

Neue Märkte dank Trenderkennung und Szenarien

Durchführungen

2027

Nr. MA5017 1. Durchführung 2027

- 1. Teil 22. – 25. Feb. 2027, Horn/St.Gallen
- 2. Teil 22. – 23. April 2027, St.Gallen

Nr. MA5027 2. Durchführung 2027

- 1. Teil 21. – 24. Juni 2027, Rottach-Egern
- 2. Teil 1. – 2. Juli 2027, St.Gallen

Nr. MA5037 3. Durchführung 2027

- 1. Teil 27. – 30. September 2027, Luzern
- 2. Teil 2. – 3. Dezember 2027, St.Gallen

Nr. MA5047 4. Durchführung 2027

- 1. Teil 30. Nov. – 3. Dez. 2027, Stuttgart
- 2. Teil 10. – 11. Februar 2028, St.Gallen

Dauer: 4 + 2 Tage

Seminargebühr: CHF 7900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma50

Zielgruppe (w/m)

CEOs, C-Level Executives, Geschäftsführer, Führungskräfte mit Verantwortung für Strategie, Neugeschäft und Wachstum; Leiter Business Development, Verantwortliche für Digitalisierung und KI-Einsatz, Leitende für die Transformation von Markt und Vertrieb.

Aufbau

Teil 1: Business Development, KI und Digitalisierung. 3 Tage

Teil 2: Anwendungs- und Vertiefungseminar in St. Gallen. Trenderkennung, Technologieprognosen, Szenarien für das Geschäft der Zukunft. 2 Tage.

Konzept

Märkte verändern sich schneller als Strategien. Wer als Executive heute Wachstum sichern will, braucht mehr als klassische Planung: Er braucht systematische Trenderkennung, KI-gestützte Analysen und strategische Szenarien. Dieses Seminar verbindet Business Development, digitale Transformation und Foresight zu einem integrierten Ansatz. Sie lernen, wie Sie Trends identifizieren, Technologien bewerten und daraus tragfähige Geschäftsmodelle entwickeln. Der besondere Mehrwert: Sie arbeiten an konkreten strategischen Fragestellungen Ihres Unternehmens. Sie entwickeln Szenarien, prüfen neue Geschäftsfelder und übersetzen digitale Potenziale in messbare Resultate. Das Seminar ist eine exzellente Weiterbildung Business Development & Innova-

tion für Leistungsträger, die strategische Verantwortung tragen und Zukunft aktiv gestalten wollen.

Themen

Teil 1: Business Development und digitale Transformation

Strategisches Business Development

- Wachstumsfelder systematisch identifizieren
- Neue Geschäftsmodelle entwickeln
- Wettbewerbsvorteile ausbauen
- Strategie in Umsetzungsprogramme übersetzen

KI und datenbasierte Strategie

- KI im Management einsetzen
- Predictive Analytics im Vertrieb
- Datengetriebene Entscheidungen
- Digitale Steuerungsmodelle etablieren

Digitalisierung von Kundenmanagement und Vertrieb

- Customer Journey digital optimieren
- Plattformstrategien entwickeln
- Omnichannel-Vertrieb steuern
- CRM strategisch verankern

Transformation und Leadership

- Digitale Roadmaps entwickeln
- Change professionell führen

- Organisation auf Wachstum ausrichten
- Performance messbar steigern

Teil 2 - Trenderkennung, Technologieprognosen, Szenarien für das Geschäft der Zukunft.

Strategie-Audit

- Makro- und Technologietrends
- Weak Signals identifizieren
- Trendradare aufbauen
- Relevanz strategisch bewerten

Technologiezyklen verstehen

- Disruptionspotenziale einschätzen
- Innovationsfelder priorisieren
- Technologie-Roadmaps entwickeln

Szenarien für die Strategie

- Mehrere Zukunftsbilder entwickeln
- Unsicherheit strukturiert managen
- Robuste Strategien ableiten
- Frühwarnindikatoren definieren

Strategische Optionen und Umsetzung

- Optionen systematisch vergleichen
- Investitionsentscheidungen absichern
- Ressourcen fokussieren
- Strategische Flexibilität sichern

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb