

Zukunftsszenarien für die strategische Entscheidungsfindung

Durchführungen

2027

Nr. MA4617 **1. Durchführung 2027**
1. Teil 1. – 4. März 2027, München
2. Teil 22. – 23. April 2027, St.Gallen

Nr. MA4627 **2. Durchführung 2027**
1. Teil 21. – 24. Juni 2027, Zürich
2. Teil 1. – 2. Juli 2027, St.Gallen

Nr. MA4637 **3. Durchführung 2027**
1. Teil 4. – 7. Oktober 2027, Bregenz
2. Teil 2. – 3. Dezember 2027, St.Gallen

Nr. MA4647 **4. Durchführung 2027**
1. Teil 29. Nov. – 2. Dez. 2027, Bregenz
2. Teil 10. – 11. Februar 2028, St.Gallen

Dauer: 4 + 2 Tage

Seminargebühr: CHF 7900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma46

Zielgruppe (w/m)

Strategieverantwortliche sowie Führungskräfte mit Verantwortung für Strategie, Zukunftsmanagement und Transformation.

Konzept

Strategische Entscheidungen gehören zu den anspruchsvollsten Führungsaufgaben überhaupt. Technologische Umbrüche, geopolitische Spannungen, regulatorische Veränderungen, neue Wettbewerber und gesellschaftlicher Wertewandel verändern Märkte schneller als klassische Strategieprozesse reagieren können. Die Zukunft lässt sich nicht exakt vorhersagen, aber sie lässt sich systematisch vorbereiten. Unternehmen arbeiten deshalb zunehmend mit Zukunftsszenarien. Sie analysieren alternative Entwicklungen, identifizieren strategische Risiken frühzeitig und entwickeln robuste Strategien für unterschiedliche Zukunftsbilder. Genau darin liegt die zentrale Aufgabe modernen Strategic Foresight. Das Seminar „Zukunftsszenarien für die strategische Entscheidungsfindung“ zeigt, wie Unternehmen Szenarien professionell entwickeln, strategische Unsicherheiten analysieren und daraus bessere Entscheidungen ableiten können.

Themen

Technologische Disruption

Neue Technologien verdrängen bestehende Geschäftsmodelle schneller als erwartet.

KI-getriebene Märkte

Künstliche Intelligenz verändert Wettbewerb, Produktivität und Kundenbeziehungen.

Geopolitische Instabilität

Konflikte, Sanktionen und Machtverschiebungen verändern globale Märkte.

Regulatorische Verschärfung

Neue Gesetze verändern Geschäftsmodelle und Wettbewerbsbedingungen massiv.

Wertewandel der Gesellschaft

Kundenbedürfnisse und Erwartungen verändern sich fundamental.

Ressourcen- und Energieknappheit

Versorgungssicherheit wird zum strategischen Wettbewerbsfaktor.

Strategische Führung

Branchenfremde Anbieter greifen etablierte Märkte erfolgreich an

Strategische Führung

— Strategische Entscheidungen unter Unsicherheit vorbereiten

KI für strategische Analysen

— Weltwissen, Daten und Marktinformationen systematisch nutzen

Zukunftsszenarien und Strategic Foresight

— Relevante Zukunftsbilder professionell entwickeln

Strategische Optionen mit KI entwickeln

— Strategische Möglichkeiten mit KI erweitern und verdichten

Bestmögliche Strategien formulieren

— Unternehmensstrategien fundiert entwickeln
— Geschäftsfeld- und Funktionsstrategien ableiten

Strategie bewerten und entscheiden

— Strategische Optionen nach Nutzen, Risiko und Machbarkeit prüfen
— Wettbewerbsvorteile, Differenzierung und Einzigartigkeit bewerten

Umsetzung, Kontrolle und strategische Agilität

— Strategien in Programme, Projekte und Massnahmen übersetzen
— Annahmen, Frühindikatoren und Risiken laufend überwachen
— Bei Abweichungen rechtzeitig nachsteuern und Strategie anpassen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb