

Strategische Führung & Strategisches Management

Exzellenz in Strategischem Denken, Entscheiden und Umsetzen

Durchführungen

2027

Nr. MA8017 **1. Durchführung 2027**

1. – 4. März 2027
München

Nr. MA8027 **2. Durchführung 2027**

21. – 24. Juni 2027
Zürich

Nr. MA8037 **3. Durchführung 2027**

4. – 7. Oktober 2027
Bregenz

Nr. MA8047 **4. Durchführung 2027**

29. November – 2. Dezember 2027
Bregenz

Dauer: 4 Tage

Seminargebühr: CHF 5500.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma80

Zielgruppe (w/m)

Executives und Führungskräfte mit strategischer Verantwortung für Unternehmen oder Teilbereiche wie Business Units, Märkte, Produktlinien, Regionen, Funktionen.

Konzept

Strategische Führung entscheidet über Wachstum, Profitabilität, Relevanz und Überleben von Unternehmen und Geschäftsfeldern. Dieses Executive-Seminar befähigt Führungskräfte, Märkte zu analysieren, echte Wettbewerbsvorteile zu erkennen und daraus klare, durchsetzbare Strategien abzuleiten. Im Fokus stehen Strategie-Wissen, Knowhow zur Erarbeitung guter Strategien, Entscheidungen unter Unsicherheit und konsequente Umsetzung der getroffenen strategischen Weichenstellungen.

Themen

Strategische Gesetzmässigkeiten und Strategisches Denken

- Unterschied: operative Exzellenz vs. strategische Überlegenheit
- Strategisches Denken, strategische Gesetzmässigkeiten

Strategische Analysen

- Markt- und Wettbewerbsdynamiken
- Branchenstrukturen & Disruption
- Plattformökonomie, AI, neue Geschäftsmodelle

- Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsverhalten
- Rahmenbedingungen und Umfeldfaktoren
- KI zum Erkennen der Ausgangslage wirkungsvoll nutzen

Strategischer Handlungsbedarf

- Strategische Stärken weiter ausbauen
- Strategische Schwächen erkennen und priorisieren
- Notwendige Veränderungen nicht verdrängen, sondern anpacken

Strategische Optionen

- KI für das Finden und Bewerten der Strategischen Optionen nutzen

Wettbewerbsstrategie auf Top-Niveau

- Welche Strategie-Option führt zu nachhaltigem Wettbewerbsvorteil?
- Die Märkte der Zukunft richtig bestimmen

Geschäftsmodell-Innovation

- Aufbaugeschäfte planen und priorisieren
- Neue Geschäftsmodelle und Innovationsmanagement

Die Strategieentscheidung

- Die richtige Unternehmensstrategie entscheidet über Erfolg oder Misserfolg
- Bildung von Geschäftsfeldern und Geschäftsfeld-Strategien
- Funktionale Strategien

Strategische Führung & Umsetzung

- Übersetzung der Strategie in konkrete Initiativen
- Strategische Führungskompetenz
- Führung in Unsicherheit
- Umgang mit Widerstand

Organisation

- Struktur folgt Strategie (nicht umgekehrt)

Kultur und Leadership als Erfolgsfaktoren

- High-Performance-Organisationen
- Konkrete Leadership-Massnahmen definieren

Umsetzungskraft & Transformation

- Die Strategische Umsetzung steuern
- Nötige Transformation managen
- Wandel als Chance
- Kommunikation als Instrument der Umsetzung

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb