

Strategische Kostenführerschaft im digitalen Zeitalter

Durchführungen

2027

Nr. MA6017	1. Durchführung 2027
1. Teil	22. – 25. Feb. 2027, Horn/St.Gallen
2. Teil	1 Tag Private Coaching
Nr. MA6027	2. Durchführung 2027
1. Teil	21. – 24. Juni 2027, Rottach-Egern
2. Teil	1 Tag Private Coaching
Nr. MA6037	3. Durchführung 2027
1. Teil	27. – 30. September 2027, Luzern
2. Teil	1 Tag Private Coaching
Nr. MA6047	4. Durchführung 2027
1. Teil	30. Nov. – 3. Dez. 2027, Stuttgart
2. Teil	1 Tag Private Coaching

Dauer: 4 + 1 Tag Private Coaching

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma60

Zielgruppe (w/m)

- Geschäftsführer, CEOs und Unternehmer, die ihre Wettbewerbsfähigkeit durch überlegene Kostenstrukturen stärken möchten
- Executives, verantwortlich für Strategie, Digitalisierung, Operations oder Transformation
- Leiter von Geschäftsbereichen und Profit Centern mit Verantwortung für Umsatz und Ergebnis
- Führungskräfte aus Operations, Produktion, Supply Chain, Vertrieb oder Finanzen, die Effizienzpotenziale systematisch erschliessen wollen
- Projektleiter und Transformation-Verantwortliche, die digitale Effizienzprogramme gestalten und umsetzen

Aufbau

Teil 1: 4 Tage Seminar zu Digitalisierung, KI und Aufbau neuer Geschäftsmodelle mit neuen Kostenstrukturen

Teil 2: 1 Tag Online-Executive-Coaching, individuell.

Nutzen

Dieses Seminar vermittelt Führungskräften ein klares Verständnis dafür,

- wie Digitalisierung zu strukturellen Kostenvorteilen führt
- welche digitalen Effizienzhebel in der Praxis besonders wirksam sind
- wie führende Unternehmen Kostenführerschaft strategisch aufbauen
- wie sich Digitalisierung, Kostenstrategie und Profitabilität miteinander verbinden lassen.

Die Teilnehmer erhalten praxisnahe Einblicke in Best Practices führender Unternehmen, entwickeln neue Perspektiven auf ihre eigene Kostenstruktur und lernen, wie digitale Technologien zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil in Effizienz und Profitabilität werden können.

Konzept

In vielen Branchen entscheidet heute nicht mehr allein Innovation, Marke oder Marktposition über den Erfolg eines Unternehmens. Entscheidend wird zunehmend auch eine andere Fähigkeit: die konsequente Gestaltung überlegener Kostenstrukturen. Digitale Technologien eröffnen Unternehmen heute Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung, die vor wenigen Jahren noch undenkbar waren. Prozesse lassen sich automatisieren, Wertschöpfungsketten radikal vereinfachen,

Transaktionskosten drastisch reduzieren und Ressourcen wesentlich produktiver einsetzen. Unternehmen, die diese Potenziale frühzeitig und systematisch nutzen, erzielen strukturelle Kostenvorteile, die Wettbewerber oft nur schwer aufholen können. Dieses Executive Seminar besteht aus 2 Teilen: Einem Seminar zu Business Development und Digitalisierung und einem zweiten Teil in Form eines Private Coachings: 1 Tag online, individuell unter 4 Augen, zu den nachfolgend beschriebenen Themen der Strategischen Kostenführerschaft. Teil 2 zeigt, wie Führungskräfte Digitalisierung und KI gezielt als strategischen Hebel für nachhaltige Kostenvorteile einsetzen und damit die Profitabilität ihres Unternehmens langfristig stärken.

Themen

- Prozesskosten dank KI optimieren
- Administrationskosten senken
- Produktionskosten reduzieren
- Beschaffungskosten
- Lager- und Logistikkosten
- Qualitätskosten
- Wartungs- und Instandstellungskosten
- Entwicklungskosten
- Marketingkosten
- Servicekosten
- Vertriebskosten
- andere firmenspezifischen Kosten

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb