. Juni 2027, St.Gallen
3. Teil	27. – 30. September 2027, Luzern
4. Teil	18. – 19. Oktober 2027, St.Gallen
Nr. KS1737	3. Durchführung 2027
1. Teil	28. – 30. Juni 2027, St.Gallen
2. Teil	20. – 23. September 2027, Berlin
3. Teil	30. Nov. – 3. Dez. 2027, Stuttgart
4. Teil	7. – 8. Februar 2028, St.Gallen
Nr. KS1747	4. Durchführung 2027
1. Teil	13. – 15. September 2027, St.Gallen
2. Teil	29. Nov. – 2. Dez. 2027, Stuttgart
3. Teil	21. – 24. Februar 2028, München
4. Teil	19. – 20. Juni 2028, St.Gallen

Dauer: 3 + 4 + 4 + 2 Tage

Seminargebühr: EUR 17400.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in CHF zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ks17

Zielgruppe (w/m)

Finanzleiter, CFO, Leiter Controlling, kaufmännische Leiter, Finance Business Partner, Verantwortliche für Corporate Finance, Planung, Reporting, M&A, Transformation oder Business Development sowie Geschäftsführer/innen mit finanzieller Ergebnisverantwortung.

Konzept

Dieses Programm vermittelt das notwendige Management-Rüstzeug, um die CFO-Rolle ganzheitlich, strategisch und zukunftsorientiert wahrzunehmen. Im Zentrum steht die Frage, wie Finanzführung dazu beiträgt, Chancen zu erkennen, Risiken zu begrenzen, Ressourcen richtig einzusetzen und nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern.

Teil 1: Ganzheitliches Management. 3 Tage.

Das Unternehmen als vernetztes System verstehen. Normative, strategische und operative Führung einordnen. Vision, Mission, Eignerziele, Geschäftsmodell, Führung und Resultate in einen Gesamtzusammenhang bringen.

Teil 2: Strategisches Management in der Praxis. 4 Tage.

Gesetzmässigkeiten erfolgreicher Strategiearbeit verstehen. Strategien entwi-

ckeln, beurteilen und umsetzen. Wettbewerbsvorteile, Positionierung, Ressourcen, Risiken und finanzielle Wirkung strategischer Optionen erkennen.

Teil 3: Business Development. 3 Tage.

Wachstum, Innovation und neue Geschäftsmöglichkeiten systematisch erschliessen. Disruption, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz als Chancen und Risiken für Geschäftsmodelle, Investitionen und Unternehmenswert beurteilen.

Teil 4: Finanzmanagement. 2 Tage.

Anwendung für das Finanzmanagement.

Themen

Gesamtunternehmen und normative Vorgaben

- Vision, Mission und oberste Ziele
- Finanzielle Steuerung aus der Gesamtlogik ableiten
- Rolle des CFO im Führungssystem

Ganzheitliches Management

- Unternehmen als vernetztes System
- Normative, strategische und operative Ebene verbinden
- Wechselwirkungen zwischen Markt, Organisation und Finanzen erkennen

Strategisches Management

- Gesetzmässigkeiten erfolgreicher Strategiearbeit verstehen

- Wettbewerbsvorteile und Erfolgsfaktoren erkennen
- Strategieumsetzung finanziell begleiten

Finanzielle Unternehmenssteuerung

- Werttreiber, Kennzahlen und Steuerungslogik nutzen
- Investitionen und Ressourcenallokation bewerten
- Risiken, Rendite und Liquidität ausbalancieren

Business Development und Wachstum

- Wachstumsmöglichkeiten systematisch identifizieren
- Neue Märkte, Angebote und Geschäftsmodelle prüfen
- Business Cases kritisch bewerten

Digitalisierung, KI und Disruption

- Auswirkungen auf Geschäftsmodelle verstehen
- Chancen und Risiken neuer Technologien beurteilen
- Daten, Automatisierung und KI für Finance nutzen

CFO als strategischer Partner

- Geschäftsleitung und Verwaltungsrat wirksam unterstützen
- Finanzsicht mit unternehmerischer Perspektive verbinden
- Zukunftssicherung und Unternehmenswert aktiv mitgestalten

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.sgbs.ch/agb