

KI-gestütztes Foresight – Vorhersagen und Annahmen für die Strategieentwicklung

Durchführungen

2027

Nr. MA4317 1. Durchführung 2027

- 1. Teil 22.–23. April 2027, St.Gallen
- 2. Teil 21.–24. Juni 2027, St.Gallen

Nr. MA4327 2. Durchführung 2027

- 1. Teil 1.–2. Juli 2027, St.Gallen
- 2. Teil 20.–23. September 2027, Berlin

Nr. MA4337 3. Durchführung 2027

- 1. Teil 2.–3. Dezember 2027, St.Gallen
- 2. Teil 7.–10. Februar 2028, Stuttgart

Dauer: 2 + 4 Tage

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma43

Zielgruppe (w/m)

Mitglieder der Geschäftsleitung, Strategieverantwortliche, Verantwortliche für Geschäftsfelder, grosse Bereiche, Leitende aus Innovation und Business Development, Verantwortliche für Märkte und Produktlinien.

Konzept

Märkte verändern sich schneller denn je. Technologien, geopolitische Verschiebungen, neue Wettbewerber, regulatorische Eingriffe und veränderte Kundenbedürfnisse führen dazu, dass klassische Strategieprozesse an ihre Grenzen stossen. Strategische Führung bedeutet heute, Entwicklungen früher zu erkennen, Unsicherheiten systematisch zu analysieren und daraus belastbare Handlungsoptionen abzuleiten.

Das Seminar „KI-gestütztes Foresight – Vorhersagen und Annahmen für die Strategieentwicklung“ zeigt, wie modernes Strategic Foresight, datenbasierte Analysen und KI als wertvolle Instrumente zur Steigerung der strategischen Entscheidungsqualität genutzt werden können. Die Teilnehmenden lernen, wie aus Informationen Erkenntnisse, aus Erkenntnissen Annahmen und daraus strategische Szenarien entstehen. Gleichzei-

tig wird vermittelt, wie Unternehmen ihre strategischen Annahmen laufend überprüfen und frühzeitig auf Abweichungen oder Paradigmenwechsel reagieren können.

Das Programm zeigt, wie dank Best Practices in der Vorhersage möglich robuste Strategien für dynamische Märkte erarbeitet werden. Es bietet dem Management Lösungsansätze, um praktisch mit Trends und Megatrends umzugehen. Es zeigt den souveränen Umgang mit KI-Tools und datengetriebener strategischer Steuerung.

Themen

Strategieentwicklung im permanenten Wandel

- Dynamik neuer Märkte und Technologien verstehen
- Konsequenzen für strategische Führung ableiten
- Strategien unter Unsicherheit entwickeln

Strategic Foresight und KI-gestützte Analysen

- Daten in strategische Erkenntnisse transformieren
- KI für Mustererkennung und Prognosen nutzen
- Frühindikatoren systematisch identifizieren

Trends, Megatrends und Paradigmenwechsel

- Relevante Trends frühzeitig erkennen
- Auswirkungen auf Branchen analysieren
- Strategische Disruptionen antizipieren

Szenarien und strategische Vorhersagen

- Zukunftsszenarien professionell entwickeln
- Alternative Entwicklungen simulieren
- Plan B und strategische Optionen erarbeiten

Strategische Annahmen und Controlling

- Kritische Annahmen sichtbar machen
- Strategische Risiken laufend überprüfen
- Frühwarnsysteme professionell etablieren

Umsetzung im Strategischen Management

- Erkenntnisse in Strategien überführen
- Entscheidungen fundierter vorbereiten
- Strategische Agilität nachhaltig stärken

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb