

Strategie-Audit: Stimmt unsere Strategie?

Strategische Standortbestimmung für Executives. Ki nutzen. Chancen erkennen. Risiken sichtbar machen. Die Qualität der Strategie auf dem Prüfstand.

Durchführungen

2027

Nr. MA1017 **1. Durchführung 2027**
25. – 26. Februar 2027
St.Gallen

Nr. MA1027 **2. Durchführung 2027**
28. – 29. Juni 2027
St.Gallen

Nr. MA1037 **3. Durchführung 2027**
14. – 15. Oktober 2027
St.Gallen

Dauer: 2 Tage

Seminargebühr: CHF 2900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma10

Zielgruppe (w/m)

Executives, Geschäftsführer, Bereichsleiter, Business Development Verantwortliche sowie Führungskräfte mit strategischer Verantwortung.

Konzept

Viele Unternehmen verfügen über eine formulierte Strategie. Fehlt diese, erkennt man an den Schwerpunkten des Ressourceneinsatzes die wirkliche Strategie. Deutlich seltener wird jedoch systematisch hinterfragt, ob diese Strategie unter veränderten Marktbedingungen, neuen Technologien, geopolitischen Entwicklungen, veränderten Kundenbedürfnissen und neuen Wettbewerbern noch die bestmögliche Lösung darstellt.

Gerade erfolgreiche Unternehmen laufen Gefahr, zu lange an bisherigen Erfolgsmodellen festzuhalten. Strategische Fehlentwicklungen entstehen häufig nicht durch schlechte Strategien, sondern durch Strategien, die zu spät hinterfragt werden.

Dieses Seminar ermöglicht ein professionelles Strategie-Audit. Die Teilnehmenden lernen Instrumente und Methoden kennen, um die Qualität bestehender Strategien kritisch zu überprüfen, neue strategische Optionen zu identifizieren und die Zukunftsfähigkeit ihrer Organisation zu beurteilen. Wissensinput, Diskussion und Erfahrungsaustausch erfolgen in einer kleinen Gruppe und mit hohem Praxisbezug. Eigene Fragestellungen, strategische Herausforderungen und konkrete Unternehmenssituationen können aktiv einge-

bracht und diskutiert werden. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den Möglichkeiten von KI zur Unterstützung strategischer Analysen und Entscheidungsprozesse.

Themen

Wie beurteile ich die Qualität unserer Strategie?

- Kriterien für hochwertige Strategien
- Strategische Stärken und Schwächen erkennen
- Konsistenz und Umsetzbarkeit beurteilen
- Zukunftsfähigkeit systematisch bewerten

Sind wir auf Erfolgskurs oder besteht strategischer Handlungsbedarf?

- Frühwarnsignale strategischer Risiken erkennen
- Veränderungen in Markt und Wettbewerb analysieren
- Strategische Erfolgsfaktoren überprüfen

Welche strategischen Optionen sollten wir unbedingt prüfen?

- Neue Märkte und Geschäftsfelder identifizieren
- Chancen durch Innovation und Digitalisierung bewerten
- Verdrängungs- und Disruptionsrisiken analysieren

Wie können wir KI für Strategieentwicklung und Strategie-Audit nutzen?

- KI für Markt- und Wettbewerbsanalysen einsetzen
- Trends und Entwicklungen früher erkennen
- Strategische Szenarien entwickeln
- KI als Instrument zur Verbesserung strategischer Entscheidungen

Ist unser Geschäftsmodell langfristig wettbewerbsfähig?

- Veränderungen von Wertschöpfung und Kundennutzen analysieren
- Neue Geschäftsmodelle bewerten
- Strategische Angreifer erkennen

Stimmen Positionierung und Differenzierung noch?

- Wettbewerbsvorteile kritisch überprüfen
- Kundennutzen neu bewerten
- Attraktivität der Positionierung analysieren
- Differenzierungspotenziale identifizieren

Die strategische Agenda für die nächsten Jahre

- Prioritäten und Handlungsfelder definieren
- Ressourcen gezielt fokussieren
- Roadmap für die Umsetzung entwickeln

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb