

Private Coaching für Ihr Innovationsmanagement: Sie bestimmen die Themen

Durchführungen

2027

Nr. MA5217 **1. Durchführung 2027**
1 Tag Private Coaching
Termin individuell zu vereinbaren

Dauer: 1 Tag Private Coaching, online

Seminargebühr: CHF 3900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

**Hinweis: Das Programm kann auch in Präsenz stattfinden, in Küsnacht am Zürichsee oder im Engadin.
Die Nebenkosten werden gesondert verrechnet.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und
Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma52

Zielgruppe (w/m)

Methode: Privatunterricht
Teilnehmer/in: nur Sie
Dauer: 1 Tag, Online, auf
Wunsch auch in Präsenz
Themen: Innovationsmanagement
Fokus: Auf das was Sie am
meisten interessiert

Aufbau

Das individuelle Executive 1-Tages-Coaching schafft Klarheit und Fokus, bringt neues Wissen, Ideen, Impulse und Lösungsansätze. Statt allgemeiner Theorie stehen die konkreten Herausforderungen des Unternehmens im Mittelpunkt: Strategie, Innovation, Zielmärkte, Positionierung. Durch den intensiven Austausch entstehen unmittelbar umsetzbare Strategien und Konzepte, die auf die jeweilige Situation zugeschnitten sind. Zudem werden blinde Flecken sichtbar und Prioritäten neu gesetzt.

Konzept

Ein hochkarätiger Dozent der St. Gallen Business School aus dem Themenbereich 'Strategisches Innovationsmanagement, Business Development'

behandelt in diesem individuellen Private Coachings genau jene Themen und Fragen, die Sie zuvor ausgewählt haben.

Der Online -Tag erlaubt es

- Gezielt auf Ihre Fragen einzugehen
- Unter Wahrung der Diskretion Themen zu besprechen, die sich nur für ein Einzelgespräch eignen
- Die Rolle eines Sparring-Partners oder Consultants einzunehmen, der Empfehlungen aus Sicht von Best Practices, wissenschaftlicher Erkenntnisse und langjähriger Erfahrung einbringt
- Eine kompetente zweite Meinung einzuholen und gleichzeitig neues Wissen zum Thema aufzutanken.

Themen

Sie geben die Themen vor. Dazu wählen Sie 2 bis 3 Themen aus, die für Sie besonders wichtig sind. Hier einige Beispiele:

- wie neue Geschäftsmodelle entstehen
- wie eine Innovationsstrategie aufgebaut wird
- wie neue Märkte systematisch entwickelt werden
- wie Business Development organisiert wird
- wie Innovation zu Wachstum führt

- wie digitale Geschäftsmodelle entstehen
- wie Unternehmen Innovationsführerschaft erreichen
- wie KI die Marktanalyse verbessert
- wie Innovation im Unternehmen strukturiert wird
- wie neue Produkte schneller entwickelt werden
- wie datenbasierte Entscheidungen Innovation verbessern
- wie neue Vertriebskanäle entstehen
- wie Innovation mit Unternehmensstrategie verbunden wird
- wie Innovationsprojekte erfolgreich umgesetzt werden
- wie Unternehmen Innovationskultur entwickeln
- wie KI im Marketing eingesetzt wird
- wie Innovation systematisch gemessen wird
- wie digitale Plattformmodelle funktionieren
- wie Innovation Wettbewerbsvorteile schafft
- wie Unternehmen Innovationsportfolios steuern
- wie neue Umsatzquellen entstehen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb