

Innovations-Audit: Wird unsere Innovationsidee erfolgreich sein?

Geschäftsideen professionell beurteilen. Fehlinvestitionen vermeiden. Erfolgchancen frühzeitig erkennen.

Durchführungen

2027

Nr. MA1117 **1. Durchführung 2027**
4. – 5. März 2027
St.Gallen

Nr. MA1127 **2. Durchführung 2027**
3. – 4. Juni 2027
St.Gallen

Nr. MA1137 **3. Durchführung 2027**
7. – 8. Oktober 2027
St.Gallen

Dauer: 2 Tage

Seminargebühr: CHF 2900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma11

Zielgruppe (w/m)

Executives, Innovationsverantwortliche, Geschäftsführer, Business Development Manager sowie Führungskräfte mit Verantwortung für neue Geschäfte und Geschäftsmodelle.

Konzept

Die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle gehört zu den wichtigsten Aufgaben des Managements. Gleichzeitig scheitert ein grosser Teil aller Innovationsvorhaben nicht an der Umsetzung, sondern bereits an falschen Annahmen in einer frühen Phase der Entwicklung. Je früher Schwächen, Risiken und unrealistische Erwartungen erkannt werden, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, Ressourcen auf die wirklich erfolversprechenden Innovationen zu konzentrieren. Erfolgreiche Unternehmen verfügen deshalb über professionelle Verfahren zur Bewertung neuer Geschäftsideen.

Dieses Seminar vermittelt die Methoden und Instrumente eines professionellen Innovations-Audits. Im Mittelpunkt steht die Frage, ob eine Geschäftsidee tatsächlich das Potenzial besitzt, ein erfolgreiches Geschäft der Zukunft zu werden. Die

Teilnehmenden können eigene Innovationsideen, Geschäftsmodelle und Entwicklungsprojekte einbringen.

Themen

Hat diese Geschäftsidee überhaupt eine reale Erfolgchance?

- Die häufigsten Ursachen des Scheiterns von Innovationen
- Erfolgsfaktoren erfolgreicher Geschäftsideen
- Bewertung der grundsätzlichen Attraktivität

Löst die Idee ein relevantes Kundenproblem?

- Kundennutzen systematisch überprüfen
- Intensität des Kundenbedürfnisses bewerten
- Kaufrelevanz der Nutzenversprechen analysieren
- Zielkunden und Kaufmotive verstehen

Ist die Geschäftsidee wirtschaftlich tragfähig?

- Gewinnpotenzial und Ertragskraft beurteilen
- Kapitalbedarf und Finanzierung analysieren
- Break-even und Skalierbarkeit bewerten

Können wir eine attraktive Marktposition erreichen?

- Marktpotenziale und Marktanteile bewerten
- Positionierung und Differenzierung analysieren
- Wettbewerbsfähigkeit prüfen
- Wachstumsperspektiven beurteilen

Verfügen wir über die notwendigen Fähigkeiten?

- Kritische Kernkompetenzen
- Know-how und Ressourcen b
- Fähigkeiten für Markteinführung und Wachstum

Wie kann KI die Beurteilung von Geschäftsideen verbessern?

- KI für Markt- und Wettbewerbsanalysen nutzen
- Kundenbedürfnisse datenbasiert analysieren
- Szenarien und Zukunftsbilder entwickeln
- Chancen und Risiken systematisch bewerten

Welche Ideen verdienen Investitionen – und welche nicht?

- Priorisierung von Innovationsprojekten
- Go- oder No-Go-Entscheidungen vorbereiten
- Ressourcen gezielt allokalieren

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.sgbs.ch/agb