Business Development und Disruption

Wie schnell und wie weit betrifft uns die Disruption?

Durchführungen

2027

Nr. MA5117	**1. Durchführung 2027**	
1. Teil	22. – 25. Feb. 2027, Horn/St.Gallen	
2. Teil	1 Tag Private Coaching	
Nr. MA5127	**2. Durchführung 2027**	
1. Teil	21. – 24. Juni 2027, Rottach-Egern	
2. Teil	1 Tag Private Coaching	
Nr. MA5137	**3. Durchführung 2027**	
1. Teil	27. – 30. September 2027, Luzern	
2. Teil	1 Tag Private Coaching	
Nr. MA5147	**4. Durchführung 2027**	
1. Teil	30. Nov. – 3. Dez. 2027, Stuttgart	
2. Teil	1 Tag Private Coaching	

Dauer: 4 + 1 Tag Private Coaching

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: **www.sgbs.ch/ma51**

Aufbau

Teil 1: 3-tägiges Intensivseminar zu Business Development, KI und Digitalisierung von Strategie, Kundenmanagement und Vertrieb.

Teil 2: Individuelles Online-Coaching. 1 Tag Vertiefung Ihrer konkreten Disruptions-Themen. Termin individuell.

Zielgruppe (w/m)

- Executives mit Strategie-Verantwortung
- Leitende mit Verantwortung für Unternehmensentwicklung
- Leiter Business Development
- Executives, die Wachstum, Innovation und Disruption aktiv gestalten
- Vertriebs- und Digitalisierungsleiter
- Verantwortliche für Marktposition, Kundenmanagement & Transformation

Konzept

Langfristiger Unternehmenserfolg entsteht dort, wo strategische Erneuerung frühzeitig erkannt und konsequent gestaltet wird. Zu den grössten Risiken erfolgreicher Unternehmen zählen heute Disruptionen durch neue Technologien, Plattformmodelle, KI und datengetriebene Geschäftsmodelle. Da solche Veränderungen häufig ausserhalb der eigenen Branchenlogik entstehen, werden sie oft zu spät erkannt oder unterschätzt. Dieses Seminar verbindet Business Development, KI, Digitalisierung und strategische Unternehmensentwicklung mit einem individuellen Disruptions-Coaching. Im Seminar werden aktuelle Erfolgsfaktoren moderner Unternehmensentwicklung vermittelt sowie Chancen und Risiken neuer Geschäftsmodelle analysiert. Im anschliessenden Einzel-Coaching wird Ihr Geschäftsmodell gezielt auf mögliche Bedrohungen, Angriffspunkte und neue Wachstumsfelder überprüft.

Themen

Teil 1: 4 Tage Seminar

Strategische Unternehmensentwicklung

- ___ Wachstumsfelder systematisch identifizieren
- ___ Neue Geschäftsmodelle entwickeln
- ___ Wettbewerbsvorteile ausbauen
- ___ Strategie in Programme übersetzen

KI und datenbasierte Steuerung

- ___ KI im Top-Management nutzen
- ___ Predictive Analytics im Vertrieb
- ___ Datenbasierte Marktanalysen
- ___ Digitale Entscheidungsmodelle

Digitalisierung von Markt und Kunde

- ___ Customer Journey digitalisieren
- ___ Plattformstrategien entwickeln
- ___ Omnichannel-Vertrieb steuern
- ___ CRM strategisch verankern

Transformation und Umsetzung

- ___ Digitale Roadmaps entwickeln
- ___ Change professionell führen
- ___ Organisation ausrichten
- ___ Performance messbar steigern

Teil 2: Einzel-Coaching Disruption

Gefährdung des Kerngeschäfts

- ___ Disruption-Früherkennung
- ___ Substitutionsrisiken bewerten
- ___ Geschwindigkeit der Verdrängung
- ___ Kritische Ertragsquellen analysieren

Intensität und Dynamik der Disruption

- ___ Technologische Sprunginnovationen
- ___ Plattform- und Ökosystemeffekte
- ___ Kapital- und Skaleneffekte
- ___ Markteintritt neuer Player

Chancen durch Disruption

- ___ First-Mover-Vorteile sichern
- ___ Neue Märkte erschliessen
- ___ Wertschöpfung neu definieren
- ___ Geschäftsmodell transformieren

Strategische Optionen

- ___ Verteidigen oder angreifen
- ___ Parallele Geschäftsmodelle
- ___ Investitionsprioritäten setzen
- ___ Mut zur Kannibalisierung

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon **+41 71 225 40 80**
Internet **www.sgbs.ch**
E-Mail **seminare@sgbs.ch**

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung
Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:
- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung **www.sgbs.ch/hotel**

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen
In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat
Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung
Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. Mwst. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn werden 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullation, Rücktritt, Stornierung
Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie
Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen
Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen**.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:
www.sgbs.ch/agb