

Strategisches Management im Wachstum

Die richtigen strategischen Weichen in der frühen Markt- und Wachstumsphase stellen

Durchführungen

2027

Nr. MA8417 1. Durchführung 2027

- 1. Teil 1.–4. März 2027, München
- 2. Teil online, Terminvereinbarung
- 3. Teil 19.–22. April 2027, St.Gallen

Nr. MA8427 2. Durchführung 2027

- 1. Teil 21.–24. Juni 2027, Zürich
- 2. Teil online, Terminvereinbarung
- 3. Teil 4.–7. Oktober 2027, St.Gallen

Nr. MA8437 3. Durchführung 2027

- 1. Teil 4.–7. Oktober 2027, Bregenz
- 2. Teil online, Terminvereinbarung
- 3. Teil 29. Nov. – 2. Dez. 2027, Stuttgart

Nr. MA8447 4. Durchführung 2027

- 1. Teil 29. Nov. – 2. Dez. 2027, Bregenz
- 2. Teil online, Terminvereinbarung
- 3. Teil 31. Jan. – 3. Feb. 2028, Luzern

Dauer: 4 + 4 Tage Präsenz
4h Online-Coaching

Seminargebühr: CHF 11000.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma84

Zielgruppe (w/m)

Executives und Führungskräfte mit strategischer Verantwortung für Unternehmen oder Teilbereiche wie Business Units, Märkte, Produktlinien, Regionen oder Funktionen.

Konzept

Hohes Wachstum klingt nach Erfolg. Wachstumsphasen sind attraktiv – und gefährlich zugleich. Wer mehrere Jahre mit hohen Wachstumsraten wächst, kommt unweigerlich in Turbulenzen: Strukturen, Führung, Prozesse, Kapitalbedarf, Kultur und strategische Prioritäten geraten gleichzeitig unter Druck. Wer in dieser Dynamik die falschen Entscheide trifft, wächst zwar im Umsatz, verliert jedoch Fokus, Steuerbarkeit, Profitabilität oder Kundennähe. Dieses Executive Seminar zeigt, welche strategischen Fragen in Hochwachstumsphasen besonders wichtig sind. Es zeigt, wie Unternehmen starkes Wachstum so managen, dass daraus nachhaltige Stärke entsteht.

Diese St. Galler Strategie Weiterbildung besteht aus 3 Teilen:

Teil 1: 4-tägiges Strategieseminar mit höchstem Praxisbezug. Die Teilnehmenden lernen, den Prozess der Strategischen Analyse, der Ausarbeitung der bestmöglichen Strategien und der Strategie-Umsetzung strukturiert, mit neuestem Wissen und vielen Praxisbeispielen zu durchlaufen. Im Zentrum stehen die Fragen: Wie analysiert man Märkte und Wettbewerb präzise? Wie erkennt man strategischen Handlungsbedarf frühzeitig? Wie entwickelt man robuste Strategien in Zeiten von Unsicherheit, Umbrüchen, geopolitischen Veränderungen und KI? Und wie gelingt es, Strategien nicht nur zu formulieren, sondern im Unternehmen auch wirksam umzusetzen?

Teil 2: Online-Vertiefung des Strategie-Seminars im Rahmen einer 4-stündigen individuellen Vertiefung: Besprechung ausgewählter Wachstumsthemen und individueller Ideen und Impulse aus dem Strategie-Seminar. Termin gemeinsam zu vereinbaren.

Teil 3: 4-tägiges Seminar zur Optimierung von Strukturen, Prozessen, Leadership und Change, um die Umsetzung der Strategien zu forcieren und zu ermöglichen.

Themen

- Wachstum und Erfolg
- Wachstum strategisch absichern
- Marktbearbeitung im Wachstum gezielt steuern
- Komplexität beherrschen statt Komplexität erzeugen
- Führung, Organisation und Governance unter Wachstumsspannung
- Die häufigsten Wachstumsfehler – und warum Unternehmen scheitern
- Strategieumsetzung bei verdoppeltem Umsatz
- Wachstum finanzieren und ökonomisch beherrschen
- Kultur, Talente und Leistungsfähigkeit im schnellen Ausbau
- Hochleistung dank Strukturen
- Effektivität dank Prozessführerschaft
- Leadership in der Wachstumsphase
- Change-Kompetenz entwickeln

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb