

Trenderfassung, Szenarios und KI im Strategischen Management

Durchführungen

2027

Nr. MA4417 1. Durchführung 2027

- 1. Teil 1. – 4. Februar 2027, München
- 2. Teil 22. – 23. April 2027, St.Gallen

Nr. MA4427 2. Durchführung 2027

- 1. Teil 26. – 29. April 2027, Luzern
- 2. Teil 1. – 2. Juli 2027, St.Gallen

Nr. MA4437 3. Durchführung 2027

- 1. Teil 21. – 24. Juni 2027, St.Gallen
- 2. Teil 1. – 2. Juli 2027, St.Gallen

Nr. MA4447 4. Durchführung 2027

- 1. Teil 20. – 23. September 2027, Berlin
- 2. Teil 2. – 3. Dezember 2027, St.Gallen

Nr. MA4457 5. Durchführung 2027

- 1. Teil 29. Nov. – 2. Dez. 2027, Stuttgart
- 2. Teil 10. – 11. Februar 2028, St.Gallen

Nr. MA4467 6. Durchführung 2027

- 1. Teil 13. – 16. Dezember 2027, St.Gallen
- 2. Teil 10. – 11. Februar 2028, St.Gallen

Dauer: 4 + 2 Tage

Seminargebühr: CHF 8500.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma44

Zielgruppe (w/m)

Unternehmerinnen und Unternehmer, Mitglieder von Geschäftsleitungen, Strategieverantwortliche, Bereichsleiter sowie Führungskräfte, welche strategische Zukunftsarbeit, KI-gestützte Entscheidungsprozesse und modernes Strategic Foresight auf ein neues Niveau entwickeln wollen.

Konzept

Strategisches Management erlebt gegenwärtig die tiefgreifendste Transformation seit Jahrzehnten. Märkte verändern sich mit hoher Geschwindigkeit, technologische Sprünge verkürzen Innovationszyklen drastisch und Unsicherheit wird zunehmend zum Normalzustand. Klassische Strategieprozesse reichen vielerorts nicht mehr aus, um Zukunft rechtzeitig zu antizipieren und fundierte Entscheidungen vorzubereiten.

Künstliche Intelligenz eröffnet dem Strategischen Management völlig neue Möglichkeiten. KI kann

- Trends schneller identifizieren
- schwache Signale sichtbar machen
- enorme Datenmengen intelligent verdichten
- daraus belastbare strategische Erkenntnisse ableiten.

- Zukunftsszenarien lassen sich fundierter entwickeln
- Risiken früher erkennen
- strategische Optionen präziser bewerten.

Unternehmen gewinnen dadurch nicht nur Geschwindigkeit, sondern vor allem strategische Qualität. Das Seminar „Trenderfassung, Szenarios und KI im Strategischen Management“ zeigt, wie modernes Strategic Foresight mit KI-gestützten Methoden verbunden wird, um die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen nachhaltig zu stärken. Die Teilnehmenden lernen, welche Aufgaben des Strategischen Managements mit KI signifikant besser erfüllt werden können, welche konkreten KI-Tools heute für Trenderkennung, Vorhersagen und Szenario-Management genutzt werden und wie daraus echte strategische Wettbewerbsvorteile entstehen.

Themen

Strategisches Management im KI-Zeitalter

- Neue Anforderungen an strategische Führung
- KI verändert Entscheidungsprozesse fundamental
- Strategische Geschwindigkeit gezielt erhöhen

KI-gestützte Trenderfassung

- Trends und schwache Signale früher erkennen

- Marktveränderungen systematisch analysieren
- Relevante Entwicklungen präziser bewerten

Strategic Foresight und Szenarios

- Zukunftsszenarien professionell entwickeln
- Alternative Entwicklungen simulieren
- Strategische Optionen fundiert bewerten

KI-Tools für Strategie & Vorhersage

- Moderne KI-Systeme gezielt einsetzen
- Daten intelligent verdichten und interpretieren
- Prognosen und Frühindikatoren verbessern

Strategischen Handlungsbedarf erkennen

- Strategische Risiken frühzeitig identifizieren
- Veränderungsdruck systematisch analysieren
- Prioritäten für Entscheidungen ableiten

Bestmögliche Strategien entwickeln

- Bestmögliche Strategien mit Hilfe von KI entwickeln
- Mögliche Strategien der Wettbewerber einbeziehen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb